



**SPECTRA INTERNET-MONITOR:
DER UNAUFHALTSAME SIEGESZUG
VON INTERNET, SOCIAL MEDIA,
FACEBOOK & CO**

8/11

SPECTRA-AKTUELL

SPECTRA INTERNET-MONITOR: DER UNAUFHALTSAME SIEGESZUG VON INTERNET, SOCIAL MEDIA, FACEBOOK & CO

Der SPECTRA Internet-Monitor zeigt in seiner jüngsten Messung: 72% der österreichischen Haushalte verfügen derzeit über einen Internet-Anschluss. Das entspricht einem Plus von 7% gegenüber 2010. Besonders hoch ist der Zuwachs der Internet-Community in den älteren und den einfach gebildeten Bevölkerungssegmenten. Beeindruckend auch der Blick auf die letzten 10 Jahre: Seit 2001 hat sich die Internet-Generation mehr als verdreifacht! Geschrieben wird die Erfolgsgeschichte des Internets derzeit vom Boom der sozialen Netzwerke: Social Media und Social Networks bauen ihre Nutzerkreise mit rasender Geschwindigkeit aus.

Der aktuelle SPECTRA Internet-Monitor zeigt, dass sich das Wachstum der privaten Internetzugänge im letzten Jahr nochmals beschleunigt hat. Waren im Juni 2010 65% der österreichischen Haushalte „online“, belief sich der Anteil im Juni 2011 auf 72%. Noch beeindruckender ist eine Zeitreise ins Jahr 2001: Hier waren es gerade mal 23% der österreichischen Haushalte, die mit dem WWW verbunden waren.

Nach wie vor haben die 15-29jährigen (93%) am häufigsten Zugang zum World Wide Web. Mit einem Anstieg von +7% im Vergleich zu 2010 ist die junge Generation mittlerweile fast vollständig vernetzt. Noch bemerkenswerter ist aber der stetige Anstieg bei der 50plus-Generation: Waren im Juli 2001 nur 12% vernetzt, so hat sich die Internetpenetration in dieser Altersgruppe in den letzten 10 Jahren auf 49% vervierfacht! Zwar ist damit die Hälfte der über 50jährigen noch immer unvernetzt, allerdings lässt die Dynamik der Entwicklung ein kontinuierliches Auffüllen dieser Lücke erwarten.

Auch im unteren Bildungssegment ist seit 2010 ein kräftiger Anstieg (+10% auf 54%) an Netzzugängen zu verzeichnen.

Die Lücke zur Bildungselite (Matura bzw. Universitätsabschluss) muss aber auch erst geschlossen werden: denn 90% (+6%) dieses Bevölkerungsteils sind „online“.

Die Internetverwendung am Arbeitsplatz ist über die Jahre gesehen mehr oder minder konstant: Knapp ein Drittel (31%) hat im Büro Zugriff aufs Internet. Daraus resultiert eine Gesamtreichweite des Internets von 75% (privater und/oder dienstlicher Zugang zum Internet). Mit anderen Worten: 75% der Österreicher sind mit dem WWW vernetzt.

Die WWW-Aktivitäten haben sich bezüglich ihrer Vielfalt in den letzten Jahren kaum verändert. Gestiegen ist allerdings die Intensität der Aktivitäten! Einerseits dominieren die Standardanwendungen wie versenden und empfangen privater e-Mails, Surfen im WEB und suchen nach Informationen mehr denn je das Geschehen. Andererseits erfreuen sich Social-Media-Anwendungen in den sozialen Netzwerken zunehmender Beliebtheit.

Segmentiert man die österreichische Bevölkerung (ab 15 Jahre) hinsichtlich der Internet- und Social Media-Nutzung im

Sinne einer Dreiteilung, ergeben sich folgende Zahlen: 28% haben KEIN Internet im Haushalt, 36% haben zwar Internet im Haushalt, nutzen damit aber KEINE Social Media-Anwendungen, und 36% sind entweder Light- (17%) oder Heavy-Nutzer (19%) von Social Media-Anwendungen.

Wie bereits eingangs erwähnt, ist der Anteil jener Haushalte, die über kein Internet verfügen, gegenüber 2010 signifikant rückläufig (-7%, von 35% auf 28%). Gleichzeitig ist der Kreis der Social Media-Nutzer, insbesondere der Heavy-User um 5% angestiegen.

Eine Untergruppe dieser Social Media-Nutzer sind jene Österreicher ab 15 Jahre, die auf die konkrete Frage angeben, zumindest gelegentlich in Sozialen Netzwerken aktiv zu sein: Im Vergleich zu 2010 ist der Anteil der Nutzer von sozialen Netzwerken auf 33% (+8%) angestiegen! D.h. aktuell tummeln sich rund 2.350.000 Österreicher ab 15 Jahren in sozialen Netzwerken wie Facebook & Co.

Die Dominanz von Facebook ist dabei unumstritten: 32% der Österreicher tum-

eln sich in Facebook, für andere Netzwerke bleiben gerade mal 1% Nutzer.

Enorm ist, was sich bei den täglichen Nutzerkreisen von Facebook gegenüber der letzten Erhebung 2010 getan hat. Waren es vor einem Jahr noch 10% tägliche Nutzer, ist die Facebook-Gemeinde auf 17% angestiegen! Unter den 15-29jährigen sind 48% (+23%!) täglich im Facebook unterwegs.

Fazit: *Internet befindet sich noch immer, Facebook & Co jetzt so richtig, in einer enorm dynamischen Entwicklung. Die Zahlen sind beeindruckend: Über 5 Millionen Österreicher (ab 15 Jahre) sind zuhause Online, knapp 2,6 Millionen davon nutzen Social Media-Anwendungen, wobei sich mehr als 2,3 Millionen in sozialen Netzwerken tummeln und mehr als 1,2 Millionen täglich auf Facebook anzutreffen sind. Es darf gespannt in die Zukunft geblickt werden, wie lange dieser Siegeszug anhalten und wo er enden wird.*

Erhebungskarakteristik

Stichprobe: n=1.000 Personen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahre

Methodik: Quotaverfahren, persönliche Interviews (face-to-face)

Umfrage: MTU-12066

Feldzeit: Juni 2011

Die maximale Fehlerspanne bei 1.000 Befragten beträgt +/- 3,16%

Für den Inhalt verantwortlich:

SPECTRA MarktforschungsgesmbH, Brucknerstraße 3-5, 4020 Linz,
Tel.: 0732/6901, Fax: 0732/6901-4, e-mail: office@spectra.at, www.spectra.at

Dieser Newsletter dient zur Information über Ergebnisse aus aktuell durchgeführten Studien – Eigenvervielfältigung
Soweit in diesem Newsletter personenbezogene Ausdrücke verwendet werden, umfassen diese Frauen und Männer gleichermaßen.

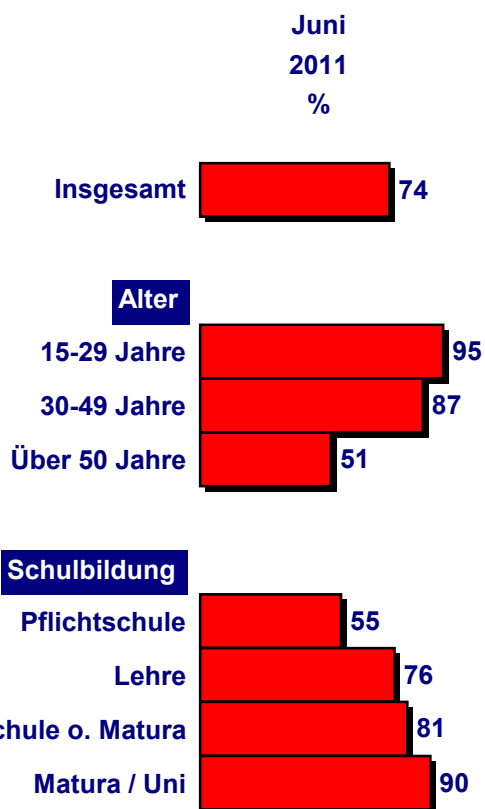
Computerverbreitung und Internet-Anschlüsse in Österreichs Privathaushalten (Trend)

FRAGE: Gibt es in Ihrem Haushalt einen Computer?

FRAGE: Ist Ihr Computer an das Internet angeschlossen?

Basis: Österr. Bevölkerung insgesamt

Es haben im Privathaushalt einen oder mehrere Computer



Computer ist an das Internet angeschlossen

	Juli 2001	Nov. 2001	März 2002	Aug. 2002	Juni 2003	Sept. 2004	März 2005	Juni 2006	Sept. 2007	Sept. 2008	Okt. 2009	Juni 2010	Juni 2011	Diff. %
Insgesamt	23	29	30	31	38	40	44	49	61	60	64	65	72	+7
Alter														
15-29 Jahre	29	41	43	46	53	55	62	59	80	80	84	86	93	+7
30-49 Jahre	31	34	40	36	50	50	50	56	74	69	75	80	84	+4
Über 50 Jahre	12	16	14	17	17	23	27	35	37	38	42	38	49	+11
Schulbildung														
Pflichtschule	16	19	23	24	29	32	35	40	49	40	45	44	54	+10
Lehre	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	54	60	62	64	72	+8
Weiterf. Schule o. Matura	32	41	40	32	48	49	55	58	71	66	63	76	78	+2
Matura / Uni	44	51	53	54	58	67	73	75	80	77	85	84	90	+6
Haushalte mit Computer	54	61	64	66	74	74	78	78	88	88	95	94	97	+3

*) nicht erhoben

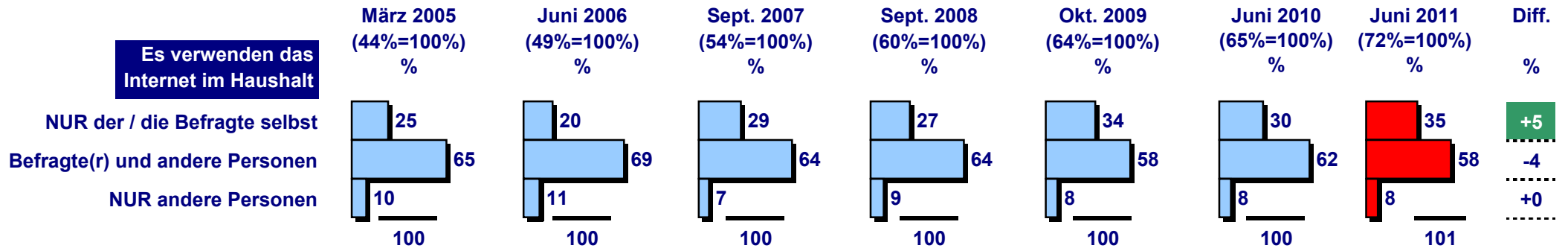
Wer im Haushalt und am Arbeitsplatz das Internet verwendet (Trend)

FRAGE: Wer verwendet das Internet bei Ihnen im Haushalt? Nur Sie selbst, Sie selbst und andere Person(en) oder nur andere Person(en).

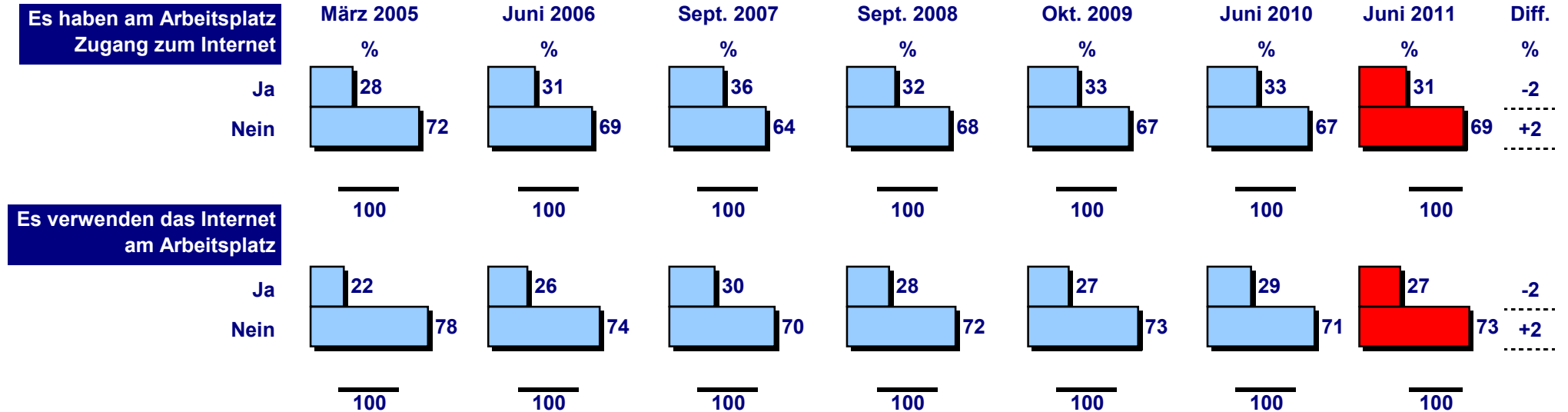
FRAGE: Haben Sie an Ihrem Arbeitsplatz Zugang zum Internet?

FRAGE: Verwenden Sie das Internet an Ihrem Arbeitsplatz?

Basis: Privathaushalte mit Internet-Anschluss



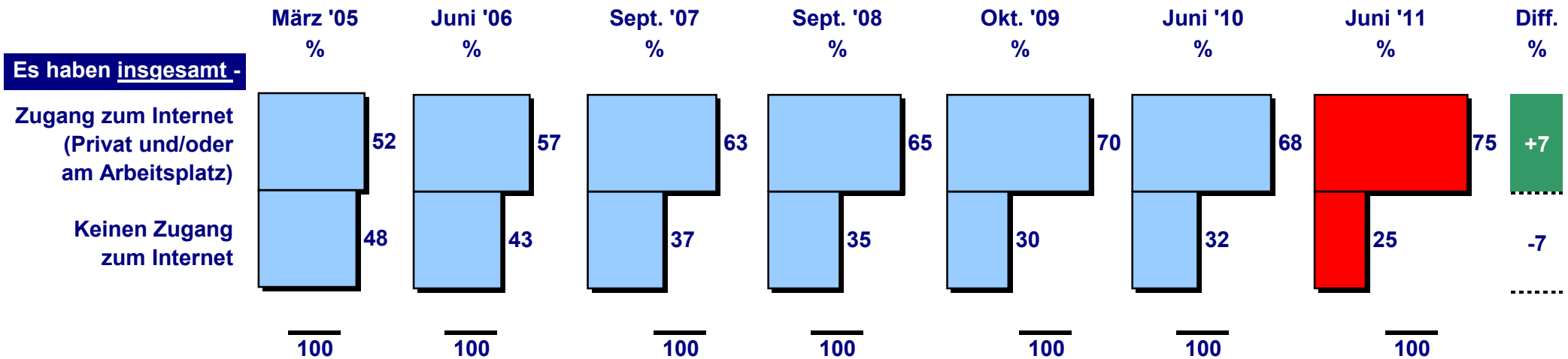
Basis: Österr. Bevölkerung insg.



Die Gesamtreichweite des Internets (Trend)

FRAGE: Ist Ihr Computer an das Internet angeschlossen?
 FRAGE: Haben Sie an Ihrem Arbeitsplatz Zugang zum Internet?

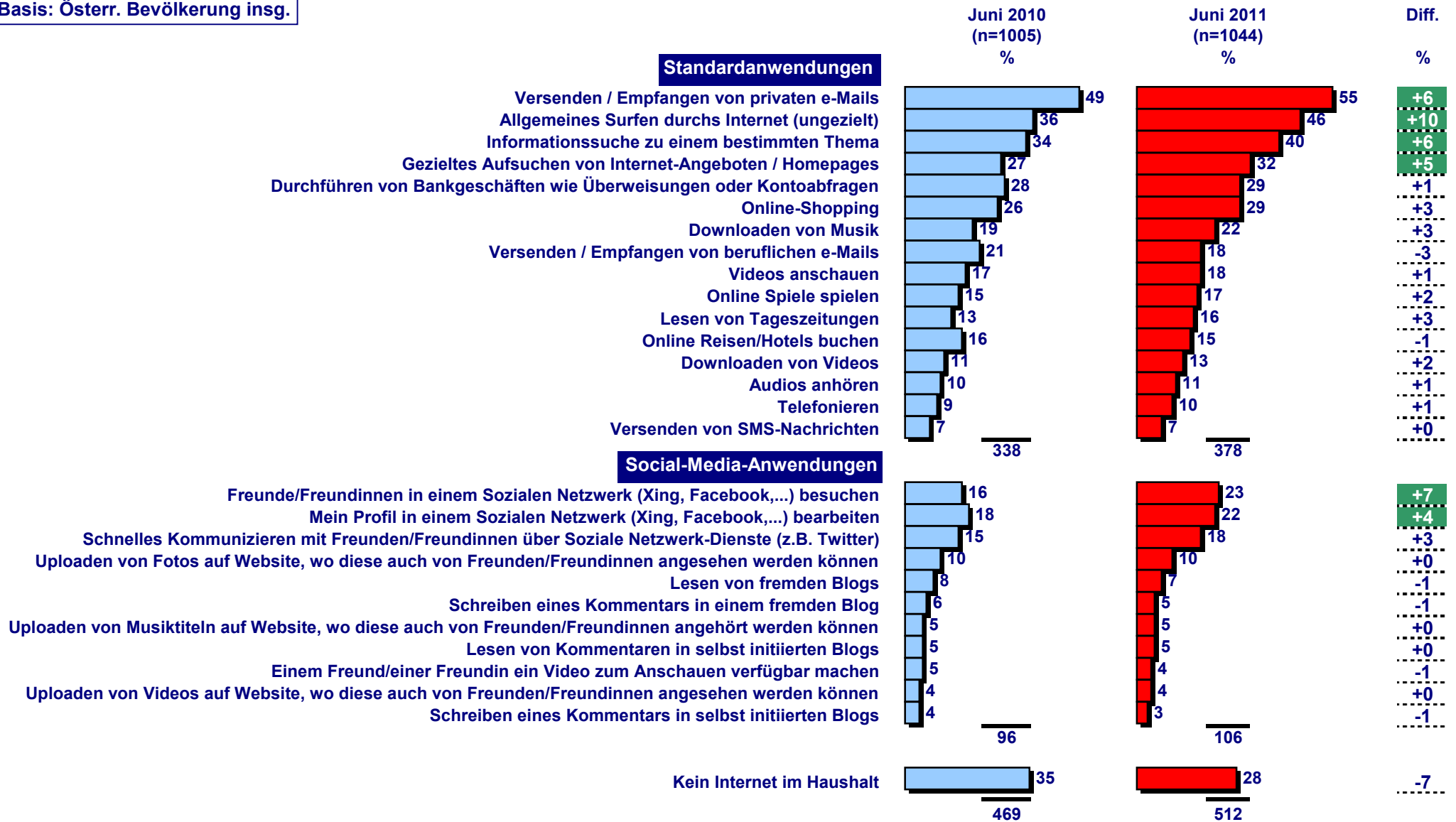
Basis: Österr. Bevölkerung insg.



Zu welchem Zweck man das Internet zu Hause hauptsächlich verwendet (Trend)

FRAGE: Sagen Sie mir anhand dieser Liste zu welchem Zweck Sie persönlich das Internet zu Hause hauptsächlich verwenden?

Basis: Österr. Bevölkerung insg.

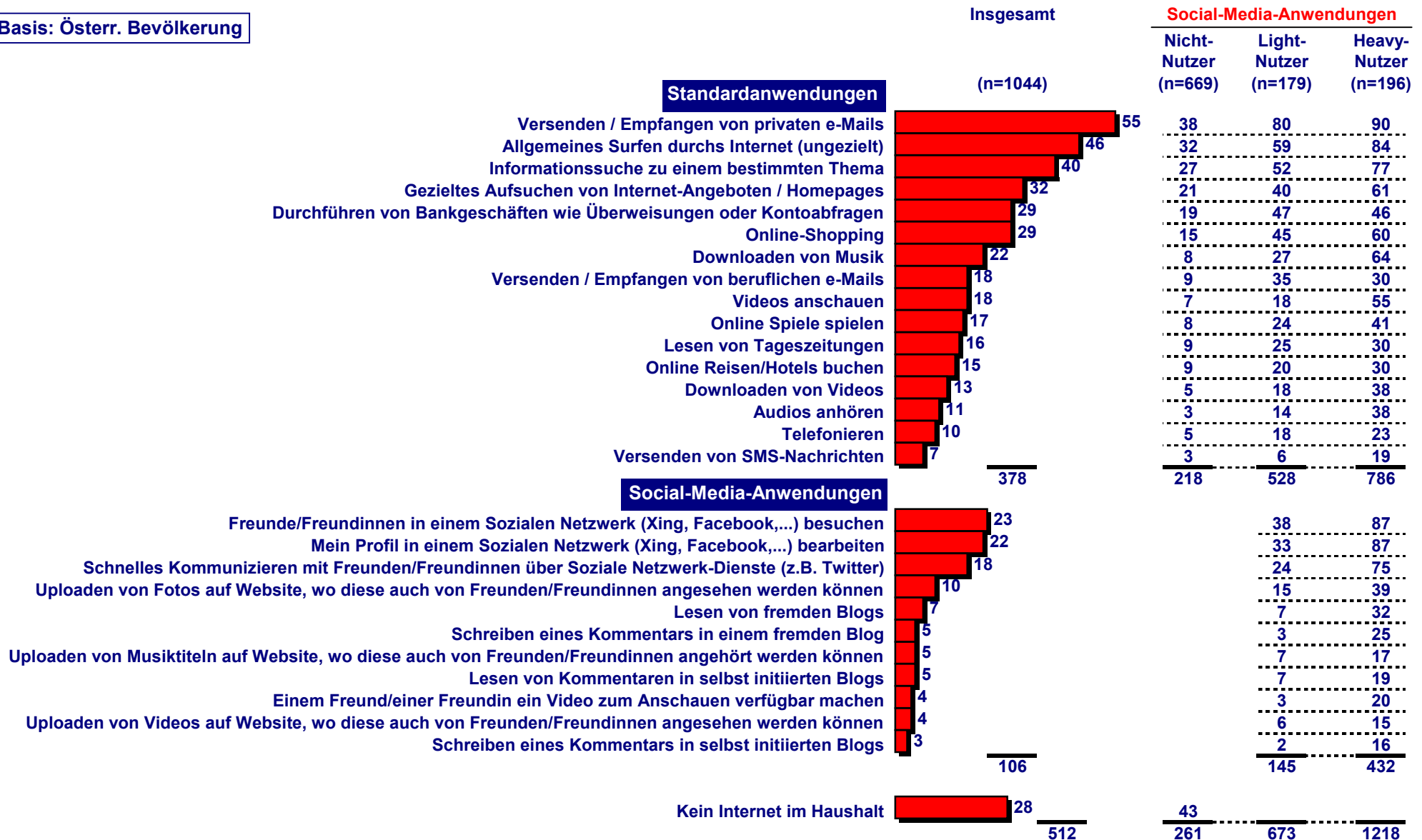


Zu welchem Zweck man das Internet zu Hause hauptsächlich verwendet

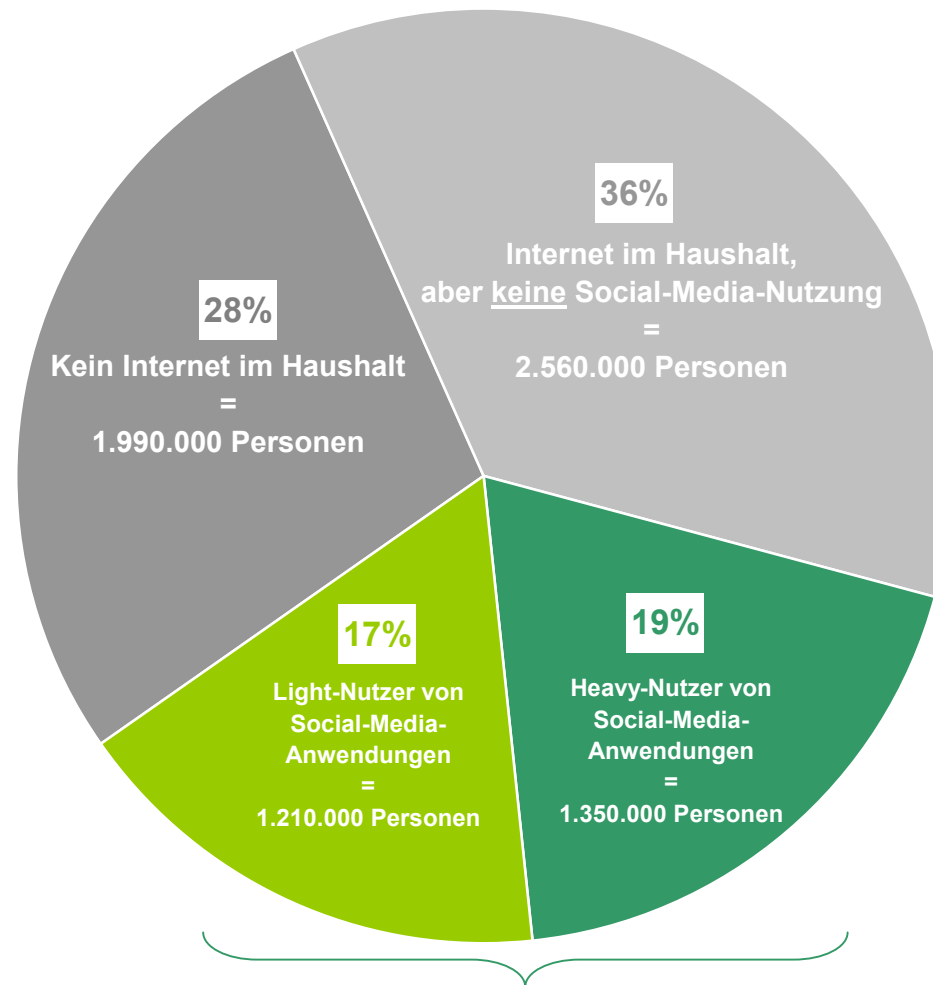
FRAGE: Sagen Sie mir anhand dieser Liste zu welchem Zweck Sie persönlich das Internet zu Hause hauptsächlich verwenden?

%

Basis: Österr. Bevölkerung



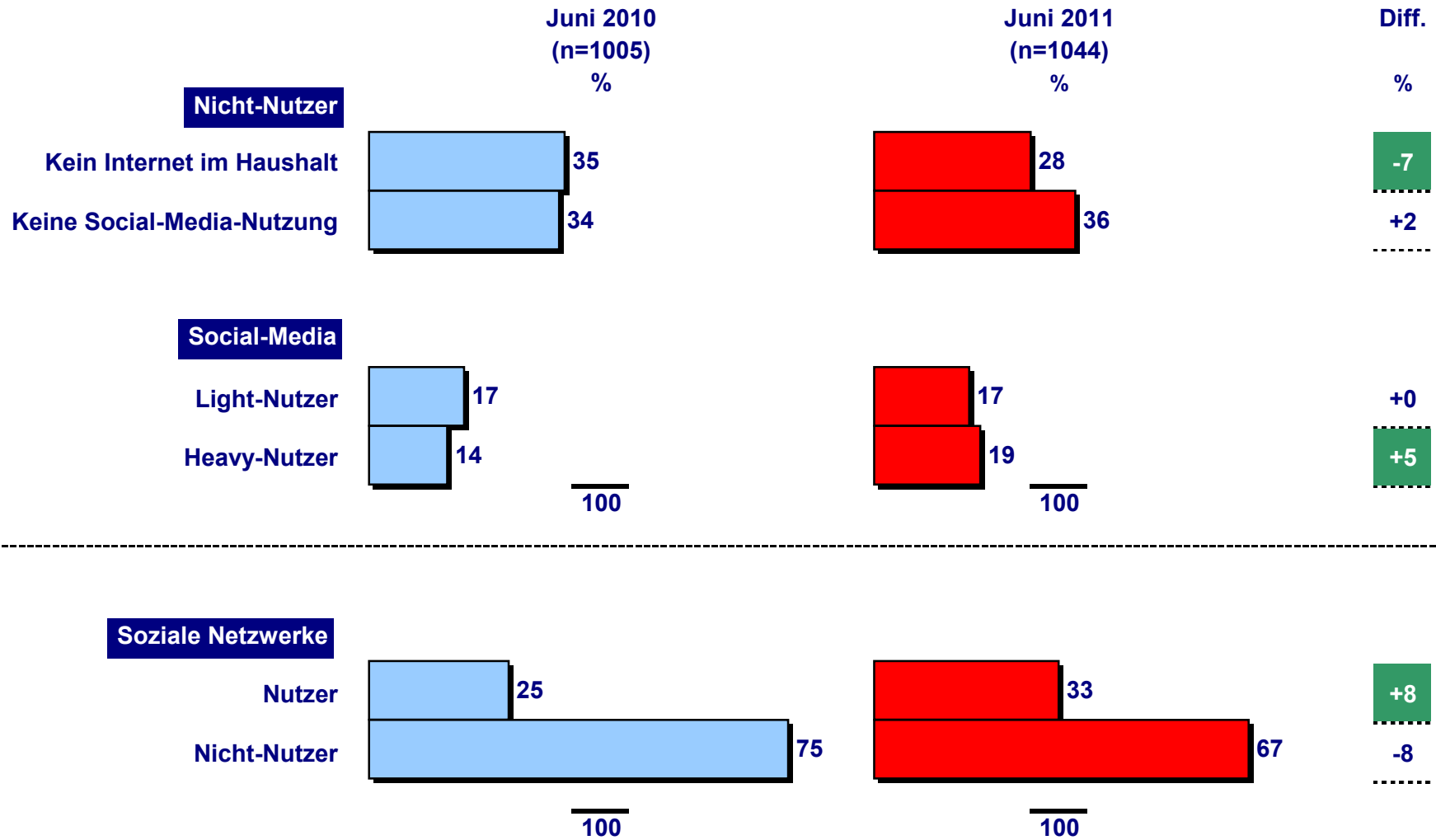
Die Internet- und Social-Media-Nutzersegmente im Überblick



Unter den insgesamt 36% Nutzern von Social-Media-Anwendungen sind:
33% Nutzer sozialer Netzwerke (Facebook & Co.) = 2.350.000 Personen

Die Internet- und Social-Media-Nutzersegmente (Trend)

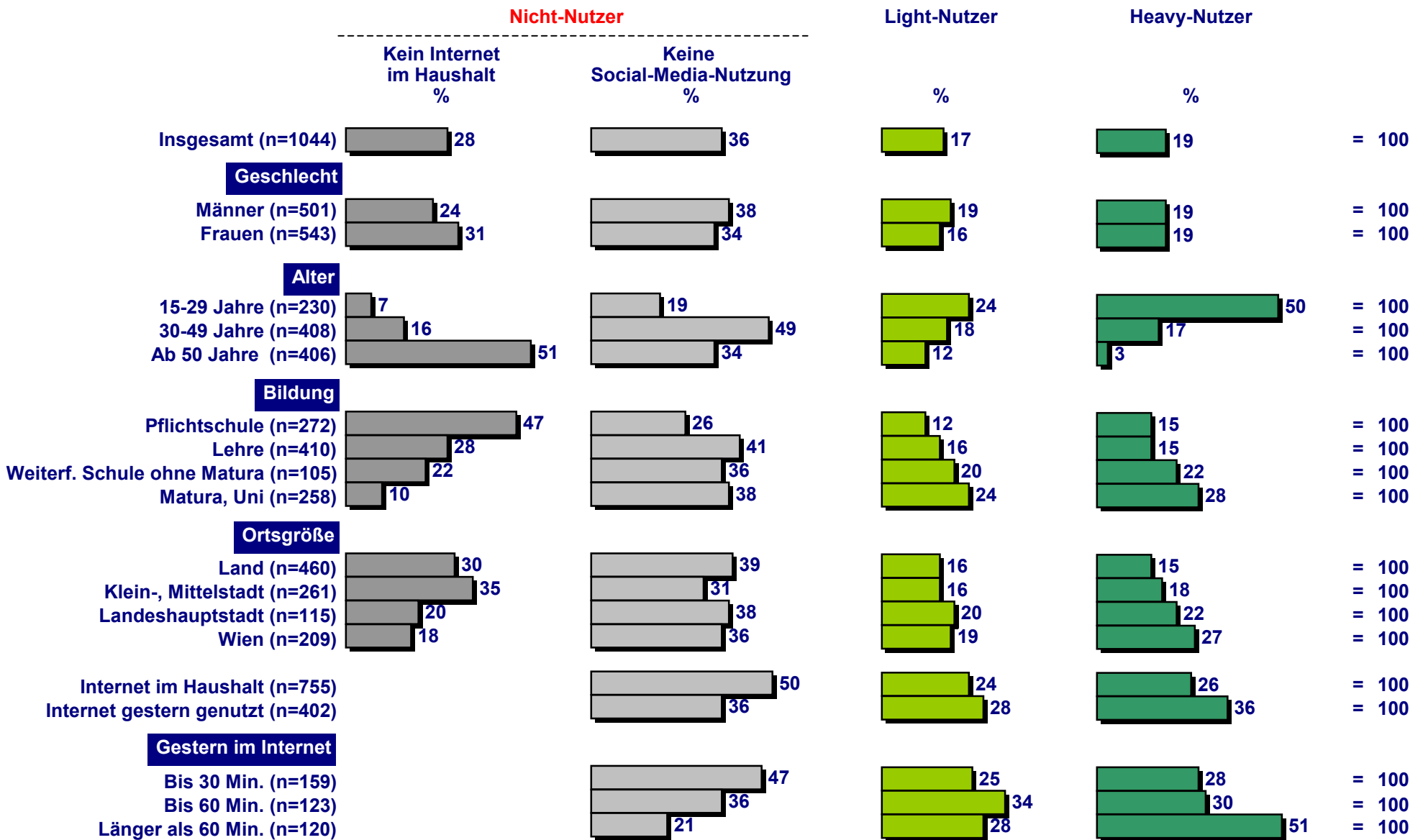
Basis: Österr. Bevölkerung insg.



Die Nutzer von Social-Media-Anwendungen im demografischen Profil

Basis: Österr. Bevölkerung

Social-Media-Anwendungen

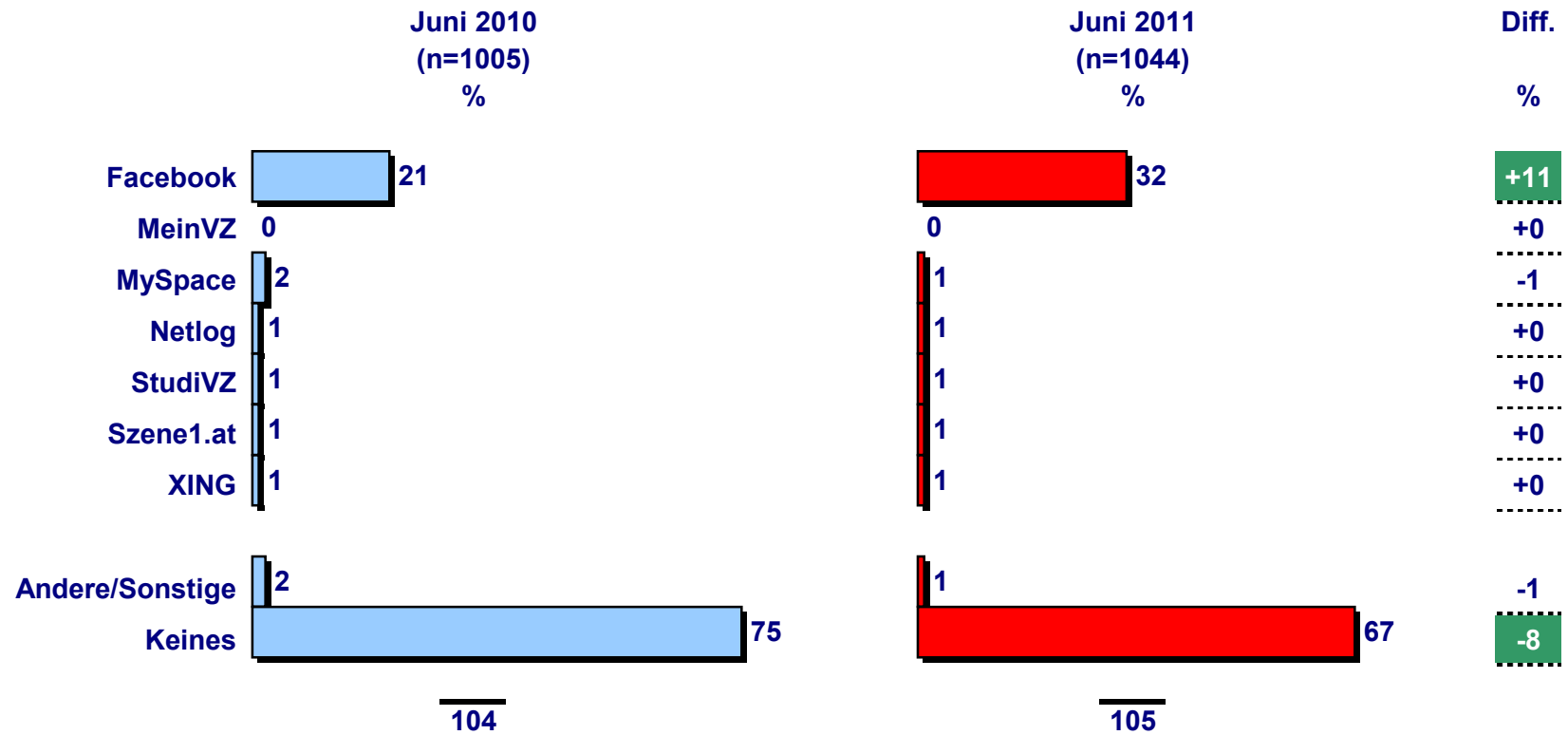


Die Gesamt-Nutzerkreise von Sozialen Netzwerken (Trend)

FRAGE: Welche dieser Sozialen Netzwerke nutzen Sie regelmäßig, ich meine, in welchen Sozialen Netzwerken bewegen Sie sich regelmäßig aktiv?

FRAGE: Und welche Sozialen Netzwerke nutzen Sie zumindest gelegentlich?

Basis: Österr. Bevölkerung insgesamt

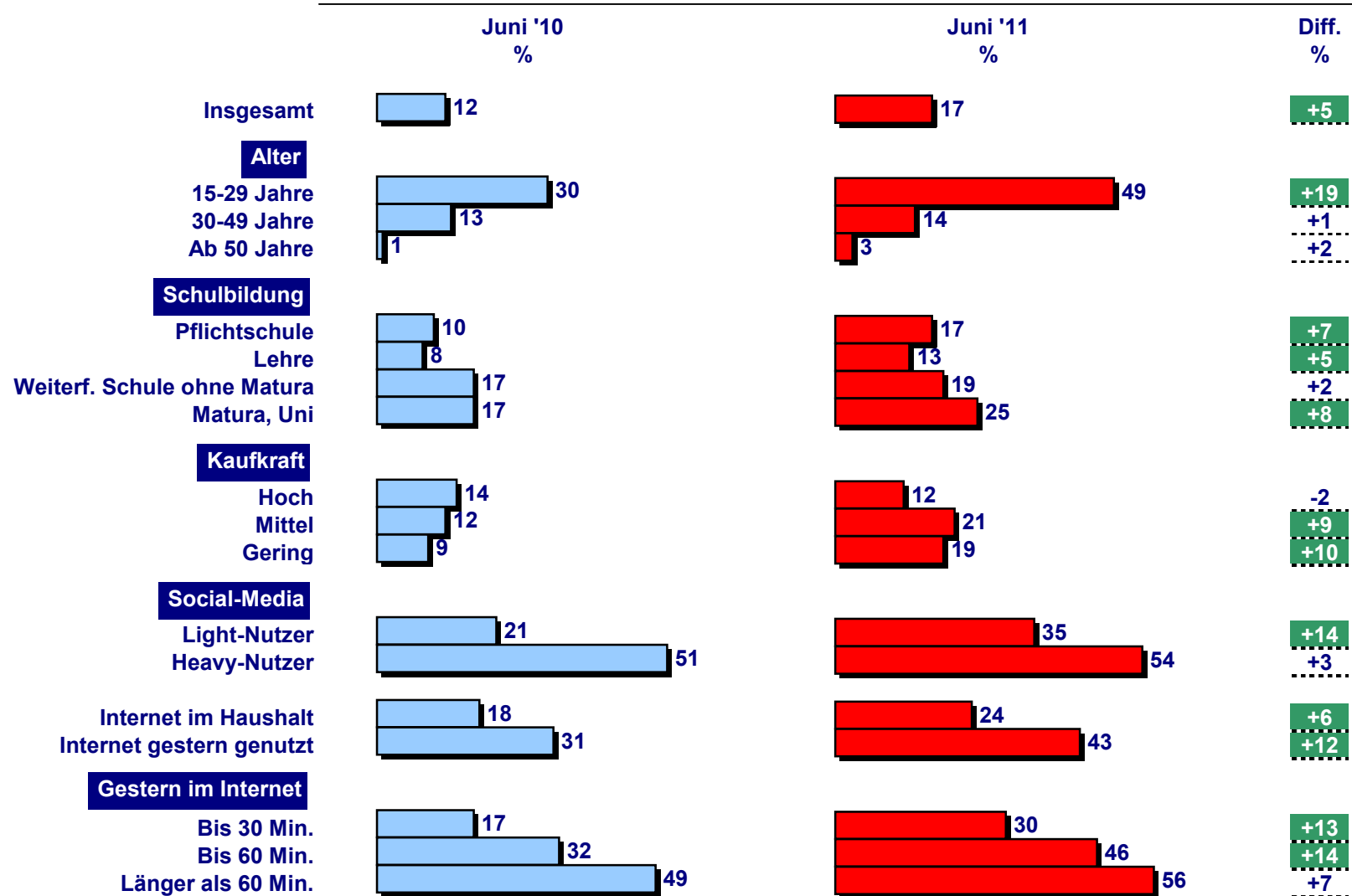


Die täglichen Nutzerkreise von Sozialen Netzwerken (Trend)

FRAGE: Sind Sie gestern in einem oder mehreren Sozialen Netzwerken aktiv gewesen, haben also das Soziale Netzwerk besucht und haben dort etwas getan?

Basis: Österr. Bevölkerung

Personen, die gestern in einem oder mehreren Sozialen Netzwerken aktiv waren



Die täglichen Nutzerkreise von Facebook nach Demografie (Trend)

Basis: Österr. Bevölkerung

