

**SPECTRA Internet-Monitor:  
Nähern wir uns dem Sättigungspunkt?  
Der Boom von Social Media,  
Facebook & Co gerät ins Stocken**

11/12

**SPECTRA-AKTUELL**

**SPECTRA**

SPECTRA MarktforschungsgesmbH, 4020 Linz, Brucknerstraße 3-5  
Tel.: +43/732/6901-0, Fax: +43/732/6901-4,  
e-mail: [office@spectra.at](mailto:office@spectra.at), [www.spectra.at](http://www.spectra.at)

## ***SPECTRA* Internet-Monitor: Nähern wir uns dem Sättigungspunkt? Der Boom von Social Media, Facebook & Co gerät ins Stocken**

**Der *SPECTRA* Internet-Monitor zeigt in seiner jüngsten Messung: 71% der österreichischen Haushalte verfügen derzeit über einen Internet-Anschluss. Das entspricht dem Wert von 2011. Damit stagniert die Internetpenetration erstmals seit vielen Jahren. Auch der Boom der sozialen Netzwerke geriet im letzten Jahr ins Stocken: Der Anteil der Nutzer sozialer Netzwerke blieb mit 34% praktisch unverändert. Das bedeutet aber gleichzeitig, dass auch Facebook seinen Nutzerkreis von 2011 auf 2012 in Österreich nicht ausbauen konnte.**

Der aktuelle *SPECTRA* Internet-Monitor zeigt, dass das Wachstum der privaten Internetzugänge im letzten Jahr zum Stillstand gekommen ist. Der Anteil der „Onliner“ belief sich im Juni 2012 auf 71% (2011: 72%).

Nach wie vor haben die 15-29jährigen (91%) am häufigsten Zugang zum World Wide Web. Ins Stocken geraten ist auch der bisher stetige Anstieg bei der 50plus-Generation: Die Internetpenetration liegt in dieser Altersgruppe bei 50%. Damit ist die Hälfte der über 50jährigen noch immer unvernetzt. Es wird zu beobachten sein, ob sich diese Lücke nur langsam (allein durch das Nachrücken der jüngeren Altersgruppen) oder doch bald wieder dynamischer (durch echte Neuzugänge) füllen wird.

Auch zwischen dem unteren Bildungssegment und der Bildungselite klafft eine beträchtliche Lücke, die erst geschlossen werden muss: Nur 50% der Pflichtschulabgänger sind „online“,

während sich 89% der Maturanten und Akademiker im Netz tummeln.

Die Internetverwendung am Arbeitsplatz ist schon über viele Jahre gesehen mehr oder minder konstant: Ein Drittel (34%) hat im Büro Zugriff aufs Internet. Daraus resultiert eine Gesamtreichweite des Internets von 75% (privater und/oder dienstlicher Zugang zum Internet). Mit anderen Worten: 75% der Österreicher sind mit dem WWW vernetzt.

Die WWW-Aktivitäten haben sich bezüglich ihrer Vielfalt im letzten Jahr kaum verändert. Einerseits dominieren die Standardanwendungen wie das Versenden und Empfangen privater e-Mails, Surfen im WEB und suchen nach Informationen mehr denn je das Geschehen. Andererseits erfreuen sich Social Media-Anwendungen in den sozialen Netzwerken zunehmender Beliebtheit.

Segmentiert man die österreichische Bevölkerung (ab 15 Jahre) hinsichtlich der Internet- und Social Media-Nutzung im Sinne einer Dreiteilung, ergeben sich folgende Zahlen: 29% haben KEIN Internet im Haushalt, 33% haben zwar Internet im Haushalt, nutzen damit aber KEINE Social Media-Anwendungen und 38% sind entweder Light- (18%) oder Heavy-Nutzer (20%) von Social Media-Anwendungen. An dieser Aufteilung hat sich im letzten Jahr nichts verändert.

Eine Untergruppe der 38% Nutzer von Social Media-Anwendungen jedweder Art sind jene Österreicher ab 15 Jahre, die auf die konkrete Frage angeben, zumindest gelegentlich in sozialen Netzwerken aktiv zu sein: Im Vergleich zu 2011 ist der Anteil der Nutzer von sozialen Netzwerken mit 34% so gut wie gleich geblieben (2011: 33%)! D.h. aktuell tummeln sich rund 2.400.000 Österreicher ab 15 Jahren in sozialen Netzwerken wie Facebook & Co.

Das heißt aber auch, dass der schier unaufhaltsame Trend ordentlich ins Stocken geraten ist.

Nach wie vor gilt aber: Die Dominanz von Facebook ist unumstritten: 31% der Österreicher tummeln sich in Facebook, für andere Netzwerke bleiben gerade mal 1% Nutzer.

Überraschend ist ohne Zweifel, dass sich bei den täglichen Nutzerkreisen von Facebook gegenüber der letzten Erhebung 2011 sogar eine tendenziell negative Entwicklung abzeichnet. Waren es vor einem Jahr 17% tägliche Nutzer, ist die tägliche Facebook-Nutzung auf 13% zurückgegangen! Besonders unter den 15-

29jährigen ist der Rückgang von 48% auf 35% eklatant.

**Fazit:** Die Entwicklung der Userzahlen von sozialen Netzwerken im allgemeinen und jene von Facebook im besonderen hat enorm an Dynamik eingebüßt. Wie auch die auf verschiedenen Websites und Portalen veröffentlichten Userzahlen für Facebook zeigen, lag der Anstieg von 2011 auf 2012 je nach Statistik nur bei 1-2%-Punkten. Im Vergleichszeitraum 2010/2011 waren es noch rund 10%-Punkte gewesen. Nichts desto trotz ist der Status Quo der Onlinewelt eindrucksvoll: Gut 5 Millionen Österreicher (ab 15 Jahre) sind zuhause Online, 2,7 Millionen davon nutzen Social Media-

Anwendungen, wobei sich mehr als 2,4 Millionen in sozialen Netzwerken tummeln und knapp eine Million Österreicher ab 15 Jahre täglich auf Facebook anzutreffen sind.

#### Erhebungscharakteristik

**Stichprobe:**

n=1.000 Personen, repräsentativ für die österr. Bevölkerung ab 15 Jahre

**Methodik:**

Quotaverfahren, persönliche Interviews (face-to-face)

**Umfrage:** MTU-12077

Feldzeit: Juni 2012

Die maximale Fehlerspanne bei 1.000 Befragten beträgt +/- 3,16%

---

**Für den Inhalt verantwortlich:**

SPECTRA MarktforschungsgesmbH, Brucknerstraße 3-5, 4020 Linz,  
Tel.: 0732/6901, Fax: 0732/6901-4, e-mail: office@spectra.at, www.spectra.at

Dieser Newsletter dient zur Information über Ergebnisse aus aktuell durchgeführten Studien – Eigenvervielfältigung  
Soweit in diesem Newsletter personenbezogene Ausdrücke verwendet werden, umfassen diese Frauen und Männer gleichermaßen.

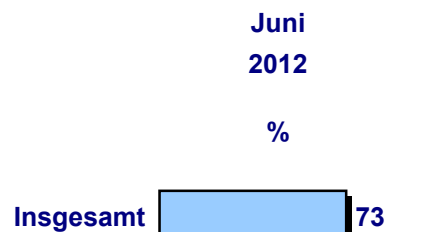
# Computerverbreitung und Internet-Anschlüsse in Österreichs Privathaushalten (Trend)

FRAGE: Gibt es in Ihrem Haushalt einen Computer?

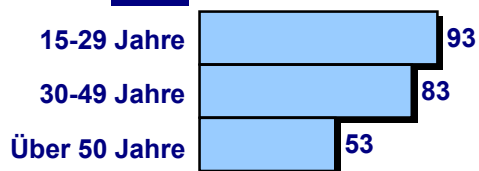
FRAGE: Ist Ihr Computer an das Internet angeschlossen?

Basis: Österr. Bevölkerung insgesamt

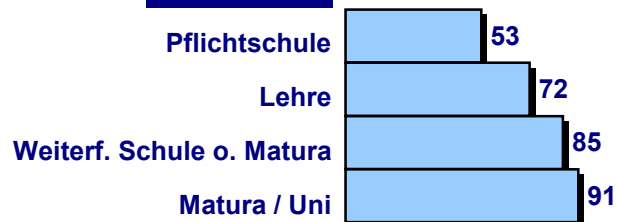
Es haben im Privathaushalt einen oder mehrere Computer



Alter



Schulbildung



Haushalte mit Computer

Computer ist an das Internet angeschlossen

	Juli 2001	Nov. 2001	März 2002	Aug. 2002	Juni 2003	Sept. 2004	März 2005	Juni 2006	Sept. 2007	Sept. 2008	Okt. 2009	Juni 2010	Juni 2011	Juni 2012	Diff.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Insgesamt	23	29	30	31	38	40	44	49	61	60	64	65	72	71	-1
15-29 Jahre	29	41	43	46	53	55	62	59	80	80	84	86	93	91	-2
30-49 Jahre	31	34	40	36	50	50	50	56	74	69	75	80	84	80	-4
Über 50 Jahre	12	16	14	17	17	23	27	35	37	38	42	38	49	50	+1
Pflichtschule	16	19	23	24	29	32	35	40	49	40	45	44	54	50	-4
Lehre	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	54	60	62	64	72	70	-2
Weiterf. Schule o. Matura	32	41	40	32	48	49	55	58	71	66	63	76	78	83	+5
Matura / Uni	44	51	53	54	58	67	73	75	80	77	85	84	90	89	-1
Haushalte mit Computer	54	61	64	66	74	74	78	78	88	88	95	94	97	97	+0

\*) nicht erhoben

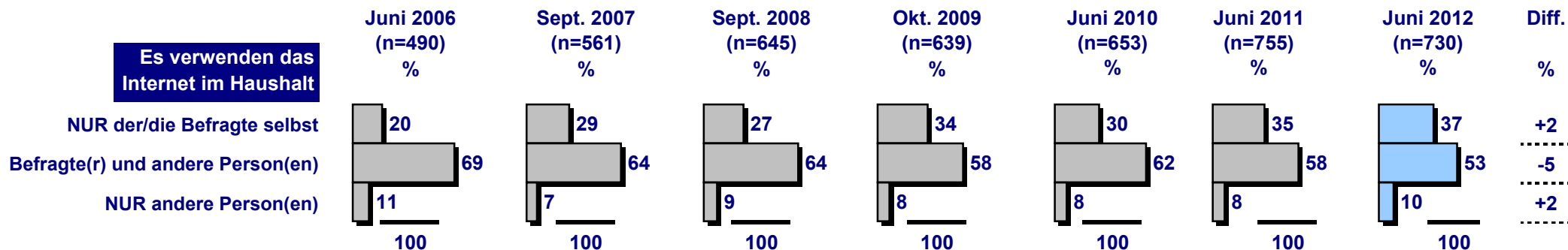
# Wer im Haushalt und am Arbeitsplatz das Internet verwendet (Trend)

FRAGE: Wer verwendet das Internet bei Ihnen im Haushalt? Nur Sie selbst, Sie selbst und andere Person(en) oder nur andere Person(en).

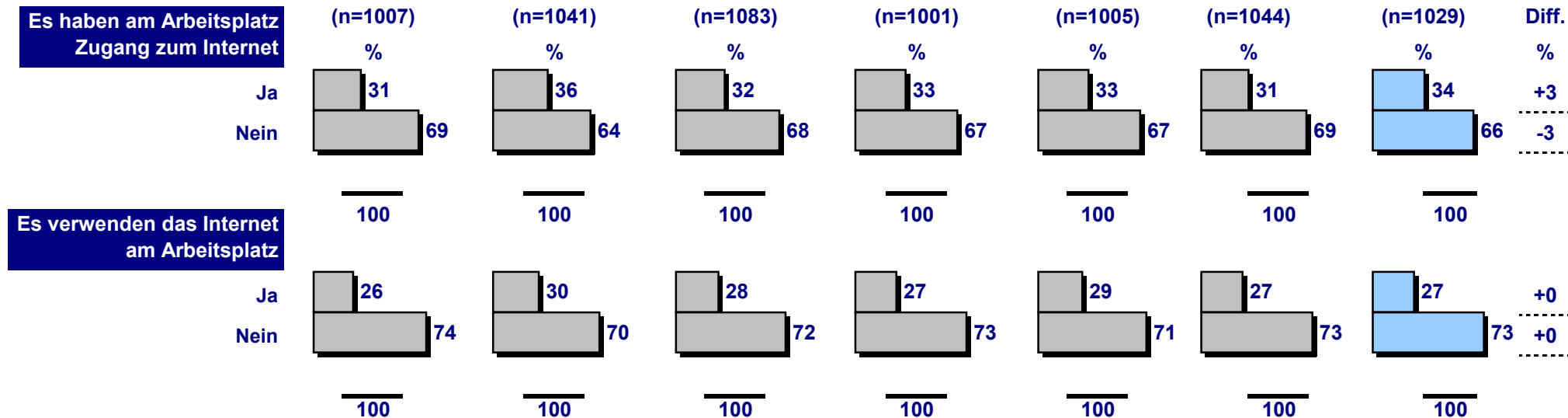
FRAGE: Haben Sie an Ihrem Arbeitsplatz Zugang zum Internet?

FRAGE: Verwenden Sie das Internet an Ihrem Arbeitsplatz?

## Basis: Privathaushalte mit Internet-Anschluss



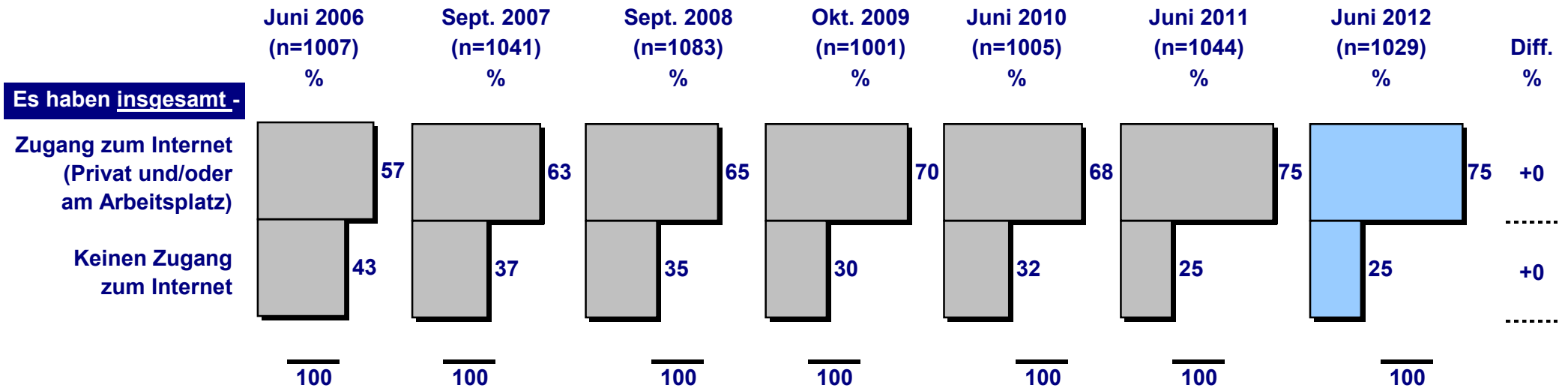
## Basis: Österr. Bevölkerung insg.



# Die Gesamtreichweite des Internets (Trend)

FRAGE: Ist Ihr Computer an das Internet angeschlossen?  
 FRAGE: Haben Sie an Ihrem Arbeitsplatz Zugang zum Internet?

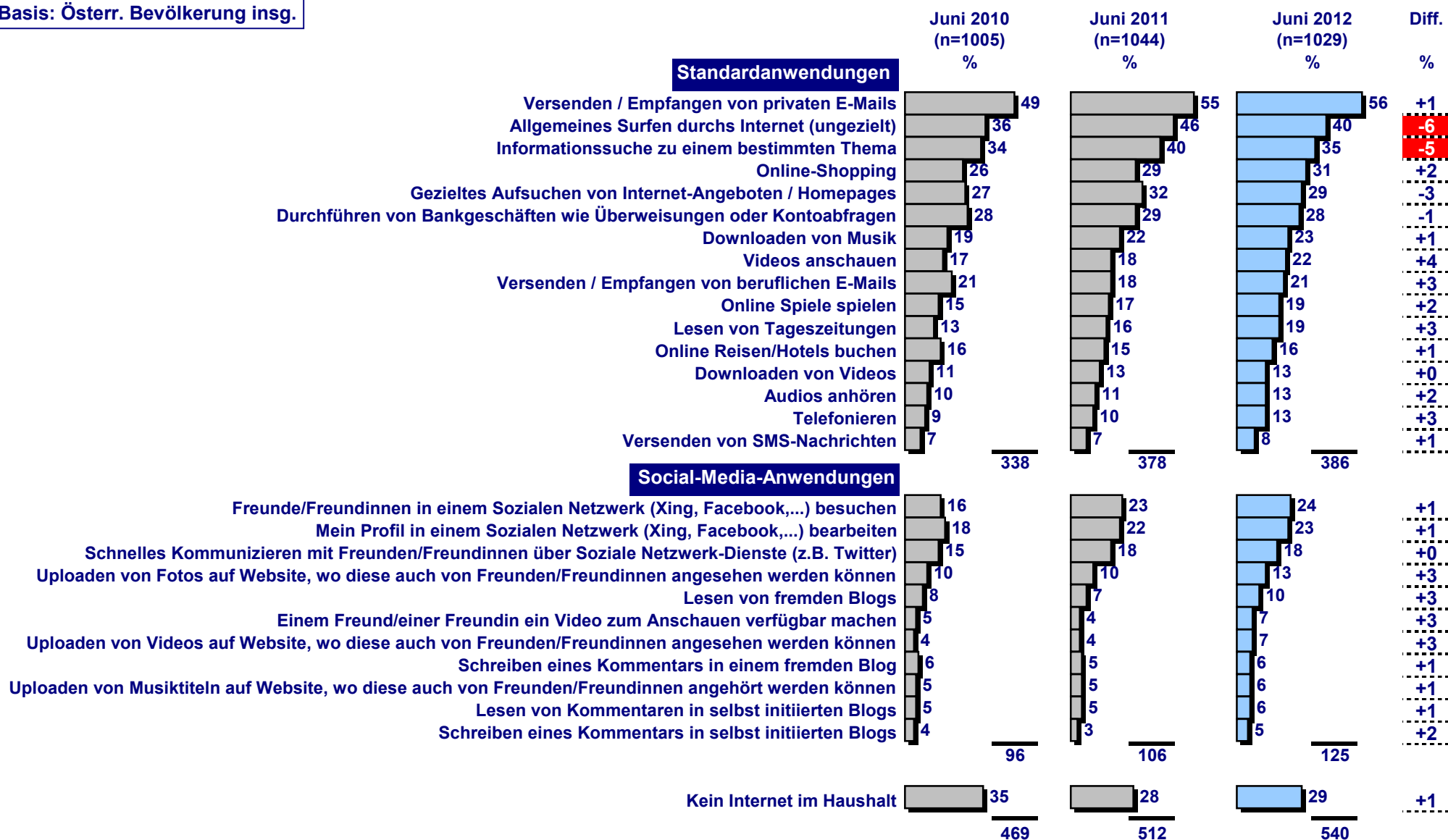
Basis: Österr. Bevölkerung insg.



# Zu welchem Zweck man das Internet zu Hause hauptsächlich verwendet (Trend)

FRAGE: Sagen Sie mir anhand dieser Liste zu welchem Zweck Sie persönlich das Internet zu Hause hauptsächlich verwenden?

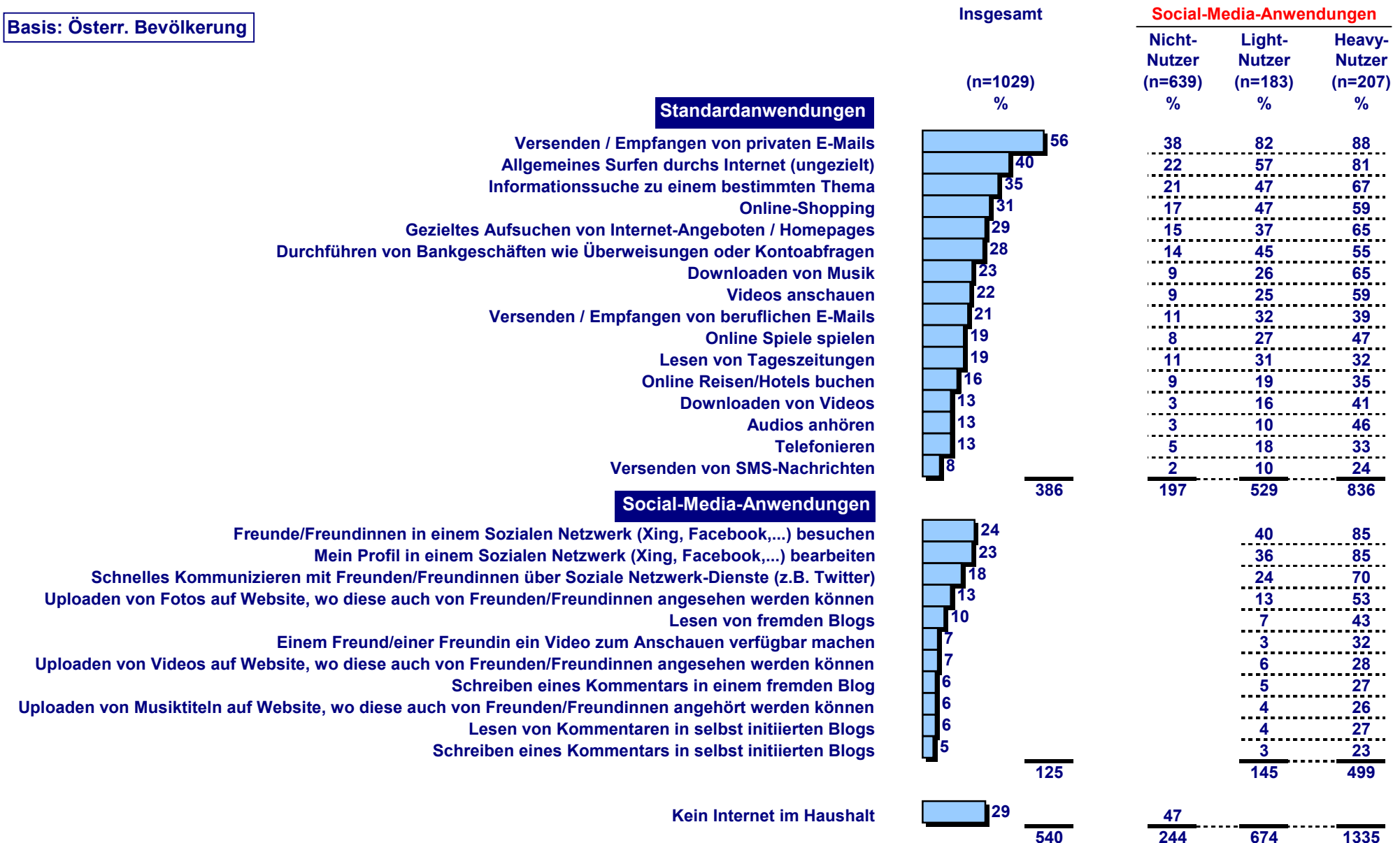
Basis: Österr. Bevölkerung insg.



# Zu welchem Zweck man das Internet zu Hause hauptsächlich verwendet (Juni 2012)

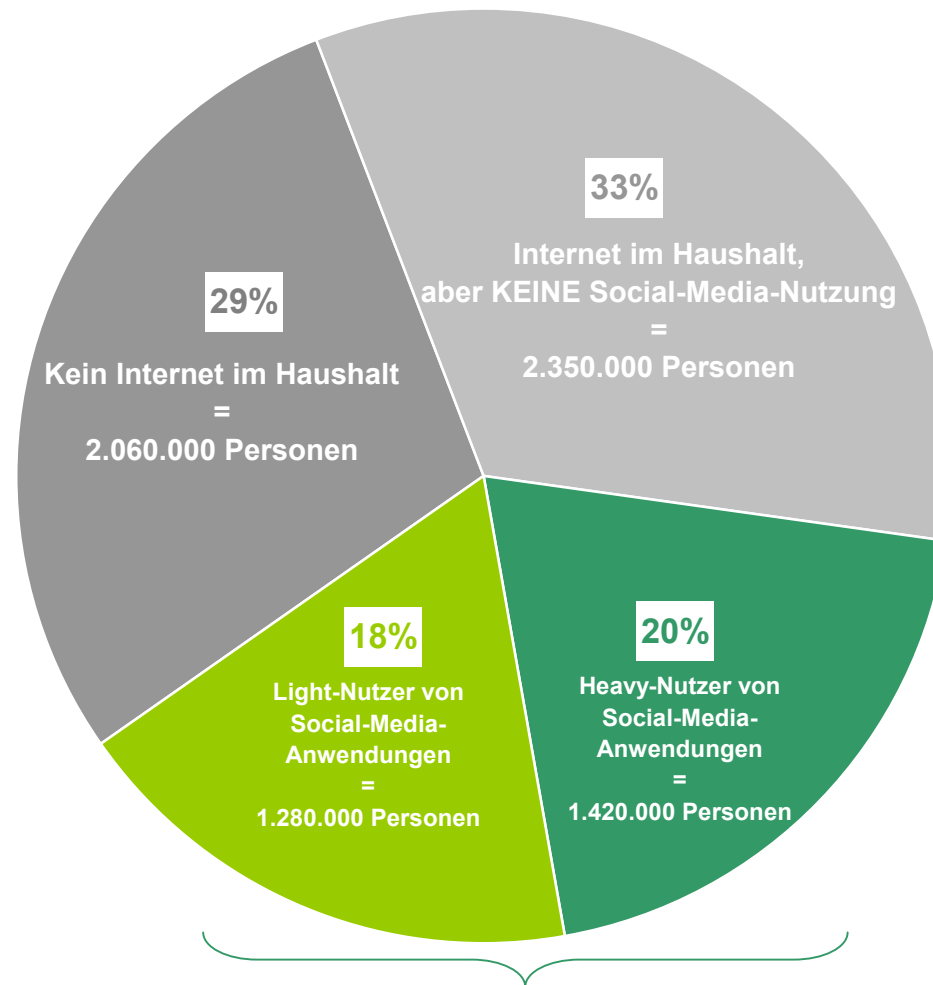
FRAGE: Sagen Sie mir anhand dieser Liste zu welchem Zweck Sie persönlich das Internet zu Hause hauptsächlich verwenden?

Basis: Österr. Bevölkerung





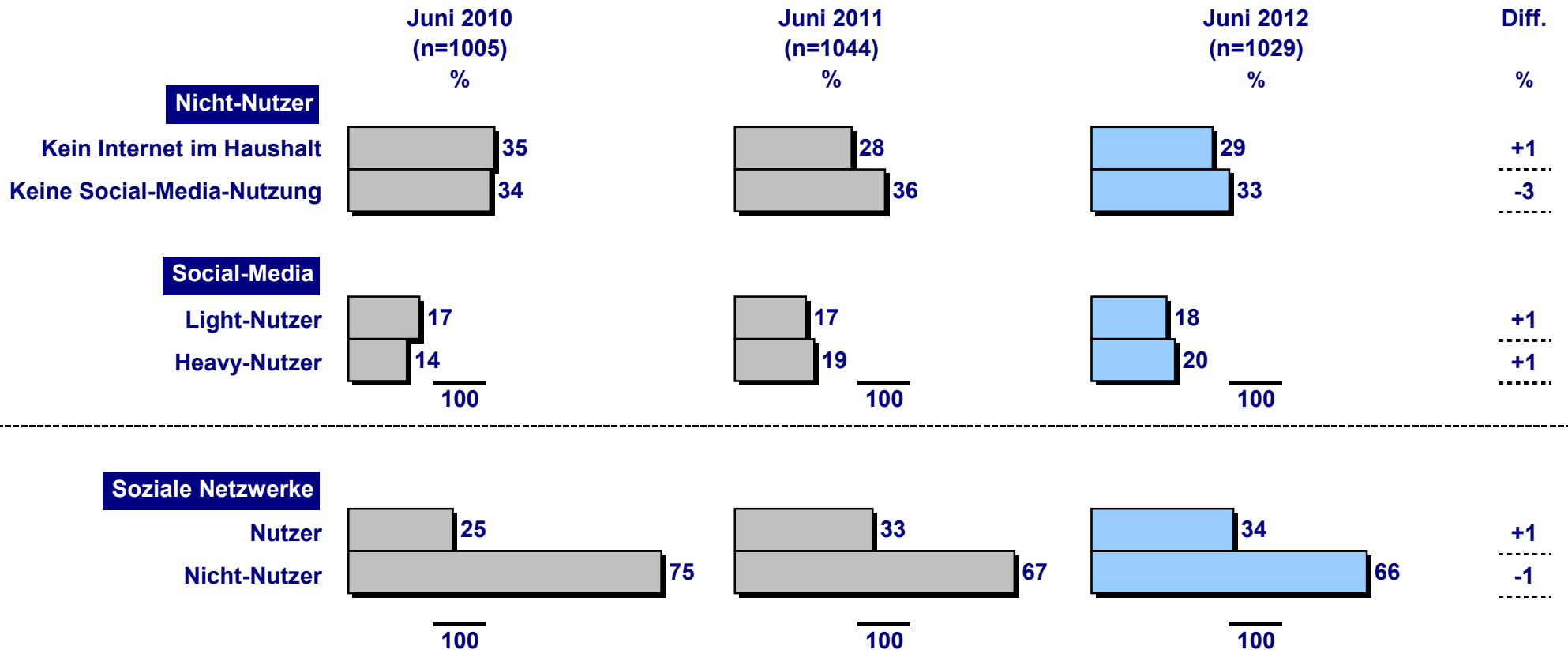
## Die Internet- und Social-Media-Nutzersegmente im Überblick (Juni 2012)



Unter den insgesamt 38% Nutzern von Social-Media-Anwendungen sind:  
34% Nutzer sozialer Netzwerke (Facebook & Co.) = 2.420.000 Personen

# Die Internet- und Social-Media-Nutzersegmente (Trend)

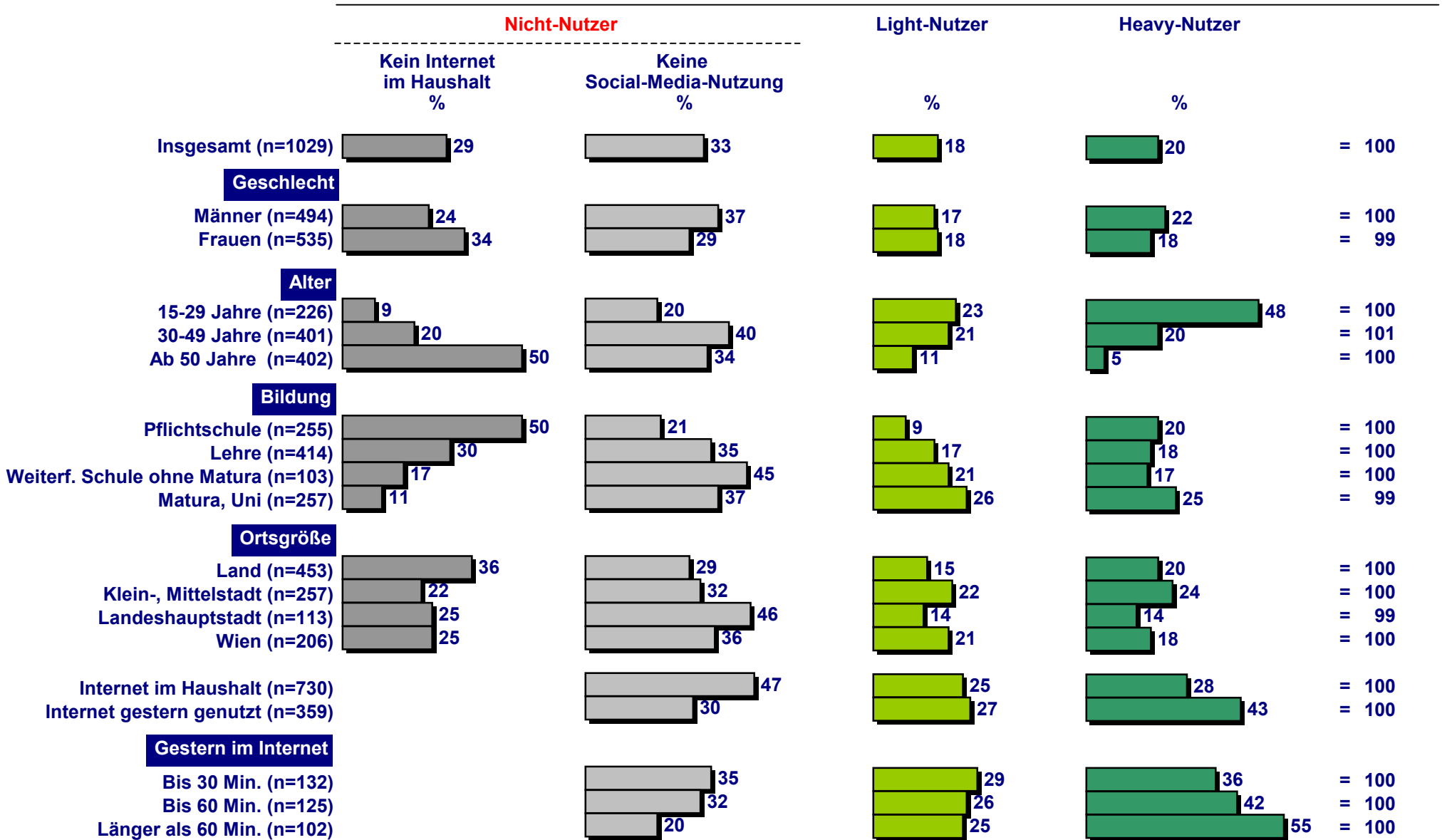
Basis: Österr. Bevölkerung insg.



# Die Nutzer von Social-Media-Anwendungen im demografischen Profil (Juni 2012)

Basis: Österr. Bevölkerung

## Social-Media-Anwendungen

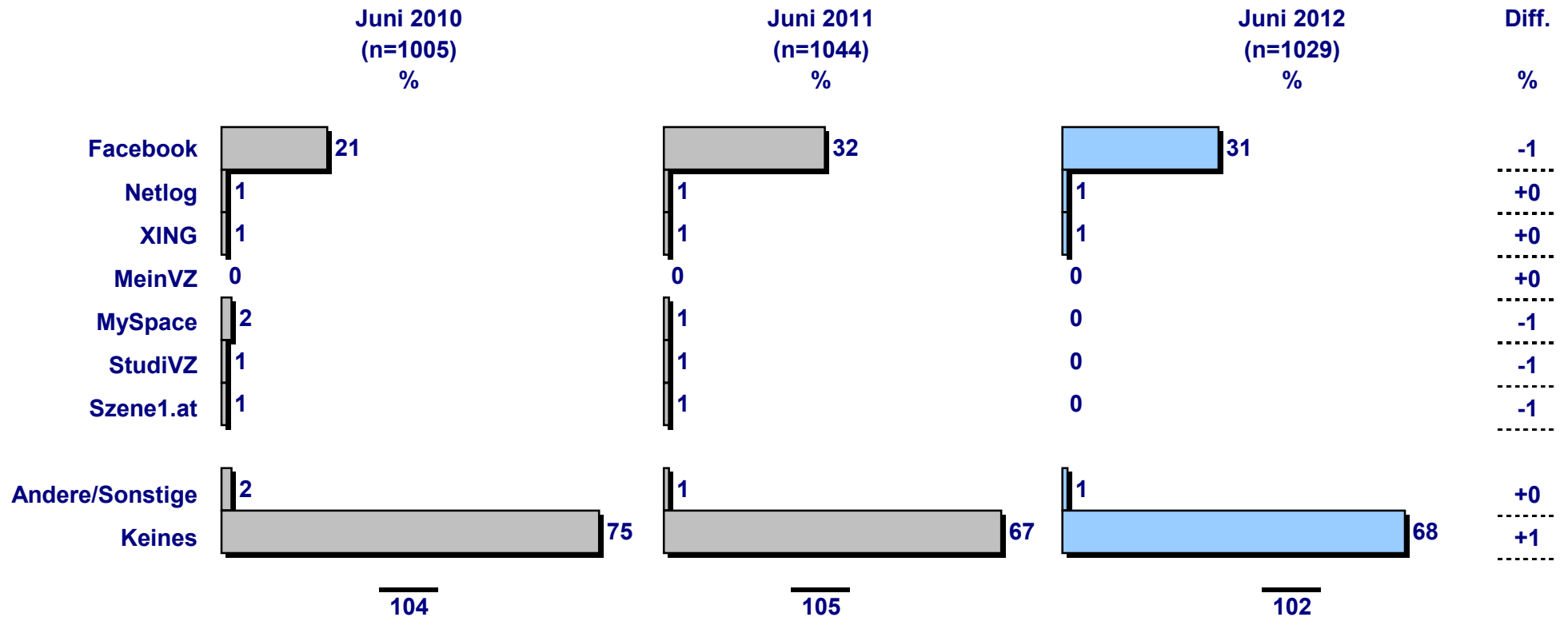


# Die Gesamt-Nutzerkreise von Sozialen Netzwerken (Trend)

FRAGE: Welche dieser Sozialen Netzwerke nutzen Sie regelmäßig, ich meine, in welchen Sozialen Netzwerken bewegen Sie sich regelmäßig aktiv?

FRAGE: Und welche Sozialen Netzwerke nutzen Sie zumindest gelegentlich?

**Basis: Österr. Bevölkerung insgesamt**

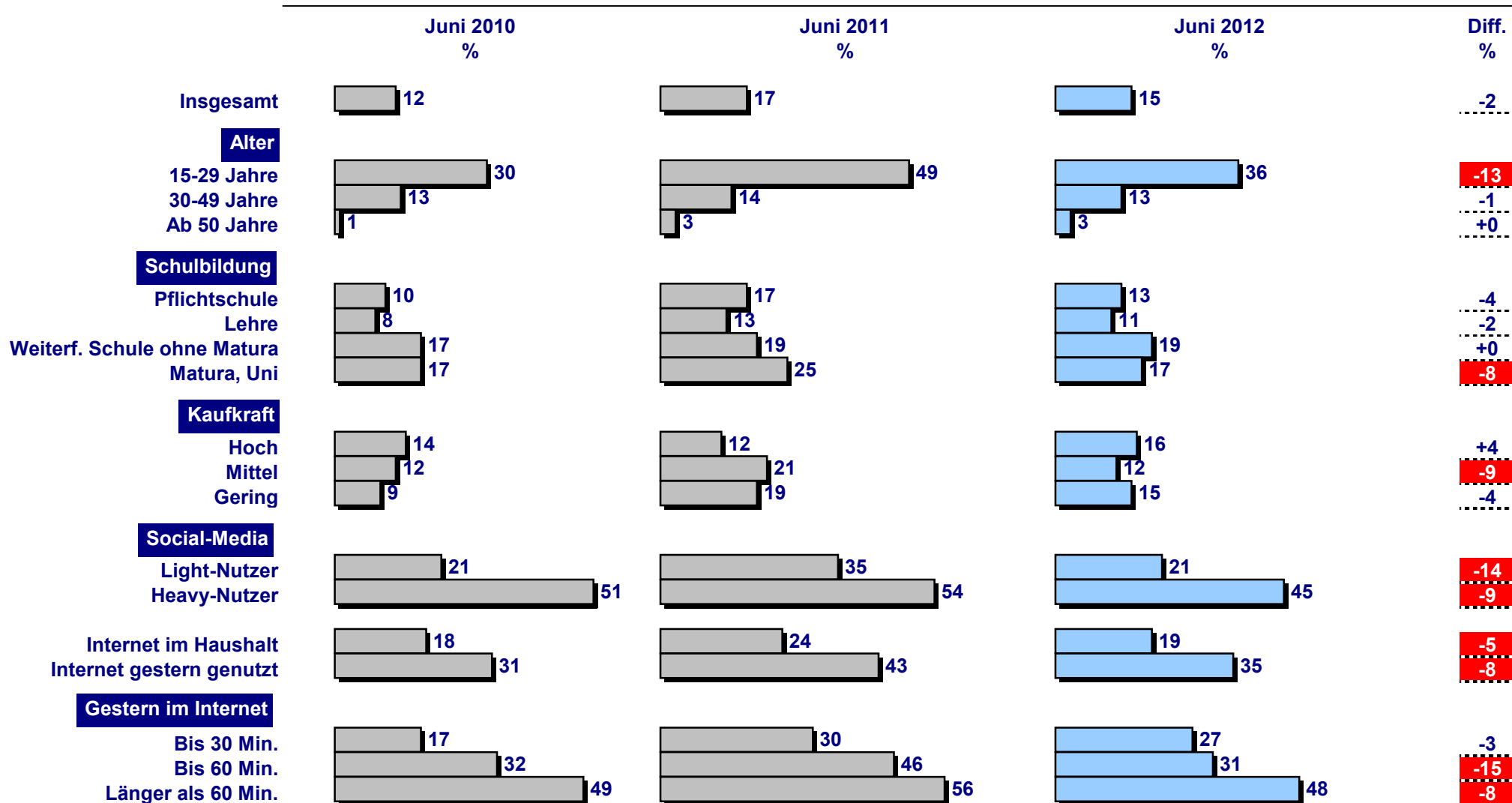


# Die täglichen Nutzerkreise von Sozialen Netzwerken (Trend)

FRAGE: Sind Sie gestern in einem oder mehreren Sozialen Netzwerken aktiv gewesen, haben also das Soziale Netzwerk besucht und haben dort etwas getan?

Basis: Österr. Bevölkerung

Personen, die gestern in einem oder mehreren Sozialen Netzwerken aktiv waren



# Die täglichen Nutzerkreise von Facebook nach Demografie (Trend)

Basis: Österr. Bevölkerung

