

Spectra Aktuell 06/13

Die Österreicher und das Bier – nicht nur zu Brausilvester ein Grund zum Feiern



SPECTRA
MARKTFORSCHUNG

Qualität aus Überzeugung

Spectra Marktforschungsgesellschaft mbH.
Brucknerstraße 3-5/4, A-4020 Linz
Telefon: +43 (0)732 6901-0, Fax: 6901-4
E-Mail: office@spectra.at, www.spectra.at

Das Mittelalter hatte für Biertrinker eine schlimme „Fastenzeit“ parat: Zwischen den Namensfesten der beiden Heiligen Georg (23. April) und Michael (29. September) durfte aufgrund der hohen Temperaturen und der Produktverderblichkeit kein Bier gebraut werden. Die Bierknappheit hatte immer erst Ende September – an Brausilvester – ein ausgiebig gefeiertes Ende. Auch das Münchner Oktoberfest diente ursprünglich der Beseitigung der letzten Lagerbierbestände bevor neues Bier gebraut wurde. Heute besteht keine Gefahr, dass ein Biergenießer in Österreich vor leeren Fässern steht und der Biermarkt präsentiert sich seit Jahren in einem stabilen Hoch. Spectra hat sich den Beginn des neuen Braujahres zum Anlass genommen, „den“ österreichischen Biertrinker vor den Vorhang zu bitten. Dazu haben wir seit Jänner 2012 tausende Österreicher im Monatsintervall zum Thema Bier befragt und eines kann gleich vorweg gesagt werden: **Bier ist längst in alle Gesellschaftsschichten vorgedrungen und hat in der Verbreitung mit Wein gleichgezogen.**

Wenn Sie auf der Straße gehen, dann ist jeder zweite Erwachsene, der Ihnen begegnet, zumindest ein gelegentlicher Biertrinker. 54% der Erwachsenen gönnen sich nämlich zumindest einmal im Monat ein Bier. Einer von zehn trinkt sogar täglich Bier und ein weiteres Drittel konsumiert Bier zwar nicht jeden Tag, aber doch zumindest einmal pro Woche. **Damit ist Bier grundsätzlich so verbreitet wie Wein, weist aber doppelt so viele tägliche Konsumenten auf.** Wir schließen daraus, dass Bier für die Österreicher – auch aufgrund des niedrigeren Alkoholgehalts – eine andere Funktion als Wein hat. Neben dem klassischen Lager- bzw. Märzenbier drängt sich vor allem der Radler in den Vordergrund: Radler hat hierzulande deutlich mehr Anhänger als Weizenbier und alkoholfreies Bier.

Welche demografische und regionale Landkarte lässt sich für die Biertrinker zeichnen? **Häufiger Bierkonsum ist ohne Zweifel eine männliche Angelegenheit.** Darüber hinaus steigt der tägliche Bierkonsum bei Männern im Alter konsequent an. 21% der über

60jährigen Männer gönnen sich jeden Tag ihr Bier, während diese Zahl bei den unter 30jährigen Männern nur 6% ausmacht.

Die gegenteilige Position auf der Landkarte – nämlich **Bierabstinentz** – wird von jungen Männern, aber noch stärker von **jungen Frauen unter 30 Jahren**, eingenommen. Grundsätzlich stellt fast die Hälfte der weiblichen Bevölkerung für die Brauereien ein unerreichbares Gebiet dar. Der typische Biergeschmack, so viele Anhänger er auch in der übrigen Bevölkerung hat, stößt bei vielen Frauen auf verschlossene Geschmacksknospen und wird abgelehnt.

Die Gipfel auf unserer Bierlandkarte und somit die Hochburgen des Bierkonsums (in Sinne von wöchentlichem Biergenuss) finden sich in Vorarlberg, Salzburg, Oberösterreich und der Steiermark. In Tirol und dem Burgenland wird Bier hingegen etwas seltener als im Bundesdurchschnitt getrunken.

Für uns war nicht nur interessant wer und wo der „typische“ Biertrinker ist, sondern auch ob sich der Bierkonsum im Jahresverlauf merkbar ändert. Der wöchentliche Bierkonsum zeigt dabei nicht nur die üblichen saisonalen Schwankungen, sondern macht auch deutlich, dass **ungewöhnliche Wettersituationen** wie im April 2013 (mit Schnee zu Monatsbeginn und ungewöhnlich hohen Temperaturen gegen Ende) oder im Juli 2013 (mit konstant sehr heißen Temperaturen) **nicht gut für den Absatz von üblichem Lagerbier sind.** Zumindest gehen die Anteile der wöchentlichen männlichen Biertrinker in diesen Monaten markant zurück (auch wenn man die üblichen statistischen Schwankungsbreiten der Daten berücksichtigt).

Wir haben auch versucht den tatsächlichen Bierkonsum zu erfragen. Die Selbsteinschätzung – besonders bei konsumierten Alkoholmengen – ist immer mit Vorsicht zu genießen. Viele Studien deuten darauf hin, dass der eigene Alkohol- und damit auch Bierkonsum unbewusst oder bewusst unterschätzt

wird. Darum sind die Spectra Zahlen als Indikator für Richtungen und Verhältnisse und weniger als absolute Größen zu sehen. Da die Erinnerung generell schnell verblasst, haben wir mehrere Monate lang jeweils nach dem Bierkonsum (zu Hause und außer Haus) der letzten sieben Tage gefragt. Dabei stehen folgende Aspekte besonders ins Auge:

- **Männer** trinken nicht nur häufiger Bier als Frauen, sie trinken auch deutlich **größere Mengen**. 169 Liter Bier pro Jahr trinkt der männliche Biertrinker im Durchschnitt, während Frauen nur auf 70 Liter kommen.
- In den **Haushalten** wird (vor allem von den Männern) **mengenmäßig mehr Bier getrunken als in der Gastronomie**. 73 Liter Bier pro Jahr werden von einem Biertrinker im Schnitt im Haushalt getrunken; in der Gastronomie macht dieser Wert 62 Liter aus.
- Deutlich zu sehen ist auch der **Einfluss des Alters**. Je **jünger** ein Biertrinker (egal ob Mann oder Frau) **desto mehr Bier wird in der Gastronomie** getrunken. Bis zum Alter von ca. 30 Jahren trinkt der durchschnittliche Biertrinker mehr Bier in der Gastronomie als bei sich oder Freunden / Bekannten zu Hause. Je **älter** ein Biertrinker (wiederum geschlechtsunabhängig) **desto höher die Menge** an Bier, die **zu Hause** konsumiert wird. Spectra

schließt daraus, dass Bier im Laufe eines Biertrinkerlebens mitwächst und verschiedene Rollen bzw. Funktionen übernimmt. Vereinfacht gesprochen wird Bier im Laufe der Jahre vom Begleiter bei den ersten Flirtversuchen in der Disco zum Begleiter beim sonntäglichen Grillen mit der Familie. Diese Spreizung in der Positionierung macht die Arbeit des Biermarketings nicht gerade leicht.

- In geografischer Hinsicht sind zumindest verschwommene Tendenzen sichtbar. Im Westen (also in Vorarlberg und Tirol) trinken die Biertrinker pro Kopf durchschnittlich weniger als im restlichen Österreich. **Am Land** (mit Ausnahme der südlichen Bundesländer) **wird zu Hause mehr Bier getrunken als in der Stadt**. In der Stadt wiederum führt das größere Angebot zu höheren Bierabsatzmengen (als in ländlichen Gebieten).
- Und last, but not least, zeichnen sich **deutliche Differenzen in der jährlich konsumierten Biermenge** ab, je nachdem, wie häufig jemand Bier trinkt. Relativ häufige Biertrinker (also Personen die 4-6 Mal pro Woche Bier konsumieren) trinken jährlich (mehr als) doppelt so viel Bier wie Personen, die 1-3 Mal pro Woche Bier trinken. D.h. **häufige Biertrinker trinken nicht mehr Bier pro Trinkgelegenheit, sie haben einfach mehr Trinkgelegenheiten als der Rest der Bevölkerung**. Das führt dazu, dass häufige Biertrinker (15% der Ge-

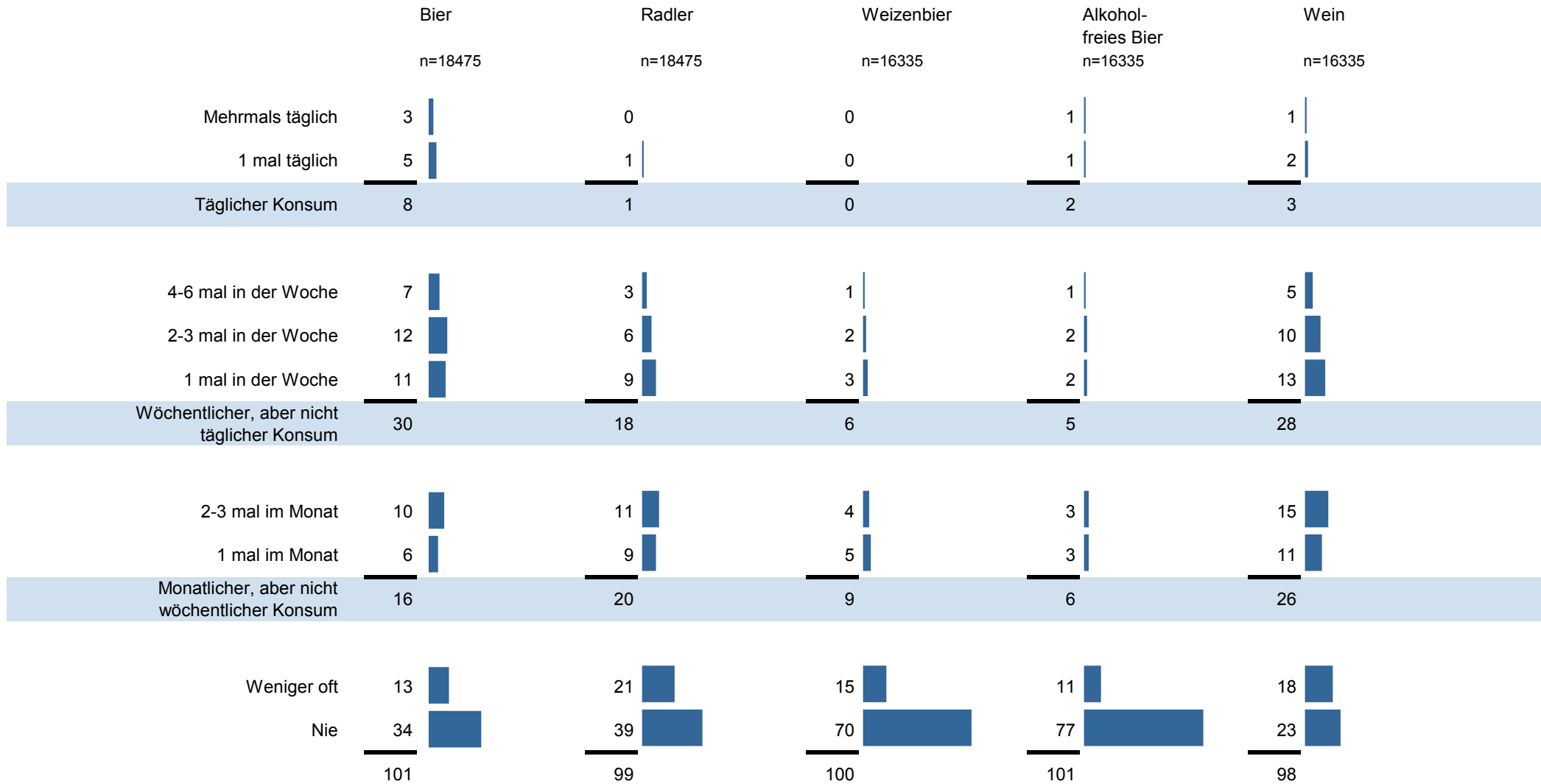
samtbevölkerung) mehr als 260 Liter Bier pro Jahr trinken, während Konsumenten, die 1-3 Mal pro Woche ein Bier trinken, auf nicht ganz 110 Liter kommen.

Erhebungscharakteristik

- Stichprobe:** n=18.475 Personen, repräsentativ für die österr. Bevölkerung ab 15 Jahren
- Methodik:** Quotaverfahren, f2f-Interviews
- Feldzeit:** Monatliche Messungen von Jänner 2012 bis August 2013 im Rahmen des Spectra face-to-face Bus

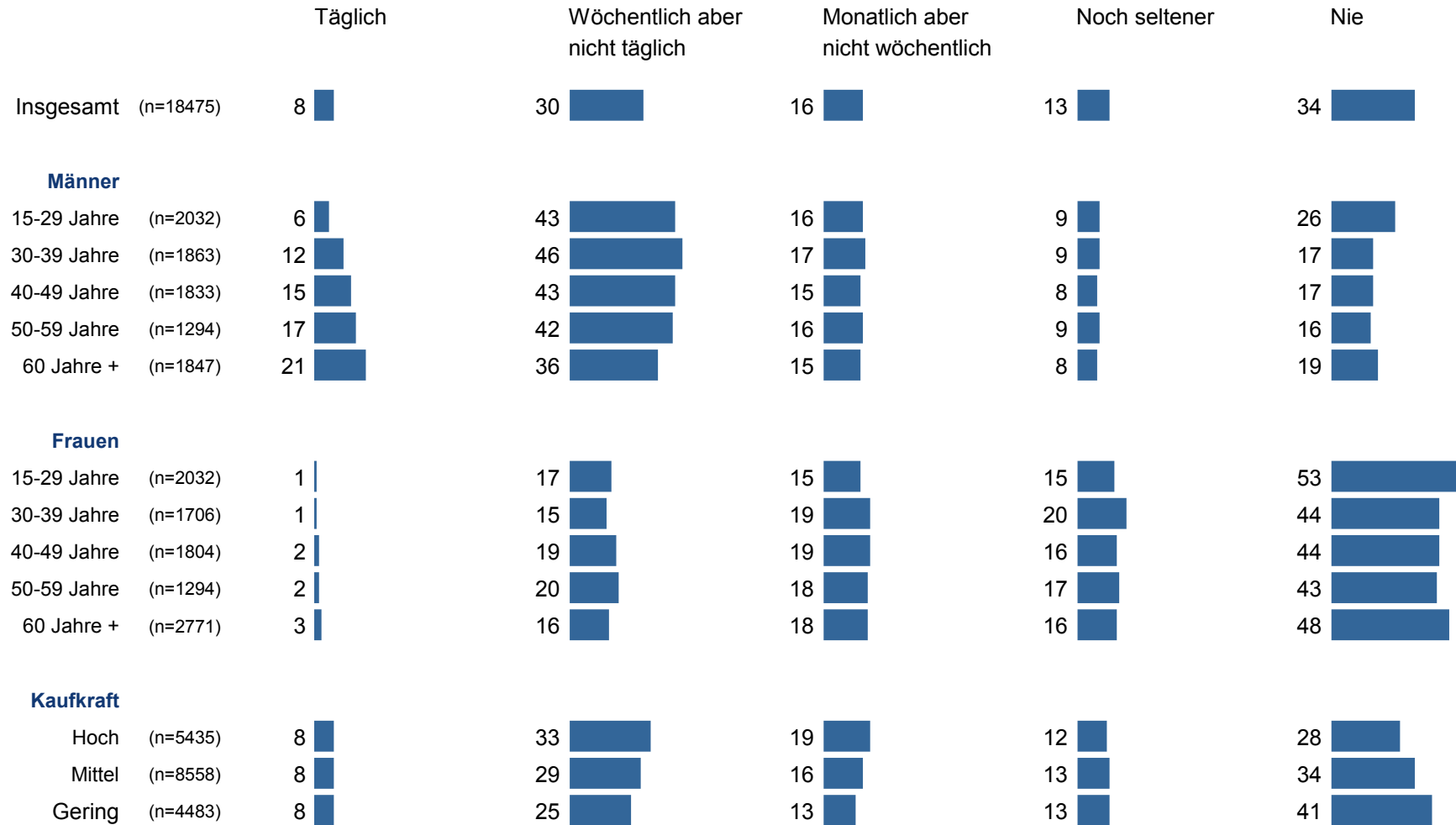
Die Konsumfrequenz von Bier im Vergleich zu Wein

Basis: Österr. Bevölkerung insgesamt / Angaben in %



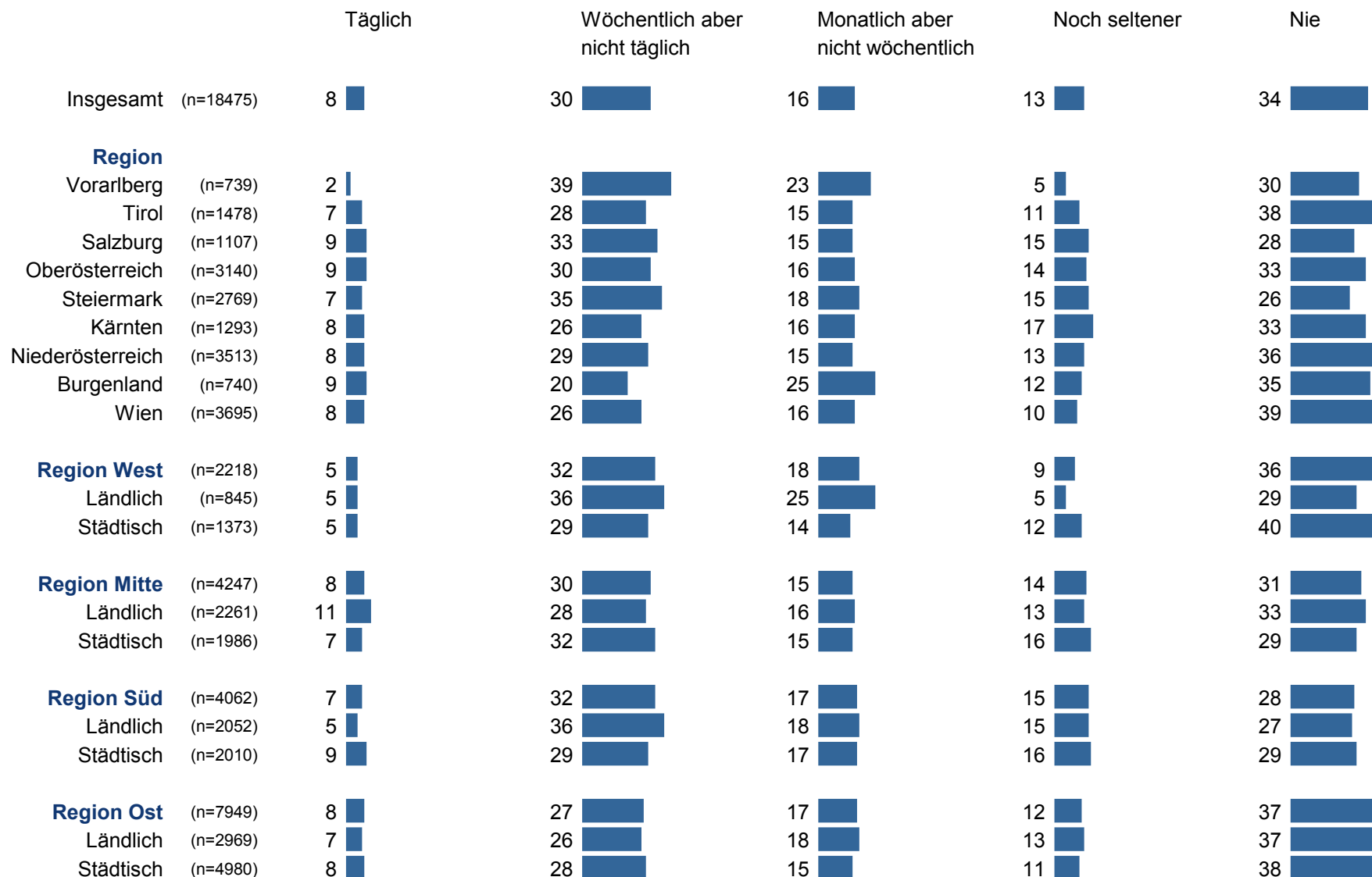
Bierkonsum im demografischen Aufriss (I)

Basis: Österr. Bevölkerung insgesamt / Angaben in %



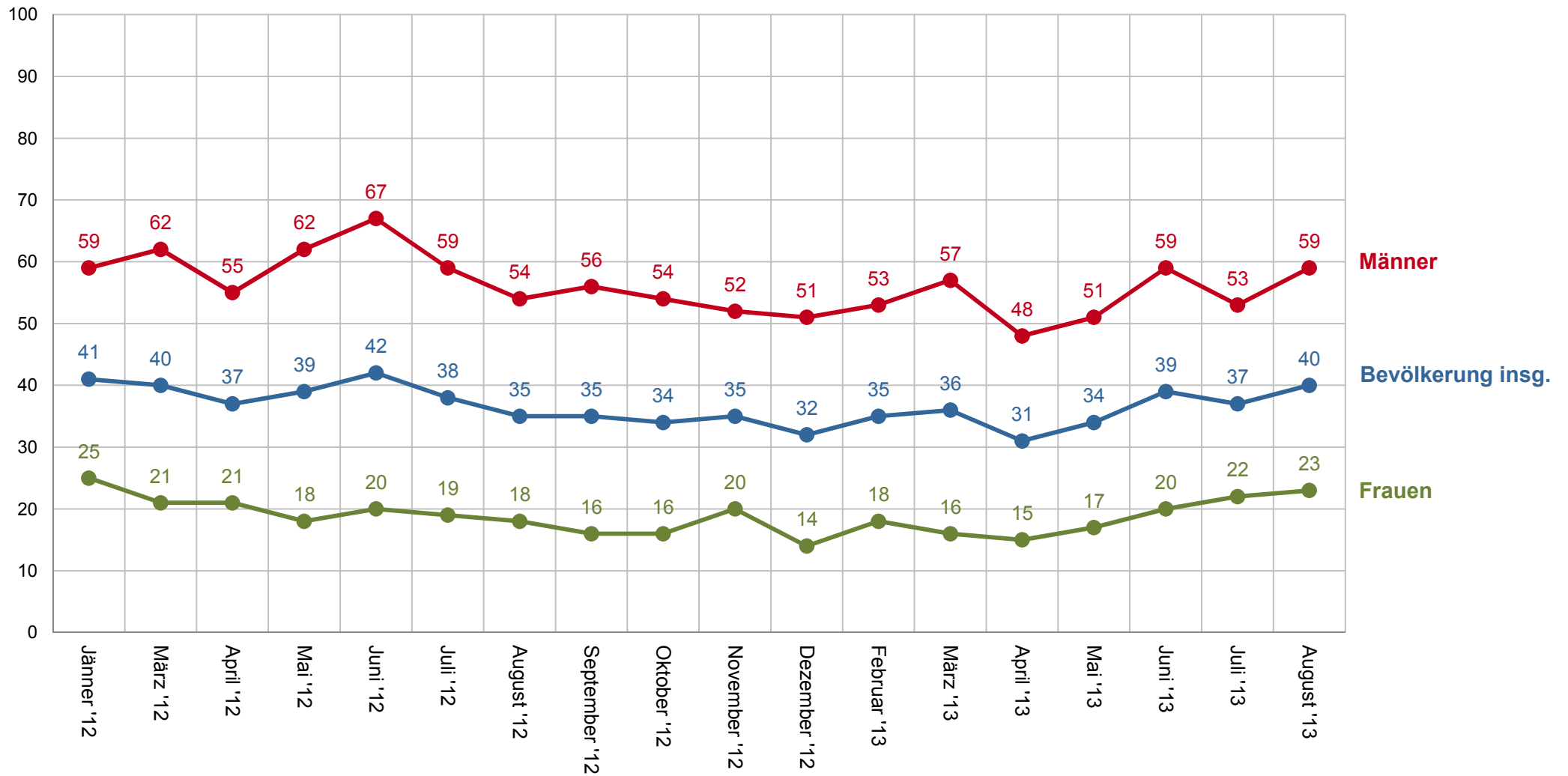
Bierkonsum im demografischen Aufriss (II)

Basis: Österr. Bevölkerung insgesamt / Angaben in %



Zumindest wöchentlicher Bierkonsum in der Langzeitbetrachtung

Basis: Österr. Bevölkerung insgesamt / Angaben in %



Menge an Bier, die pro Woche zu Hause konsumiert wird

Basis: Monatliche Biertrinker / Angaben in %

Der Konsum "zu Hause" in den letzten 7 Tagen (Glasgröße 0.5 Liter)

	n	Der Konsum "zu Hause" in den letzten 7 Tagen (Glasgröße 0.5 Liter)							Jährliche Schätzung in LITER		
		Kein Bierkonsum	1 Glas	2 Gläser	3-5 Gläser	6-10 Gläser	Mehr als 10 Gläser	Durchschnitt	Median	Durchschnitt	Median
Insgesamt	n=5407	27	17	16	21	11	3	2,8	2,0	73	52
Männer	n=3506	23	12	16	25	15	5	3,5	2,0	91	52
Frauen	n=1901	36	26	17	12	4	0	1,5	1,0	39	26
Männer											
15-29 Jahre	n=740	36	11	13	23	8	2	2,4	1,0	62	26
30-39 Jahre	n=747	23	12	18	26	14	4	3,3	2,0	86	52
40-49 Jahre	n=753	21	11	16	26	17	5	3,7	3,0	96	78
50-59 Jahre	n=532	18	13	17	27	14	6	3,8	2,0	99	52
60 Jahre +	n=734	16	15	16	24	20	7	4,2	3,0	109	78
Frauen											
15-29 Jahre	n=369	39	22	13	12	3	0	1,4	1,0	36	26
30-39 Jahre	n=325	38	22	18	14	3	1	1,5	1,0	39	26
40-49 Jahre	n=373	39	23	17	11	3	0	1,3	1,0	34	26
50-59 Jahre	n=284	30	27	20	16	4	0	1,7	1,0	44	26
60 Jahre +	n=550	33	31	17	11	6	0	1,5	1,0	39	26
Region West											
Ländlich	n=128	38	15	18	22	6	0	2,0	1,0	52	26
Städtisch	n=133	29	24	19	15	8	0	1,9	1,0	49	26
Region Mitte											
Ländlich	n=261	17	13	17	25	19	4	3,6	3,0	94	78
Städtisch	n=275	25	15	13	27	13	4	3,3	2,0	86	52
Region Süd											
Ländlich	n=300	22	23	16	22	13	2	2,7	2,0	70	52
Städtisch	n=263	27	18	16	18	9	7	3,3	2,0	86	52
Region Ost											
Ländlich	n=312	24	18	17	16	15	6	3,5	2,0	91	52
Städtisch	n=586	26	17	15	21	10	5	3,1	2,0	81	52
Bierkonsum											
Mindestens 4-6 Mal pro Woche	n=1490	7	5	11	32	31	10	5,9	5,0	153	130
1-3 Mal pro Woche	n=2230	24	19	24	23	5	1	2,1	2,0	55	52

Menge an Bier, die pro Woche auswärts konsumiert wird

Basis: Monatliche Biertrinker / Angaben in %

Der Konsum "Auswärts" in den letzten 7 Tagen (Glasgröße 0.5 Liter)

	n	Der Konsum "Auswärts" in den letzten 7 Tagen (Glasgröße 0.5 Liter)						Durchschnitt	Median	Jährliche Schätzung in LITER	
		Kein Bierkonsum	1 Glas	2 Gläser	3-5 Gläser	6-10 Gläser	Mehr als 10 Gläser			Durchschnitt	Median
Insgesamt	n=5407	32	17	16	20	8	2	2,4	1,0	62	26
Männer	n=3506	24	14	18	26	11	3	3,0	2,0	78	52
Frauen	n=1901	46	22	13	10	2	1	1,2	1,0	31	26
Männer											
15-29 Jahre	n=740	17	13	16	33	12	4	3,6	3,0	94	78
30-39 Jahre	n=747	22	13	18	27	13	2	3,0	2,0	78	52
40-49 Jahre	n=753	27	13	17	26	10	3	2,9	2,0	75	52
50-59 Jahre	n=532	26	15	18	23	10	4	2,9	2,0	75	52
60 Jahre +	n=734	29	16	21	19	9	4	2,7	2,0	70	52
Frauen											
15-29 Jahre	n=369	34	23	20	12	3	1	1,6	1,0	42	26
30-39 Jahre	n=325	45	20	13	12	2	1	1,4	1,0	36	26
40-49 Jahre	n=373	44	23	11	10	3	1	1,2	1,0	31	26
50-59 Jahre	n=284	45	23	16	10	2	0	1,2	1,0	31	26
60 Jahre +	n=550	55	23	7	8	2	0	0,9	0,0	23	0
Region West											
Region West	n=261	36	15	15	21	7	1	2,1	1,0	55	26
Ländlich	n=128	46	5	11	25	9	2	2,2	1,0	57	26
Städtisch	n=133	26	24	20	18	5	1	1,9	1,0	49	26
Region Mitte											
Region Mitte	n=536	32	17	16	21	7	3	2,5	1,0	65	26
Ländlich	n=261	32	14	17	24	7	2	2,5	2,0	65	52
Städtisch	n=275	32	20	15	19	7	4	2,5	1,0	65	26
Region Süd											
Region Süd	n=563	28	17	17	23	8	2	2,5	2,0	65	52
Ländlich	n=300	31	20	15	23	7	1	2,2	1,0	57	26
Städtisch	n=263	25	14	20	23	9	3	2,8	2,0	73	52
Region Ost											
Region Ost	n=898	30	15	16	20	11	3	2,8	2,0	73	52
Ländlich	n=312	30	14	17	23	11	3	2,7	2,0	70	52
Städtisch	n=586	30	16	15	18	12	3	2,9	2,0	75	52
Bierkonsum											
Mindestens 4-6 Mal pro Woche	n=1490	16	8	17	29	18	7	4,4	3,0	114	78
1-3 Mal pro Woche	n=2230	29	19	19	23	6	1	2,0	2,0	52	52

Hochgerechneter jährlicher Bierkonsum in Liter

Basis: Monatliche Biertrinker / Angaben in Ø

