

**10% DER ÖSTERREICHERINNEN
LESEN TÄGLICH
TAGESZEITUNGEN IM INTERNET!
WOHIN FÜHRT DER WEG?**

11/08

SPECTRA-AKTUELL

SPECTRA
MARKTFORSCHUNG
QUALITÄT IST UNSERE LEIDENSCHAFT

10% DER ÖSTERREICHERINNEN LESEN TÄGLICH TAGESZEITUNGEN IM INTERNET! WOHIN FÜHRT DER WEG?

Die „gute, alte“ Tageszeitung aus Papier steht noch wie ein Fels in der Brandung, wenngleich das elektronische Pendant im Internet ansetzt, den Fels zu unterspülen. Eine Schlaglichtaufnahme von SPECTRA zeigt, dass derzeit 10% der Bevölkerung täglich im Internet Tageszeitungen lesen. Unter den 15-29jährigen sind es allerdings schon 17%. Die Auswirkungen auf die Reichweiten der einzelnen Tageszeitungstitel sind vorerst nur bedingt spürbar. Es ist nämlich so, dass sich die 10% Internetleser aus 3% „Nur-Netlesern“ sowie aus 7% Doppellesern (Papier- und Netlesern) zusammensetzen. Auf die lieb gewordene Papierzeitung wollen derzeit also nur wenige verzichten. Dennoch, ein waches Auge in Zeiten des rapiden Wandels ist mehr als angebracht.

Wird das Internet die gute, alte Tageszeitung ablösen? Mit dieser Frage beschäftigt sich bereits so mancher Verlag. Die Antwort lautet: „Vorerst sicher nicht“. Dennoch ist es von höchstem Interesse zu prüfen, in welchem Ausmaß das bestehende Angebot an Tageszeitungen im Internet genutzt wird und wie sich die Leserschaft in den nächsten Jahren entwickelt. Ist doch davon auszugehen, dass die Internetzeitungen den Papierausgaben Reichweite kosten könnten.

SPECTRA hat diese Problematik aufgegriffen und im Sinne eines Schlaglichtes bzw. einer Momentaufnahme im Juni dieses Jahres überprüft, wie viele ÖsterreicherInnen täglich im Web eine Tageszeitung nutzen. Das Ergebnis: 10% der ÖsterreicherInnen ab 15 Jahre lesen täglich eine Tageszeitung im Internet. In Köpfe umgerechnet entspricht das der stattlichen Zahl von ca. 680.000 Personen.

Wer sind die Internetleser? Vereinfacht gesagt, sie sind überwiegend männlich, jung und höher gebildet. Im Detail: Unter den Männern liegt der Leseranteil bei 12%, unter den Frauen bei 7%. Von den 15-29jährigen lesen 17% täglich eine Tageszeitung im Internet, während die älteren Semester deutlich weniger zum Internetlesen tendieren. Bei den 30-49jährigen sind es 9%, bei den über 50jährigen nur 6%. Wenn man davon ausgeht, dass das Verhalten in jungen Jahren zum Teil auch das Verhalten der späteren Jahre mitbe-

stimmt, dann ist davon auszugehen, dass in zehn Jahren das Tageszeitungslesen im Internet im Segment der 30-49jährigen deutlich angestiegen sein wird.

Ungeachtet des Alters müssen die Medien aber auch einen nachhaltigen Blick auf die Entwicklungen bei den Höchstgebildeten werfen, denn die Affinität zur Internetzeitung ist bei Maturanten / Akademikern am stärksten ausgeprägt. In diesem Segment liegt der tägliche Leseranteil bereits bei 23%.

Als Leseort überwiegt das Zuhause. 6% der ÖsterreicherInnen konsumieren die tägliche Internetzeitung nur im eigenen Heim, 2% nur am Arbeitsplatz und 2% an beiden Orten.

Obwohl bereits 10% oder 680.000 ÖsterreicherInnen die Tageszeitungen im Internet nutzen, fallen die LpN-Werte für die einzelnen Medien erwartungsgemäß sehr niedrig aus. Sie liegen für die elf erhobenen Kauftitel auf Basis der Gesamtbevölkerung zwischen 1-3%. Der Grund dafür ist der, dass die Internetleser ihre Präferenzen für die Medien breit streuen und dass es keine herausragenden Favoriten gibt. Dieser Umstand führt zweifellos auch dazu, dass die Auswirkungen des Internetlesens auf die Reichweite der einzelnen Titel bisher nur bedingt spürbar sind. De facto ist es nämlich so, dass sich die 10% Internetleser aus 3% Nur-Netleser sowie aus 7% Doppellesern

(Papier- und Netlesern) zusammensetzen. Mit anderen Worten, auf die gute, alte Papierzeitung wollen derzeit nur wenige verzichten, denn noch ist die elektronische Tageszeitung im Internet kein adäquater Ersatz für das gewohnte

Schmökern auf Papier. Ein waches Auge in Zeiten des rapiden Wandels ist dennoch angebracht.

Erhebungscharakteristik

Stichprobe: n=1.000 Personen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahre

Methodik: Randomstichprobe, telefonische Erhebung

Umfrage: Mehrthemenumfragen 12552 / 12553

Feldzeit: 14 Tage im Juni 2008 (KW 23 und KW 24)

Die maximale Fehlerspanne (bei n= 1.000 Befragten) beträgt +/- 3,16%

Für den Inhalt verantwortlich:

SPECTRA MarktforschungsgesmbH, Brucknerstraße 3-5, 4020 Linz,
Tel.: 0732/6901, Fax: 0732/6901-4, e-mail: office@spectra.at, www.spectra.at

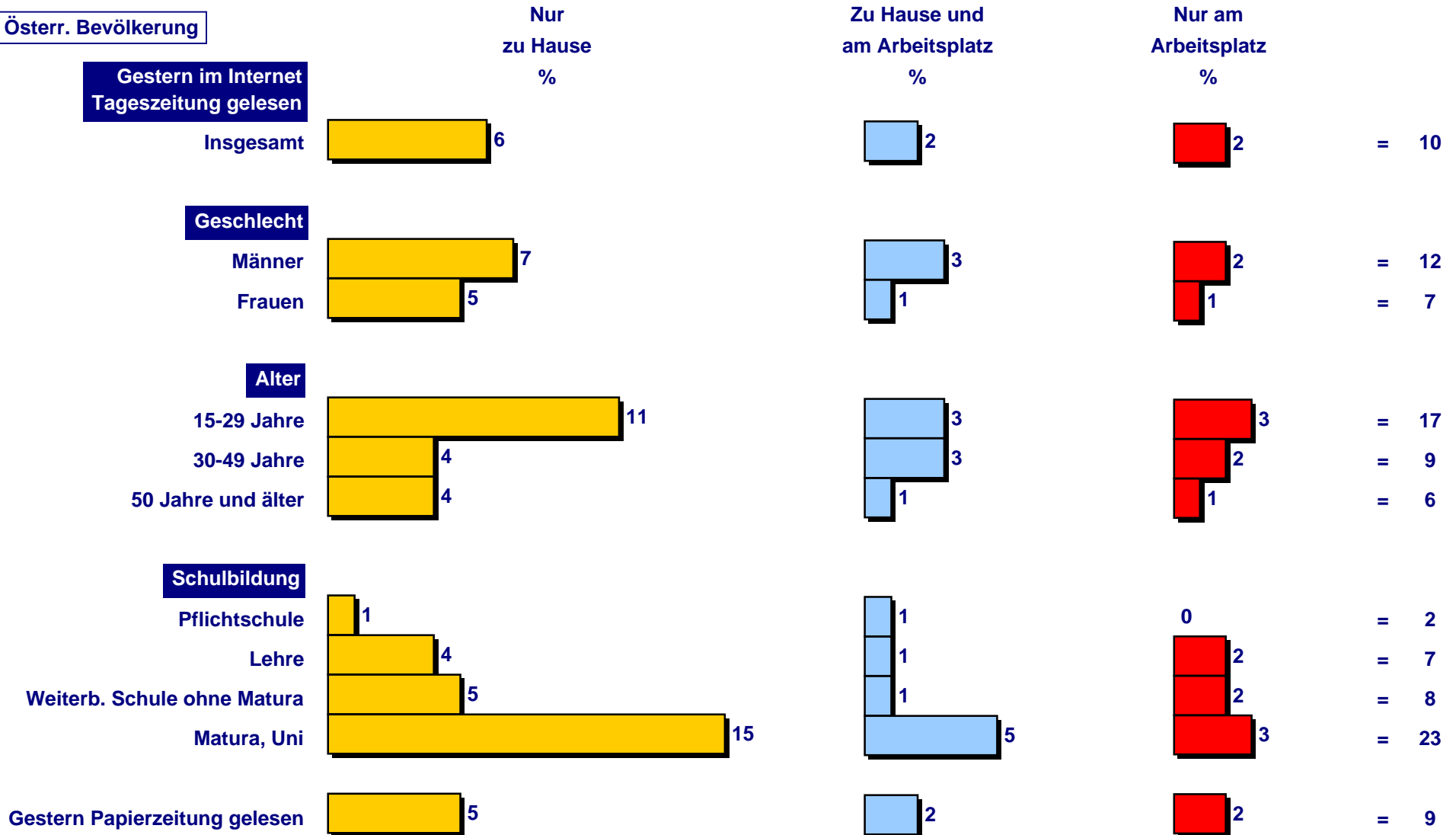
Dieser Newsletter dient zur Information über Ergebnisse aus aktuell durchgeführten Studien – Eigenvervielfältigung
Soweit in diesem Newsletter personenbezogene Ausdrücke verwendet werden, umfassen diese Frauen und Männer gleichermaßen.

Gestern Tageszeitungen im Internet gelesen

FRAGE: Haben Sie gestern zu Hause im Internet irgendeine Tageszeitung gelesen oder angeschaut?

FRAGE: Denken Sie jetzt an den gestrigen Tag an Ihrem Arbeitsplatz. Gestern war.... Haben Sie gestern im Internet an Ihrem Arbeitsplatz irgendeine Tageszeitung gelesen oder angeschaut?

Basis: Österr. Bevölkerung



Leseüberschneidungen: Papierzeitung vs. Internetzeitung

FRAGE 5,10,12

Basis: Österr. Bevölkerung

