

Spectra Aktuell 03/16

Spectra Internet-Monitor:
Mehr Internet, mehr Smartphone!



SPECTRA
MARKTFORSCHUNG

Qualität aus Überzeugung

Spectra Marktforschungsgesellschaft mbH.
Brucknerstraße 3-5/4, A-4020 Linz
Telefon: +43 (0)732 6901-0, Fax: 6901-4
E-Mail: office@spectra.at, www.spectra.at

77% der österreichischen Bevölkerung bewegen sich zumindest gelegentlich im Internet, unabhängig davon ob zuhause, unterwegs oder am Arbeitsplatz. Somit ist die Internetnutzung in den letzten zwei Jahren auf hohem Niveau nochmals gestiegen (+7%-Punkte). Fast zum Standard gehört es mittlerweile, das Internet mit mobilen Endgeräten (Laptop, (Mini-)Tablet, Smartphone) zu nutzen, wobei das Smartphone dem Laptop den Rang abgelaufen hat.

Der aktuelle Spectra Internet-Monitor zeigt, dass die **Internetnutzung** nach einigen Jahren der Stagnation nochmals einen Schub bekommen hat. Die im April durchgeführte Messung weist einen „Onliner“-Anteil von 77% der Bevölkerung aus.

Nach wie vor nutzen die 15-29-Jährigen (97%; 2014: 93%) das World Wide Web am häufigsten. **Der größte Zuwachs ist in der 50plus-Generation zu verzeichnen:** Die Internetnutzung liegt in dieser Altersgruppe jetzt bei 54% (2014: 46%). Trotz des Anstieges heißt das auch, dass eine vollflächige Penetration der Internetnutzung bei 50plus noch einige Jahre auf sich warten lassen wird. Zurzeit gilt in allen Überlegungen zu berücksichtigen: Fast die Hälfte der über 50-Jährigen hat mit dem Internet nichts am Hut.

Auch in puncto Bildung ist die Schere noch immer sehr weit geöffnet (und hängt natürlich auch mit dem Alter zusammen): Nur 58% der Pflichtschulabgänger sind „online“, während sich 97% der Maturanten und Akademiker im Netz tummeln.

Hinsichtlich der benutzten Geräte ist eines evident: Das Smartphone hat nun den Laptop als die am häufigsten verwendete Einheit, über die man ins Internet kommt, abgelöst. 50% nutzen das Smartphone, 44% den Laptop für das Eintauchen ins World Wide Web. **Nimmt man alle mobilen Endgeräte zusammen (also Laptop, (Mini-)Tablet, und Smartphone), so nutzen 67% der Österreicher eines dieser Geräte um im Internet zu surfen.** Im Vergleich zur Messung im Juni 2014 haben die mobilen Endgeräte somit signifikant an Bedeutung gewonnen (+9%-Punkte).

Was die Aktivitäten im WWW betrifft, haben einige in den letzten 2 Jahren markant an Bedeutung gewonnen. **Die** Hauptanwendung ist und bleibt mit nochmals gestiegenem Gewicht die Internetrecherche. Auch deutlich zugelegt haben das Anschauen von Videos, das Musikhören und logischer Weise gleichzeitig das Nutzen von Streamingdiensten, SMSen über Internet-Dienste (WhatsApp!) sowie das Lesen von Zeitungen und Zeitschriften.

Im Bereich der Social-Media-Anwendungen sind die Aktivitäten in erster Linie fokussiert auf die Sozialen Netzwerke – und haben auch an Intensität zugelegt. **38% der Bevölkerung netzwerken auf Facebook, Xing und Co.**

Nicht überraschend ist, dass die häufigen Online-Nutzer auch die intensivsten Social-Netwerker sind. Die Spectra Onliner Segmente „Young Professionals“ und „Young fun users“ nutzen die Sozialen Netzwerke zu 81% bzw. zu 69% (Definition der Spectra Onliner Segmente siehe im Anhang).

Die tägliche Nutzungsdauer des Internets liegt im Schnitt mittlerweile bei **fast 2 Stunden** (bzw. exakt 116 Minuten). Am längsten sind Maturanten und Akademiker online (130 Minuten).

Erhebungscharakteristik

Stichprobe: n=1.058 Personen, repräsentativ für die österr. Bevölkerung ab 15 Jahre

Methodik: Quotaverfahren, Persönliche Interviews

Umfrage: MTU 22-1931

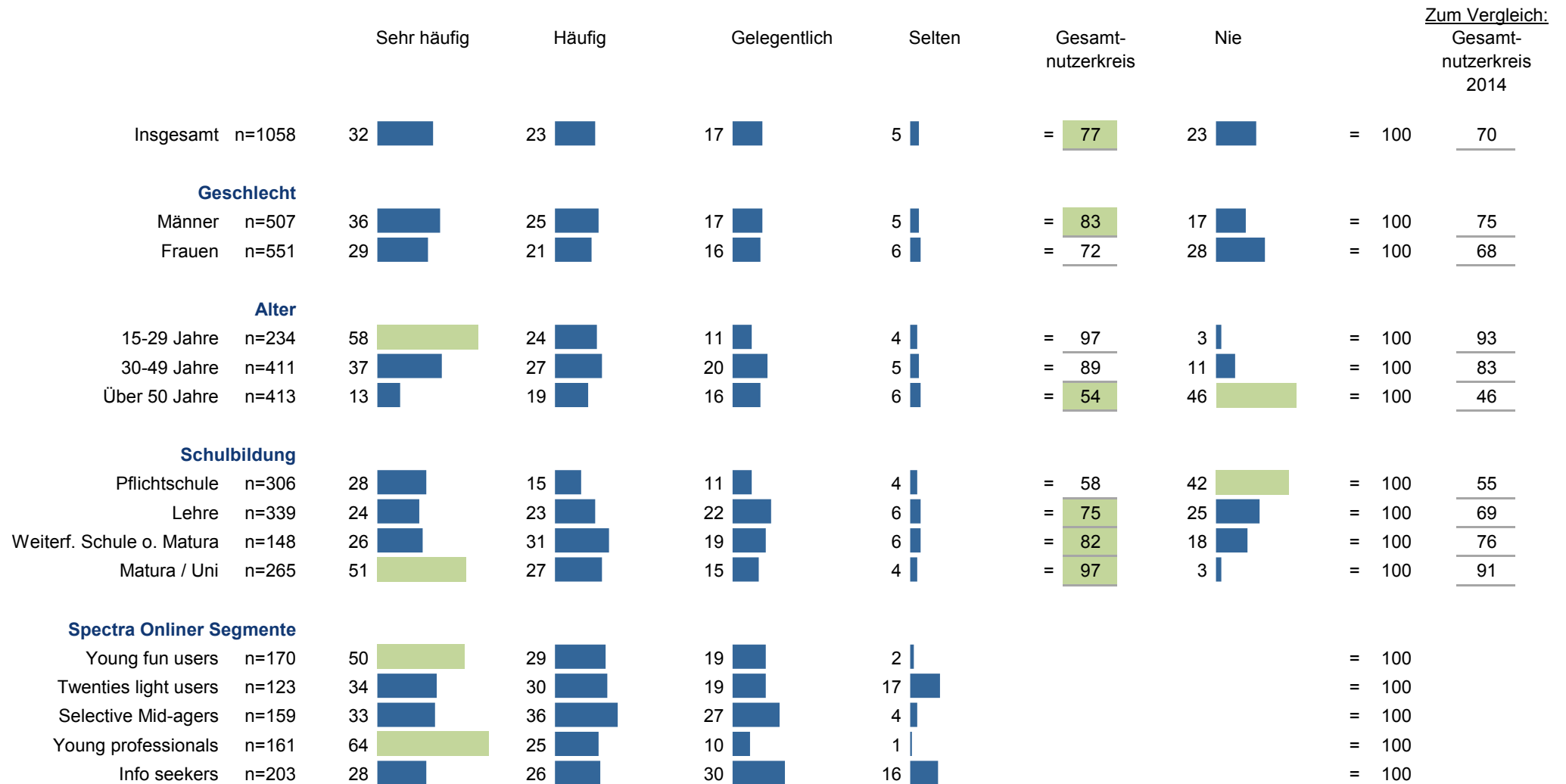
Feldzeit: April 2016

Die maximale Fehlerspanne bei 1.000 Befragten beträgt +/- 3,16%

Häufigkeit der Internetnutzung

Frage C2: Unabhängig davon, ob es bei Ihnen zuhause einen Internetanschluss gibt oder nicht. Wie häufig nutzen Sie derzeit das Internet, egal ob zuhause, unterwegs oder an Ihrem Arbeitsplatz?

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %



Womit das Internet verwendet wird

Frage C2a: Welche der folgenden Geräte haben Sie selbst generell in Verwendung und welche davon nutzen Sie normalerweise, um ins Internet zu kommen?
Sagen Sie mir das bitte nach dieser Liste.

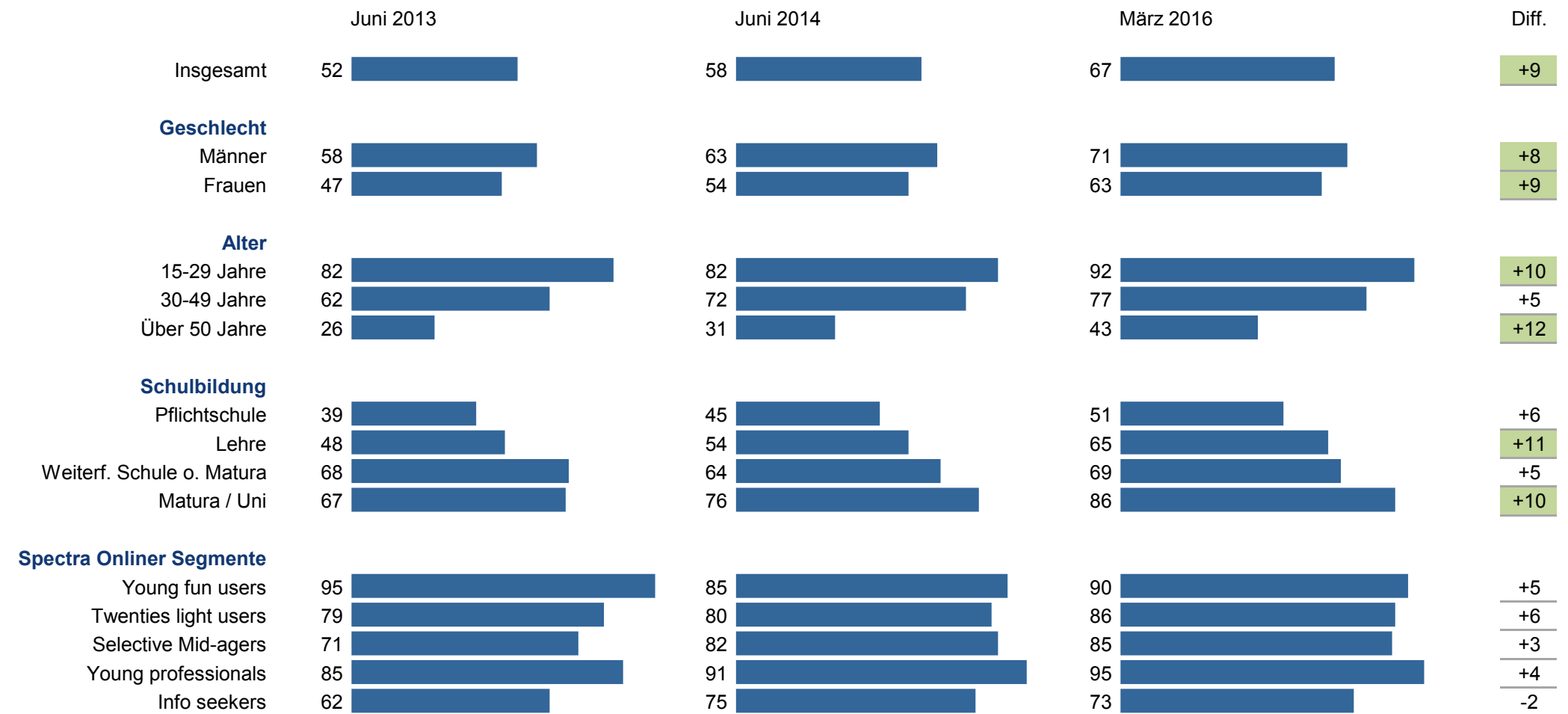
Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %



Die Internetnutzung mit mobilen Endgeräten (Laptop, (Mini-)Tablet, Smartphone) (Trend)

Frage C2a: Welche der folgenden Geräte haben Sie selbst generell in Verwendung und welche davon nutzen Sie normalerweise, um ins Internet zu kommen?
Sagen Sie mir das bitte nach dieser Liste.

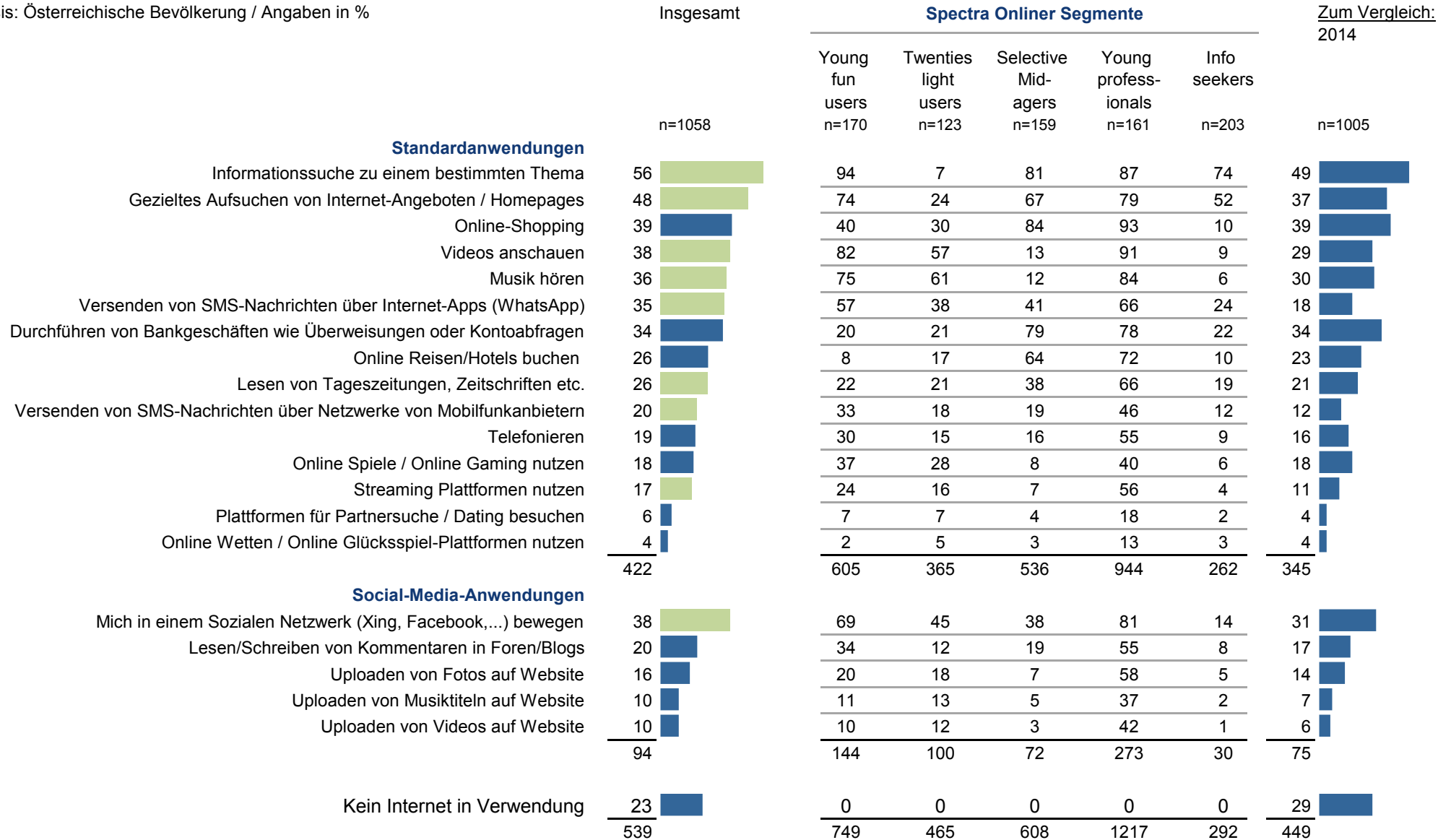
Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %



Zu welchem Zweck man das Internet hauptsächlich verwendet

Frage C2b: Sagen Sie mir anhand dieser Liste, zu welchem Zweck Sie das Internet hauptsächlich verwenden.














































Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %



Die tägliche Nutzungsdauer des Internets (in Minuten)

Frage C3a: Wie lange haben Sie gestern das Internet verwendet? Sagen Sie mir das bitte getrennt nach privat zuhause, privat unterwegs und nach beruflich. Eine ungefähre Schätzung würde mir genügen.

Basis: Internetnutzer, die das Internet gestern genutzt haben / Angaben in Ø in Minuten

		Privat zuhause	Privat unterwegs	Beruflich	Gesamt-nutzungs-dauer	Zum Vergleich: Gesamtnutzungs-dauer 2014
Insgesamt	n=628	65 	20 	31 	= 116	92
Geschlecht						
Männer	n=331	65 	20 	32 	= 117	96
Frauen	n=297	66 	20 	29 	= 115	88
Alter						
15-29 Jahre	n=201	80 	35 	16 	= 131	96
30-49 Jahre	n=284	61 	16 	40 	= 117	95
Über 50 Jahre	n=143	54 	8 	33 	= 95	82
Schulbildung						
Pflichtschule	n=138	81 	31 	6 	= 118	73
Lehre	n=180	61 	18 	25 	= 104	83
Weiterf. Schule o. Matura	n=97	60 	17 	33 	= 110	82
Matura / Uni	n=213	62 	17 	51 	= 130	119
Spectra Onliner Segmente						
Young fun users	n=146	69 	25 	18 	= 112	94
Twenties light users	n=97	70 	21 	27 	= 118	107
Selective Mid-agers	n=117	48 	6 	43 	= 97	78
Young professionals	n=148	79 	34 	38 	= 151	113
Info seekers	n=110	59 	9 	30 	= 98	72

