



**WER NICHT WAGT,  
DER NICHT GEWINNT!  
HOHE CHANCEN BEI  
GEWINNSPIELEN!**

15/08

**SPECTRA-AKTUELL**

**SPECTRA**  
MARKTFORSCHUNG  
QUALITÄT IST UNSERE LEIDENSCHAFT

## **WER NICHT WAGT, DER NICHT GEWINNT! HOHE CHANCEN BEI GEWINNSPIELEN!**

**Nur ein Fünftel der Österreicher nimmt zumindest ein Mal pro Jahr an Gewinnspielen teil, weitere 20% noch seltener. Die Mehrheit der Österreicher (59%) sind überhaupt Gewinnspiel-Muffel. Dabei würden die Gewinnchancen ganz gut aussehen: insgesamt machen 536.000 Österreicher in einem Zeitraum von 4 Wochen bei einem Gewinnspiel mit – im gleichen Zeitraum gewinnen beachtliche 67.000 einen Preis. Gewinnchance: 13%. Bei den hauptsächlich gewonnenen Preisen handelt es sich um Gutscheine, Geldgewinne, Bücher sowie Eintrittskarten.**

Die vorliegende SPECTRA-Studie zeigt, dass das Interesse an Gewinnspielen (=NICHT Lotterien, Lotto oder Toto) in der österreichischen Bevölkerung insgesamt eher gering ist: nur jeder zehnte Österreicher (11%) ist sehr oder etwas an Gewinnspielen interessiert. Am Gewinnspiel-freudigsten sind die 15-29jährigen sowie Personen mit geringerer Kaufkraft. Auch die Frauen haben ein tendenziell höheres Interesse als die Männer.

Doch wie viele Österreicher nehmen nun tatsächlich an Gewinnspielen teil? 21% der Österreicher gehören zum jährlichen Potenzial der Gewinnspieler. Weitere 20% spielen seltener. Die Mehrheit, nämlich 59% zählt jedoch zu den absoluten Nicht-Spielern, zumindest was Preisausschreiben angeht.

Das Motiv beim Mitspielen ist klar, es geht um den Gewinn. Daher war nicht nur von großem Interesse, wie viele Personen mitspielen, sondern auch, wie viele Österreicher etwas gewinnen. Die Anzahl der Gewinnspieler und tatsächlichen Gewinner wurde für einen Referenzzeitraum von 4 Wochen erhoben (In den letzten 4 Wochen mitgespielt? In den letzten 4 Wochen etwas gewonnen?): In der österreichischen Bevölkerung haben 8% in den letzten 4 Wochen an einem Gewinnspiel teilgenommen. Und 1% hat einen Preis gewonnen. In absoluten Zahlen bedeutet dieser Umstand, dass

536.000 Österreicher innerhalb von 4 Wochen bei einem Gewinnspiel mitmachen. Gleichzeitig gewinnen in diesen 4 Wochen beachtliche 67.000 Personen einen Preis. Die Preise können natürlich von früheren Gewinnspielen stammen. Jedoch ist die Relation klar: wenn man sich aufrafft und bei einem Gewinnspiel mitmacht, dann stehen die Chancen für einen Gewinn mit 1:8 gar nicht so schlecht. Oder anders ausgedrückt: die Gewinnchance beträgt 13%.

In erster Linie beteiligt man sich übrigens an klassischen „Einsende“gewinnspielen (Einsenden einer Teilnahme- oder Gewinnkarte) (76%). Deutlich seltener spielt man in einer Tombola (24%) oder bei einem Internet-Gewinnspiel (22%) mit. Kaum Bedeutung haben Gewinnspiele, bei denen man eine SMS an eine Gewinnhotline schickt (6%) oder dort anruft (4%).

Und die Preise? Unangefochten an der Spitze steht der Gutschein. 27% der Gewinnspielteilnehmer haben schon einmal oder mehrmals Gutscheine gewonnen. Auf Rang zwei rangieren mit 17% Bücher, auf Rang drei Bargewinn und Eintrittskarten (für Konzerte, Kino oder Theater). Immerhin noch 11% der Gewinner konnten sich schon mal glücklich schätzen Haushaltsartikel zu gewinnen, 9% eine Uhr und 8% CDs oder DVDs.

**Fazit:** „Wer nicht wagt, der nicht gewinnt“!  
Der Kreis jener Österreicher, die bei Gewinnspielen mitmachen ist nicht besonders groß, dafür stehen die Teilnehmer einer

sehr guten Gewinnchance gegenüber. Also nichts wie los zum Ausfüllen der nächsten Gewinnspielkarte!

**Erhebungscharakteristik**

**Stichprobe:** n=1.000 Personen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

**Methodik:** Quotaverfahren, face-to-face Interviews

Die maximale Fehlerspanne bei 1.000 Befragten beträgt +/- 3,16%

---

**Für den Inhalt verantwortlich:**

SPECTRA MarktforschungsgesmbH, Brucknerstraße 3-5, 4020 Linz,  
Tel.: 0732/6901, Fax: 0732/6901-4, e-mail: office@spectra.at, www.spectra.at

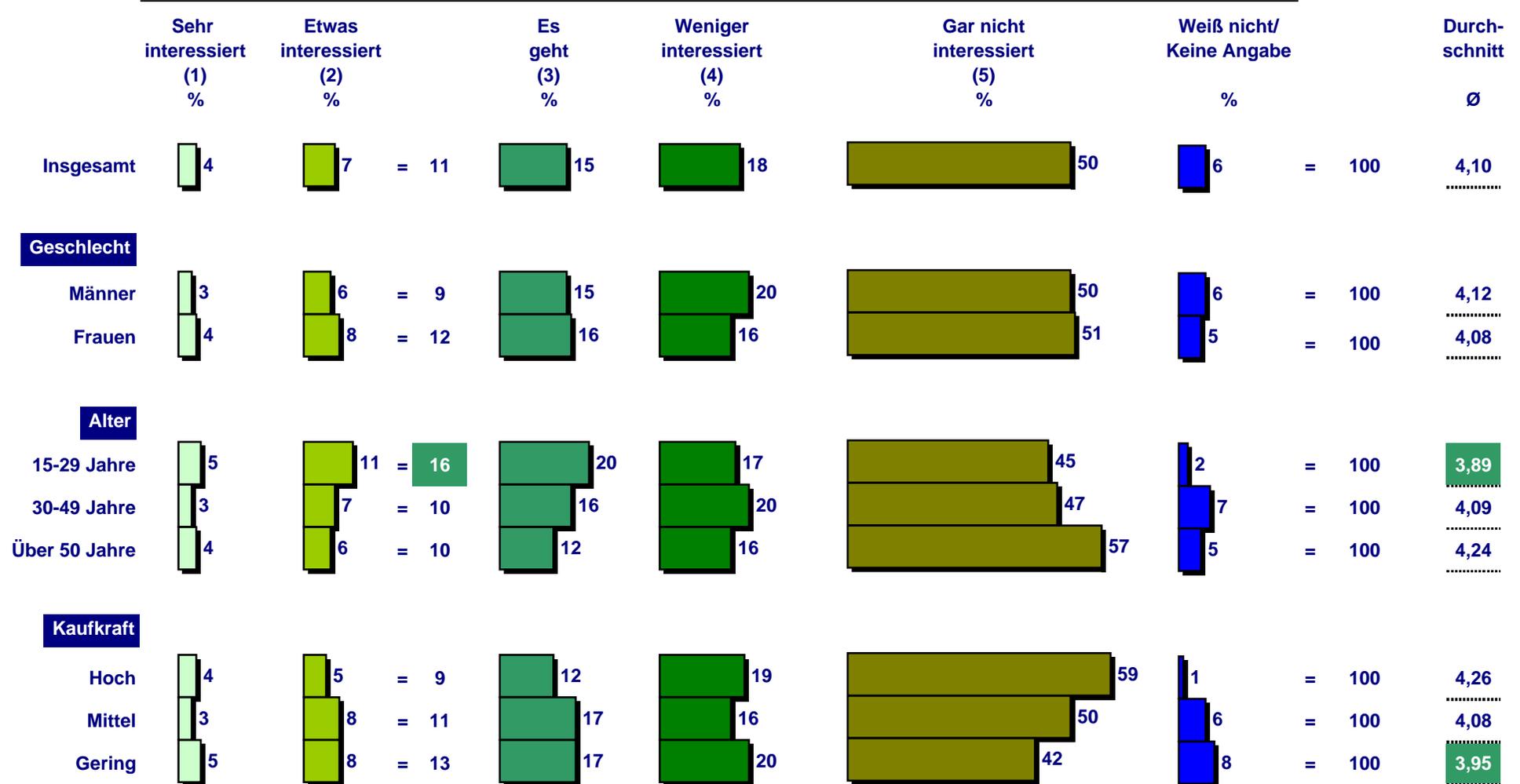
Dieser Newsletter dient zur Information über Ergebnisse aus aktuell durchgeführten Studien – Eigenvervielfältigung  
Soweit in diesem Newsletter personenbezogene Ausdrücke verwendet werden, umfassen diese Frauen und Männer gleichermaßen.

# Interesse an Gewinnspielen

FRAGE: Kommen wir nun zu einem anderen Thema: und zwar zu Gewinnspielen, das heißt Preisausschreiben, bei denen als Gewinn ein Preis ausgelost wird. Nicht gemeint ist Lottospielen. Ganz allgemein, wie sehr interessieren Sie sich für Gewinnspiele?

Basis: Österreichische Bevölkerung

## An Gewinnspielen sind -

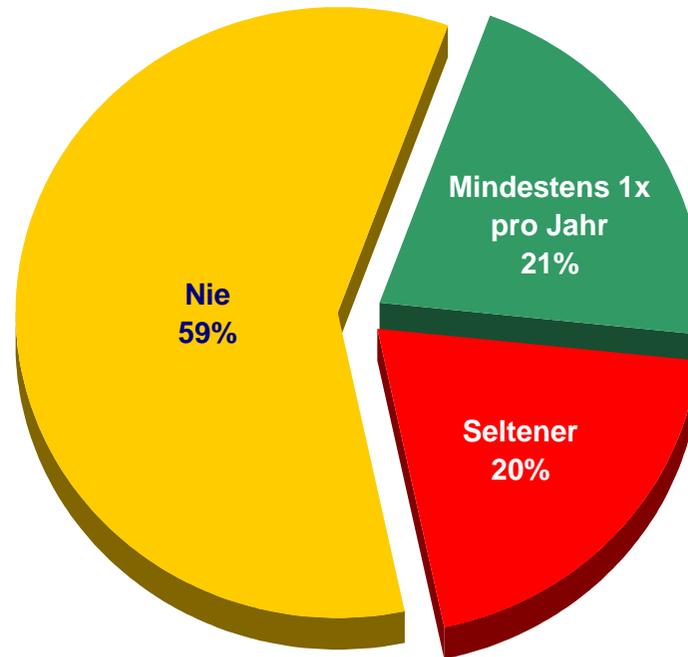


# Teilnehmerkreise an Gewinnspielen

Basis: Österreichische Bevölkerung

Insgesamt  
(n=1060)  
%

Es nehmen an Gewinnspielen teil -

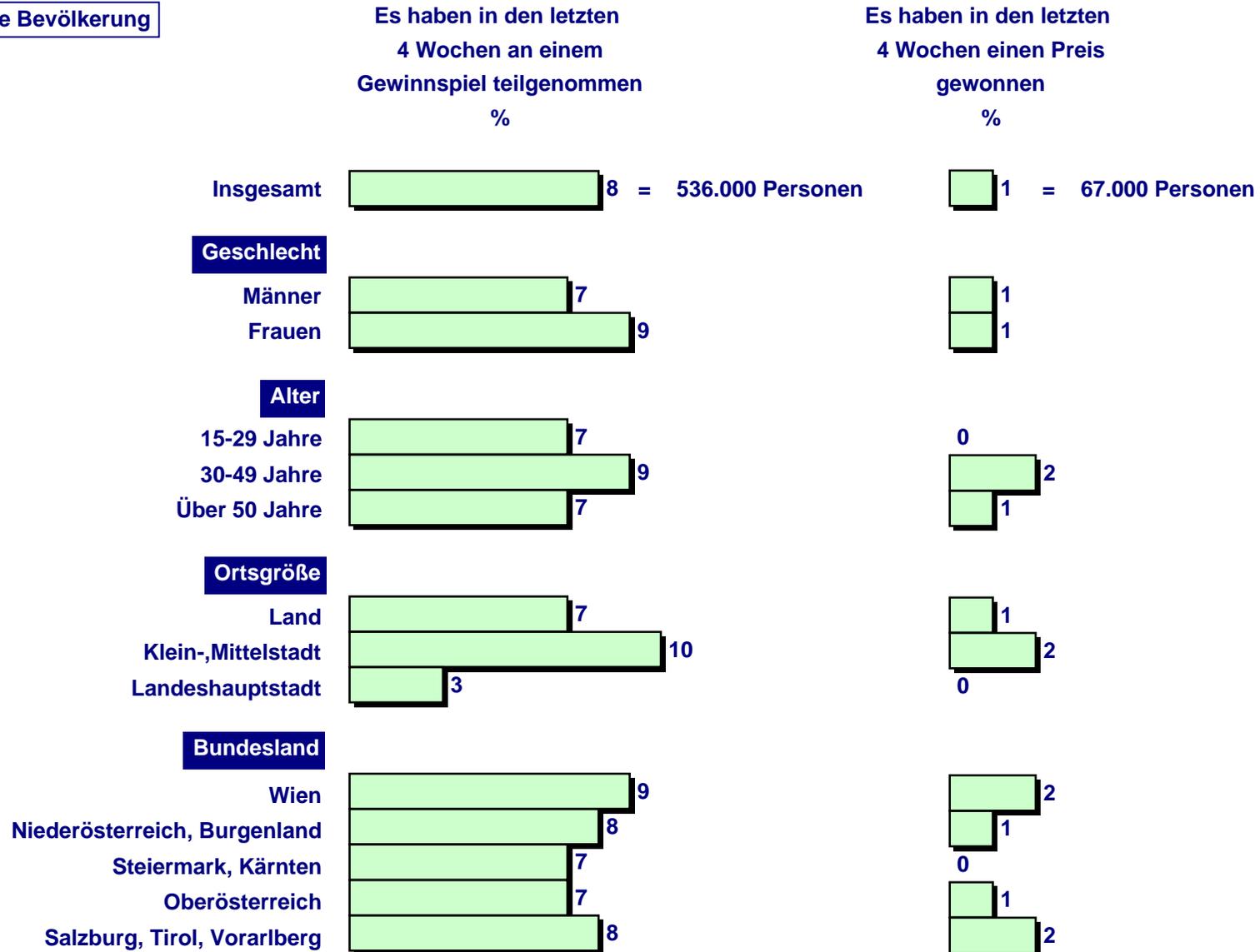


# Gewinnspielteilnahme und Preisgewinn

FRAGE: Haben Sie in den letzten 4 Wochen an einem Gewinnspiel teilgenommen?

FRAGE: Haben Sie in den letzten 4 Wochen einen Preis gewonnen?

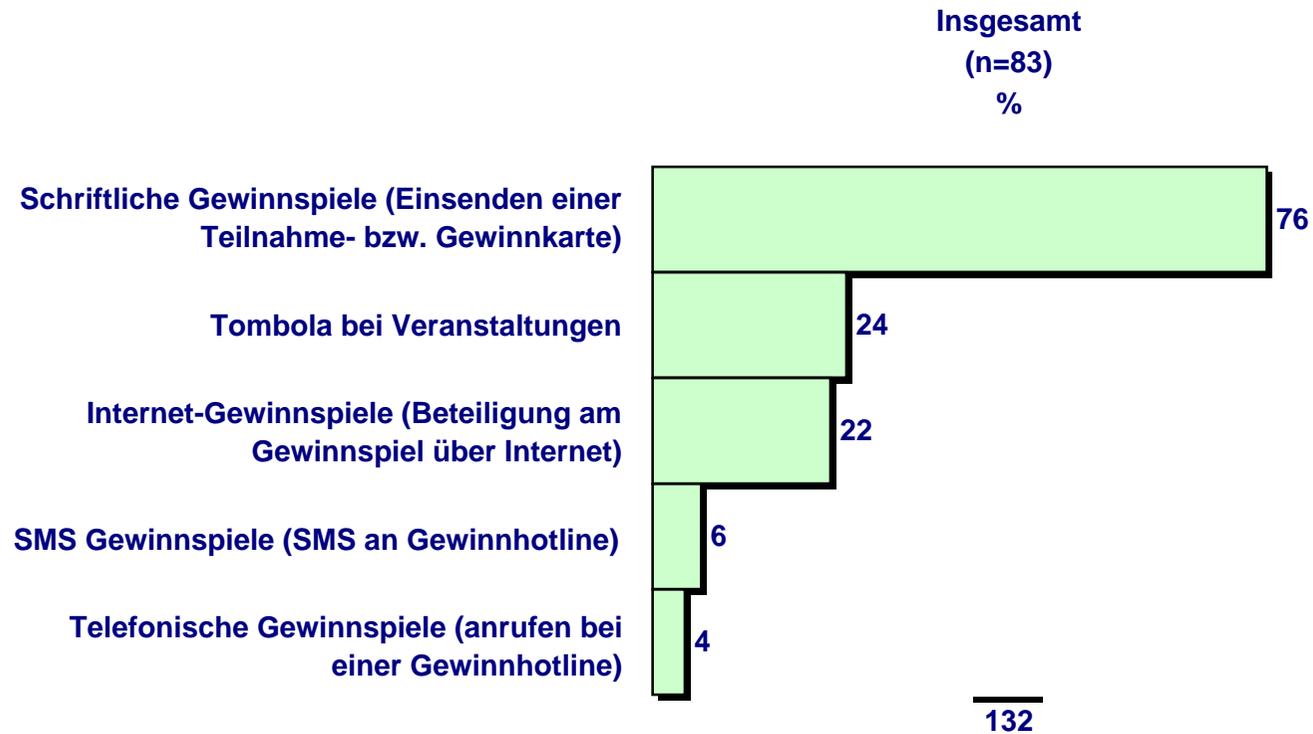
**Basis: Österreichische Bevölkerung**



## Arten von Gewinnspielen, an denen man sich beteiligt hat

FRAGE : Hier auf dieser Liste sind einige Arten von Gewinnspielen aufgeschrieben. Bei welchen Gewinnspielen haben Sie in den letzten 4 Wochen mitgemacht?

Basis: Österreichische Bevölkerung, die in den letzten 4 Wochen an Gewinnspielen teilgenommen hat



# Bei Gewinnspielen gewonnene Preise

Basis: Österreichische Bevölkerung

