



**ALLES DREHT SICH UM
FACEBOOK & Co:
ABER WIE VIELE SIND
WIRKLICH „DRIN“?**

11/10

SPECTRA-AKTUELL

SPECTRA
MARKTFORSCHUNG
QUALITÄT IST UNSERE LEIDENSCHAFT

ALLES DREHT SICH UM FACEBOOK & CO: ABER WIE VIELE SIND WIRKLICH „DRIN“?

Social Media, Social Web, Social Networks, ... Wir erleben wohl eine der spannendsten und rasantesten Entwicklungen seit der „Erfindung“ des World Wide Web. Ohne Zweifel faszinierend, wie sich das Kommunikationsverhalten gewandelt hat, wie Unternehmen und Marken auf Tuchfühlung mit ihren Kunden gehen oder wie Menschen in der Anonymität des WWW völlig anachronistisch ihr Inneres nach Außen kehren. Beeindruckend die Nutzerzahlen der Social Networks, auch wenn diese im Hinblick auf ihre Herkunft manchmal einen zweiten oder gar dritten kritischen Blick vertragen würden. Der SPECTRA-Internet-Monitor hat nicht zuletzt deshalb in seiner jüngsten Messung erstmals auch Zahlen für verschiedene Social Media-Anwendungen bzw. Social Networks-Nutzerkreise erhoben.

Eines vorweg: Die in den letzten Monaten über Social Media- bzw. Social Web-Nutzerkreise veröffentlichten Zahlen halten oft einem kritischen Blick nicht stand. Das aus zweierlei Gründen: Erstens werden viele dieser Studien als Onlinebefragung mit Hilfe eines Online-Panels durchgeführt. Schon alleine deshalb müssen die erhobenen Werte überhöht sein. Denn es ist völlig klar, dass Menschen, die sich freiwillig in ein Online-Panel rekrutieren, hinsichtlich Social Media ein besonders akzentuiertes Verhalten an den Tag legen. Zweitens wird im Reporting über diese Studien leichtfertig vom Social Media-Verhalten der Österreicher (und nicht von dem der Österreicher mit Internet im Haushalt) gesprochen, was den (falschen) Eindruck zusätzlich unterstreicht, fast ganz Österreich sei sozial WWW-vernetzt.

Der SPECTRA-Internet-Monitor basiert pro Welle auf n=1000 face-to-face-Interviews und stellt damit Kennzahlen zur Verfügung, die keiner erhebungsmethodischen Verzerrung unterliegen. Die österreichische Bevölkerung (ab 15 Jahre) ist hinsichtlich Internet- und Social Media-Nutzung klar segmentiert, und zwar im Sinne einer Dreiteilung: 35% ha-

ben KEIN Internet im Haushalt, 34% haben zwar Internet im Haushalt, nutzen damit aber KEINE Social Media-Anwendungen, und 31% sind entweder Light- (17%) oder Heavy-Nutzer (14%) von Social Media-Anwendungen.

Die häufigsten Social Media-Anwendungen sind Kommunizieren mit Freunden und das Bearbeiten von Profilen (15% bis 18%). Seltener werden Fotos, Videos oder Musiktitel hochgeladen (5% bis 10%), um diese Freunden verfügbar zu machen. Noch etwas weniger häufig werden Blogs gelesen oder kommentiert (4% bis 8%).

Eine Untergruppe dieser Social Media-Nutzer sind jene 25% der Österreicher ab 15 Jahre, die auf die konkrete Frage angeben, zumindest gelegentlich in Sozialen Netzwerken aktiv zu sein. Die Dominanz von Facebook ist dabei mehr als evident: 21% tummeln sich in Facebook, 2% (!) in MySpace, für den Rest der Networks bleiben grad mal maximal je 1% Nutzer.

Bedenkt man, welch (mediale) Präsenz Social Networks und ihre Anwendungen zur Zeit besitzen, so erscheint es auf's

Erste etwas ernüchternd, dass „nur“ jeder vierte Österreicher „drin“ ist. Absolut gesehen sind das aber immerhin knapp 1,8 Millionen Menschen.

Enorm allerdings, was bei den Jungen „abgeht“. Unter den 15-29jährigen sind 56% in einem Sozialen Netzwerk anzutreffen (49% auf Facebook). Das sind wirklich viele, aber auch bei weitem nicht alle, wie gerne (oft oberflächlich) dargestellt wird.

Und wichtig ist auch, dass man nicht übersieht: Nur 4% der über 50jährigen sind Soziale Networker. Aber wenn schon, dann wieder auf Facebook (3%).

Interessant, dass sich Männer und Frauen in ihrer Affinität zu Social Networks nicht unterscheiden. Weder in der Anzahl derer, die auf Facebook vertreten sind noch in der Art der Tätigkeiten im Social Media-Bereich.

Um noch kurz bei Facebook & Co zu bleiben: Die Nutzerzahlen reduzieren sich massiv, zieht man die täglichen Besucherkreise als Kennzahl heran. Durchschnittlich sind 12% der Bevölkerung pro Tag in einem Sozialen Netzwerk aktiv

(10% auf Facebook). Bei den Jungen (bis 29 Jahre) sind es immerhin 30% tägliche Nutzer.

Fazit: Facebook & Co haben als Kommunikationsdrehscheibe einen festen Platz in Teilen der österreichischen Bevölkerung eingenommen. Knapp 1,8 Millionen Österreicher (ab 15 Jahre) sind in Sozialen Netzwerken aktiv, mehr als 800.000 davon täglich. Das ist absolut gesehen beeindruckend und rechtfertigt allemal den Einsatz marketingtechnischer Instrumente, die auf Facebook & Co abgestimmt sind. Insbesondere, wenn es um bestimmte Zielgruppen geht, die eine hohe Social Media-Affinität aufweisen. Trotzdem darf nicht übersehen werden, dass manche Bevölkerungsgruppen über Facebook schlecht bis gar nicht erreichbar sind (z.B. über 50jährige). Und es darf nicht übersehen werden, dass für mehr als zwei Drittel der Bevölkerung Social Network ein „Fremdwort“ ist. Ein Drittel hat kein Internet im HH, ein Drittel hat trotz Internet noch keine Erfahrung mit Social Media-Anwendungen.

Erhebungscharakteristik

Stichprobe: n=1.000 Personen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahre

Methodik: Quotaverfahren, persönliche Interviews (face-to-face)

Umfrage: MTU-12054

Feldzeit: Juni 2010

Die maximale Fehlerspanne bei 1.000 Befragten beträgt +/- 3,16%

Für den Inhalt verantwortlich:

SPECTRA MarktforschungsgesmbH, Brucknerstraße 3-5, 4020 Linz,
Tel.: 0732/6901, Fax: 0732/6901-4, e-mail: office@spectra.at, www.spectra.at

Dieser Newsletter dient zur Information über Ergebnisse aus aktuell durchgeführten Studien – Eigenvervielfältigung
Soweit in diesem Newsletter personenbezogene Ausdrücke verwendet werden, umfassen diese Frauen und Männer gleichermaßen.

Computerverbreitung und Internet-Anschlüsse in Österreichs Privathaushalten (Trend)

FRAGE: Gibt es in Ihrem Haushalt einen Computer?

FRAGE: Ist Ihr Computer an das Internet angeschlossen?

Basis: Österr. Bevölkerung insgesamt

Es haben im Privathaushalt einen oder mehrere Computer

Computer ist an das Internet angeschlossen

	Juni 2010	Computer ist an das Internet angeschlossen													Diff.
		Sept./Okt. 2000	Juli 2001	Nov. 2001	März 2002	Aug. 2002	Juni 2003	Sept. 2004	März 2005	Juni 2006	Sept. 2007	Sept. 2008	Okt. 2009	Juni. 2010	
Insgesamt	69	19	23	29	30	31	38	40	44	49	61	60	64	65	+1
Alter															
15-29 Jahre	89	26	29	41	43	46	53	55	62	59	80	80	84	86	+2
30-49 Jahre	85	24	31	34	40	36	50	50	50	56	74	69	75	80	+5
Über 50 Jahre	42	8	12	16	14	17	17	23	27	35	37	38	42	38	-4
Schulbildung															
Pflichtschule	47	13	16	19	23	24	29	32	35	40	49	40	45	44	-1
Lehre	69	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	54	60	62	64	+2
Weiterf. Schule o. Matura	83	26	32	41	40	32	48	49	55	58	71	66	63	76	+13
Matura / Uni	87	36	44	51	53	54	58	67	73	75	80	77	85	84	-1
Haushalte mit Computer		48	54	61	64	66	74	74	78	78	88	88	95	94	-1

*) nicht erhoben

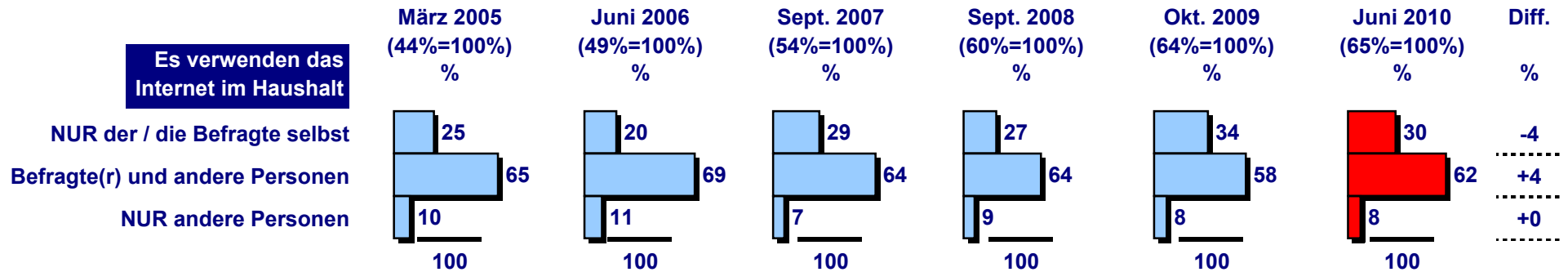
Wer im Haushalt und am Arbeitsplatz das Internet verwendet

FRAGE: Wer verwendet das Internet bei Ihnen im Haushalt? Nur Sie selbst, Sie selbst und andere Person(en) oder nur andere Person(en).

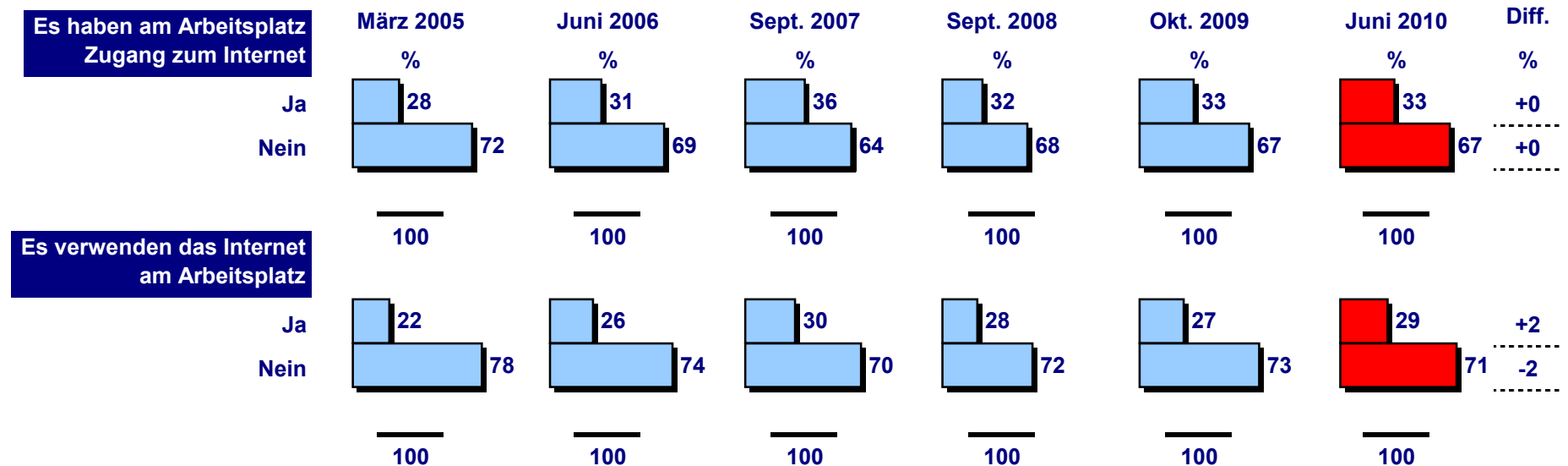
FRAGE: Haben Sie an Ihrem Arbeitsplatz Zugang zum Internet?

FRAGE: Verwenden Sie das Internet an Ihrem Arbeitsplatz?

Basis: Privathaushalte mit Internet-Anschluss



Basis: Österr. Bevölkerung insg.

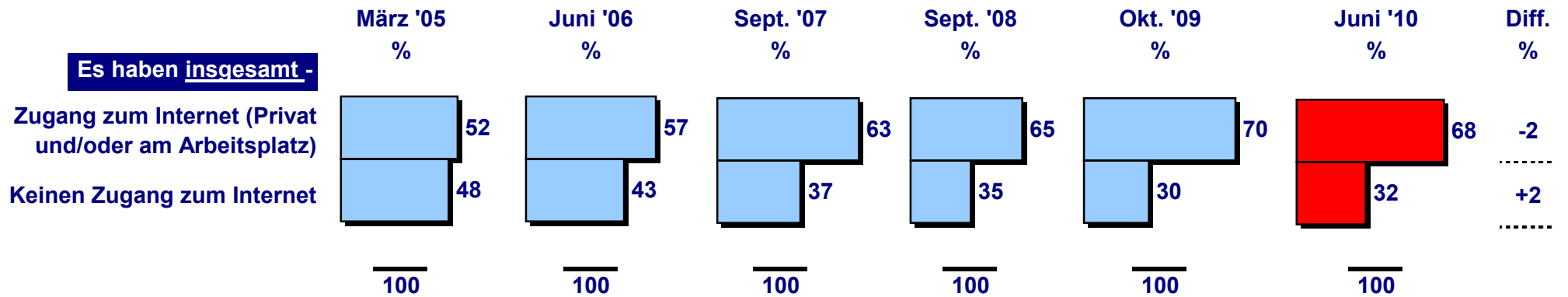


Die Gesamtreichweite des Internets

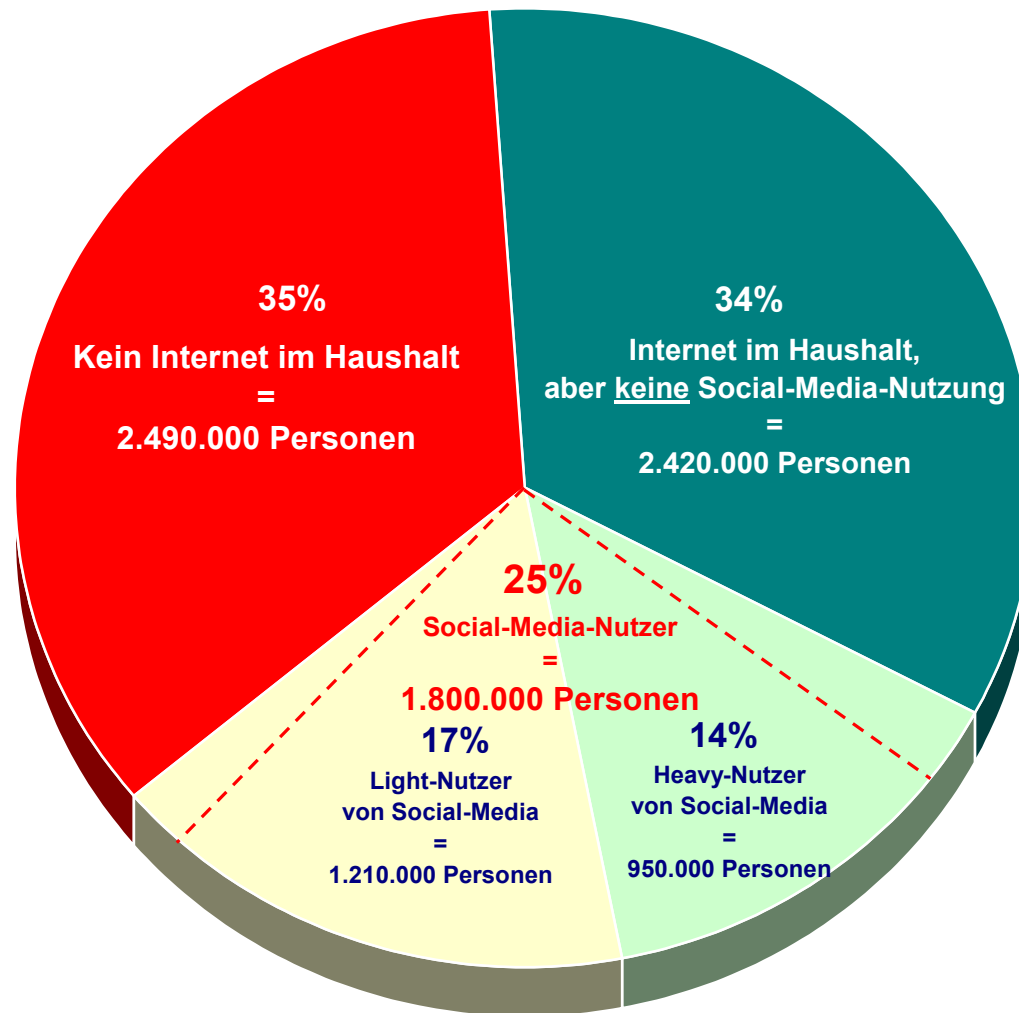
FRAGE: Ist Ihr Computer an das Internet angeschlossen?

FRAGE: Haben Sie an Ihrem Arbeitsplatz Zugang zum Internet?

Basis: Österr. Bevölkerung insg.



Die Internet- und Social-Media-Nutzersegmente im Überblick

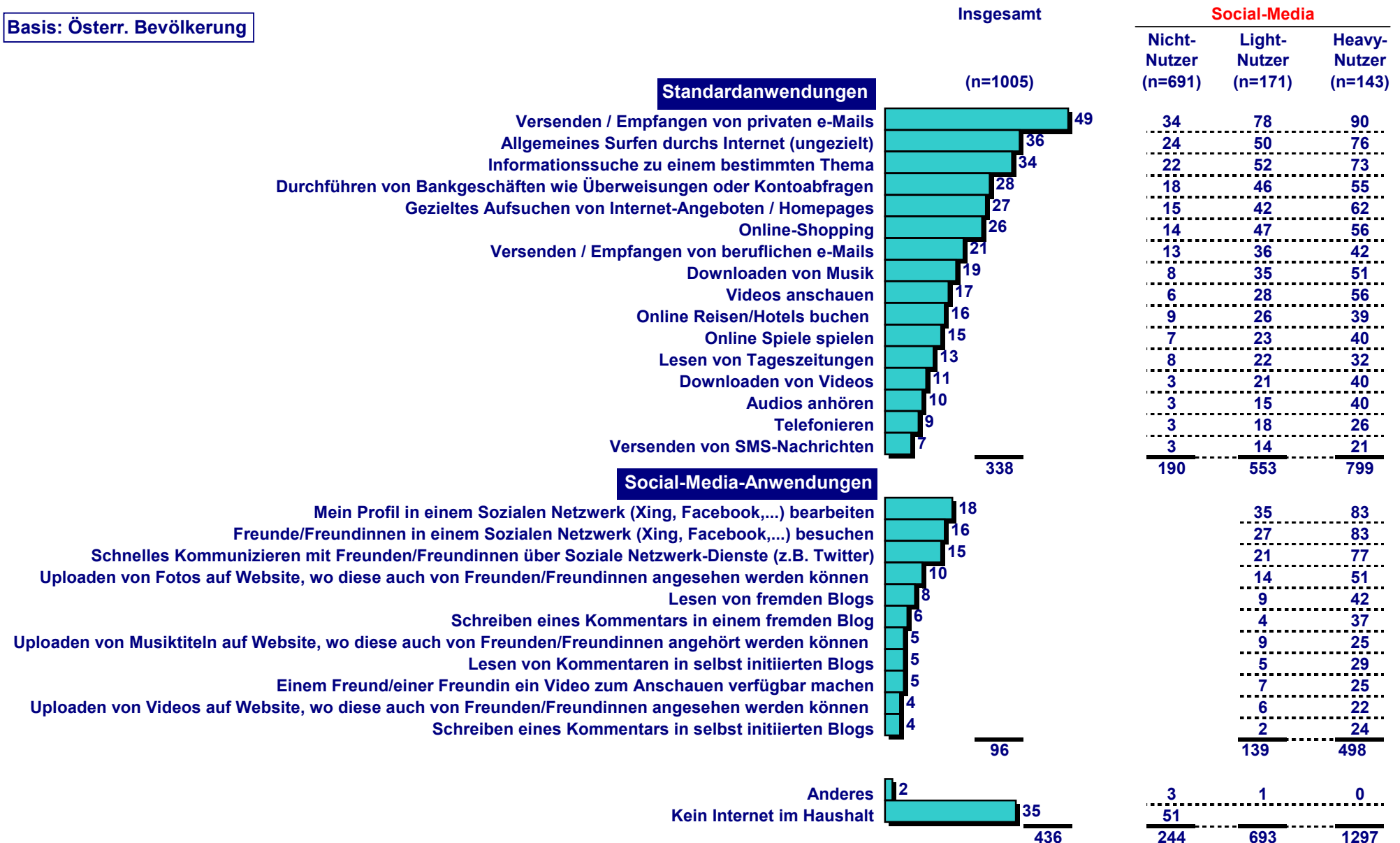


Zu welchem Zweck man das Internet zu Hause hauptsächlich verwendet

FRAGE: Sagen Sie mir anhand dieser Liste zu welchem Zweck Sie persönlich das Internet zu Hause hauptsächlich verwenden?

%

Basis: Österr. Bevölkerung



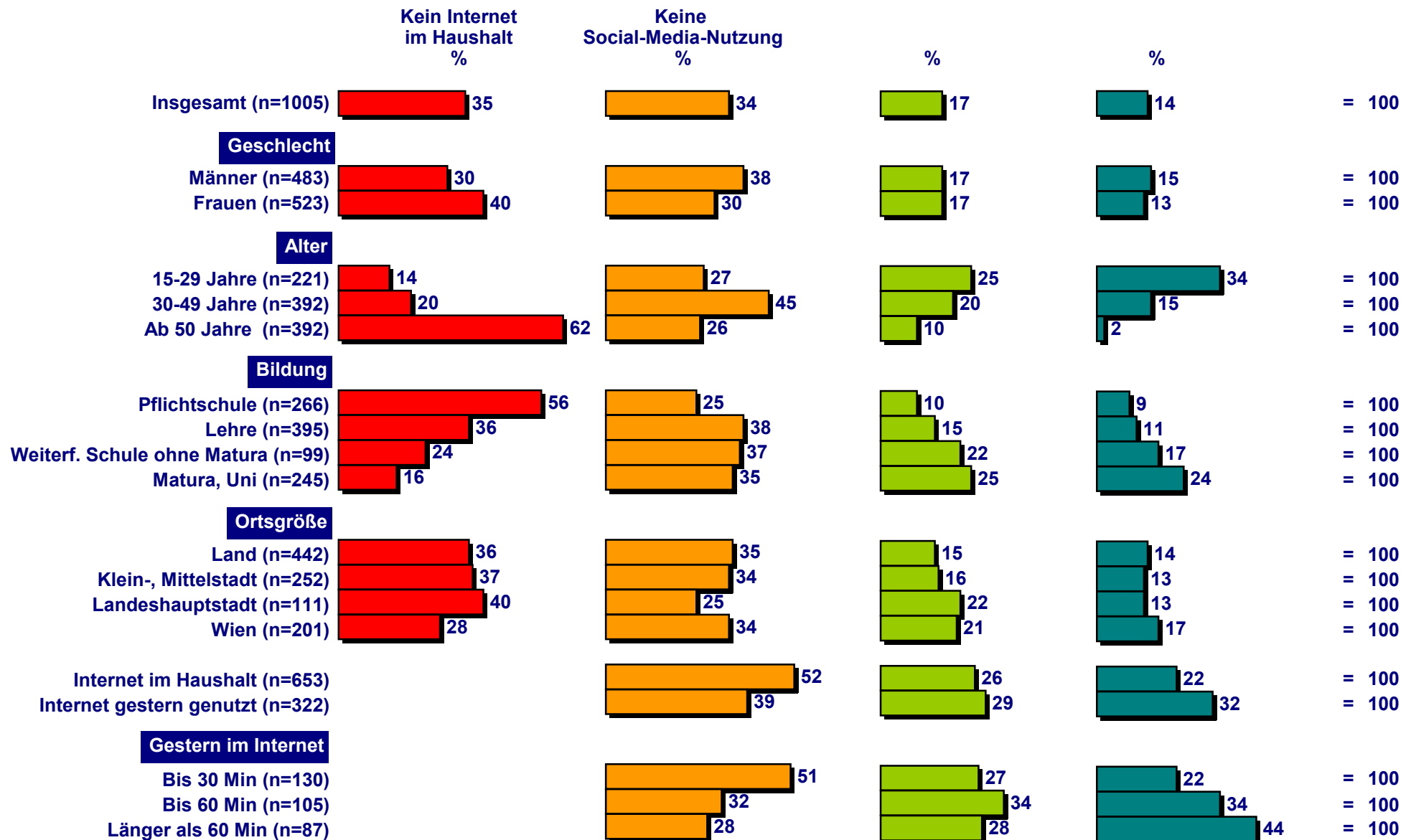
Die Social-Media-Nutzer im demografischen Profil

Basis: Österr. Bevölkerung

Nicht-Nutzer

Light-Nutzer

Heavy-Nutzer

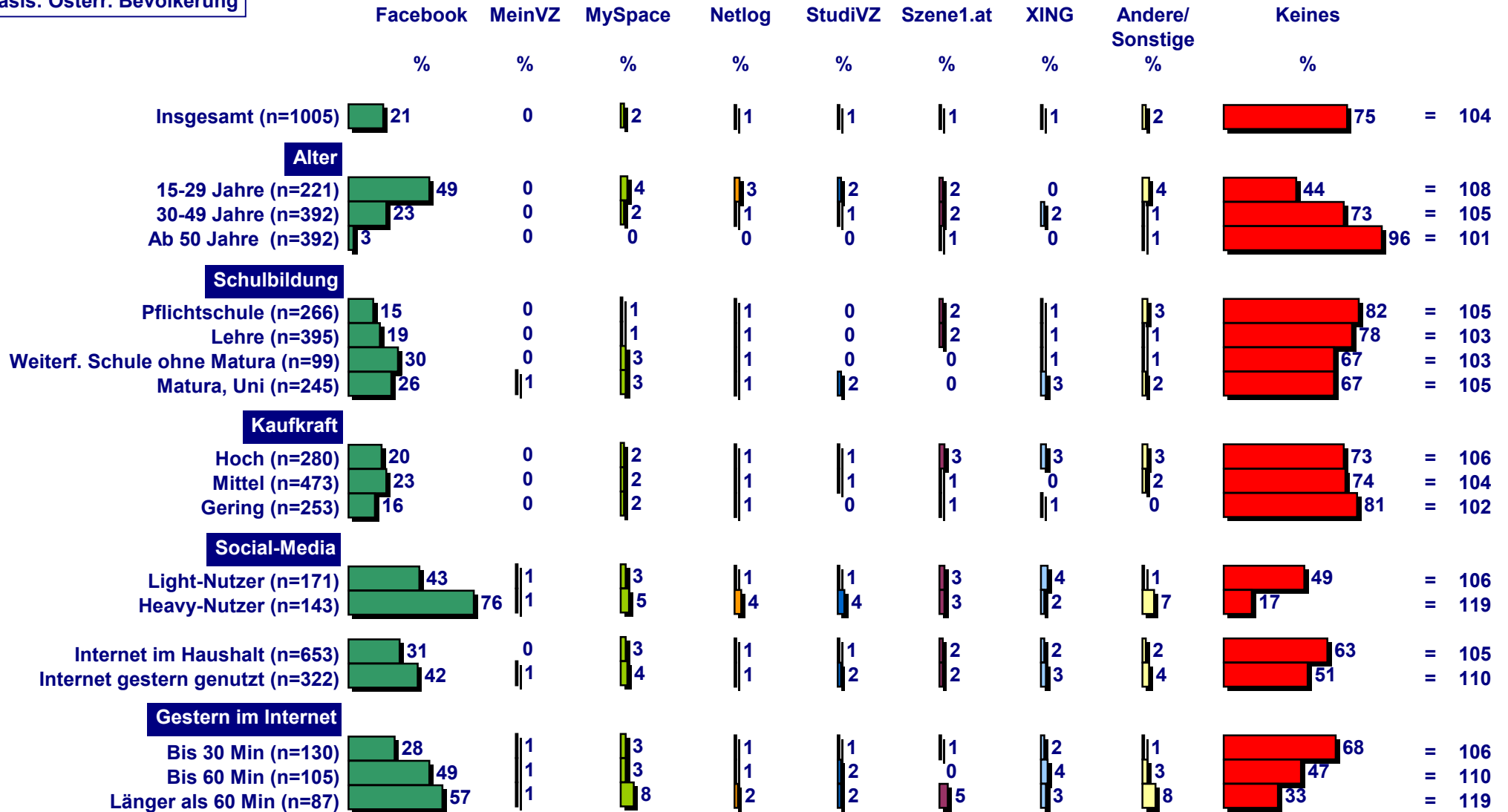


Die Nutzerkreise von Sozialen Netzwerken nach Demografie

FRAGE: Welche dieser Sozialen Netzwerke nutzen Sie regelmäßig, ich meine, in welchen Sozialen Netzwerken bewegen Sie sich regelmäßig aktiv?

FRAGE: Und welche Sozialen Netzwerke nutzen Sie zumindest gelegentlich?

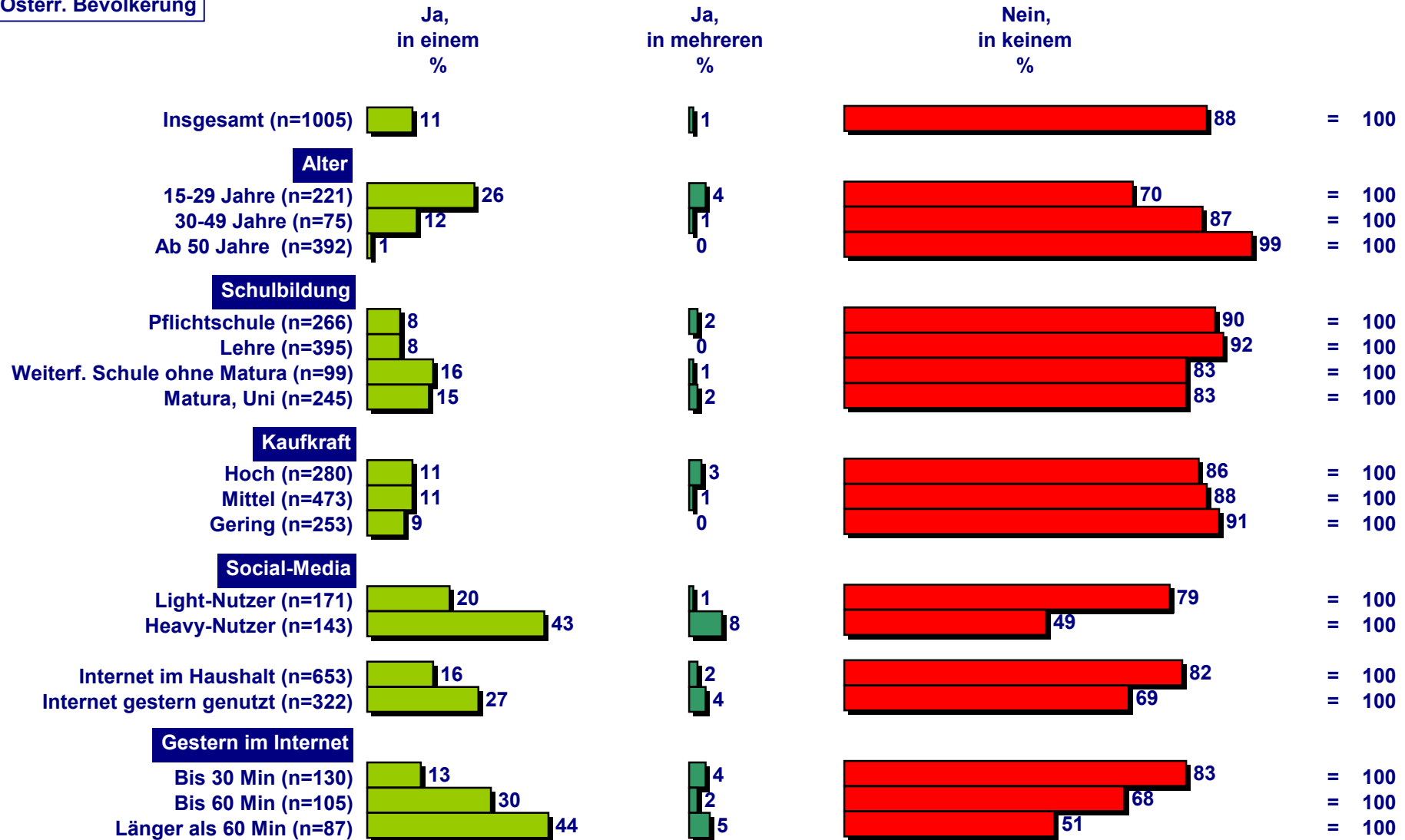
Basis: Österr. Bevölkerung



Die täglichen Nutzerkreise von Sozialen Netzwerken

FRAGE: Sind Sie gestern in einem oder mehreren Sozialen Netzwerken aktiv gewesen, haben also das Soziale Netzwerk besucht und haben dort etwas getan?

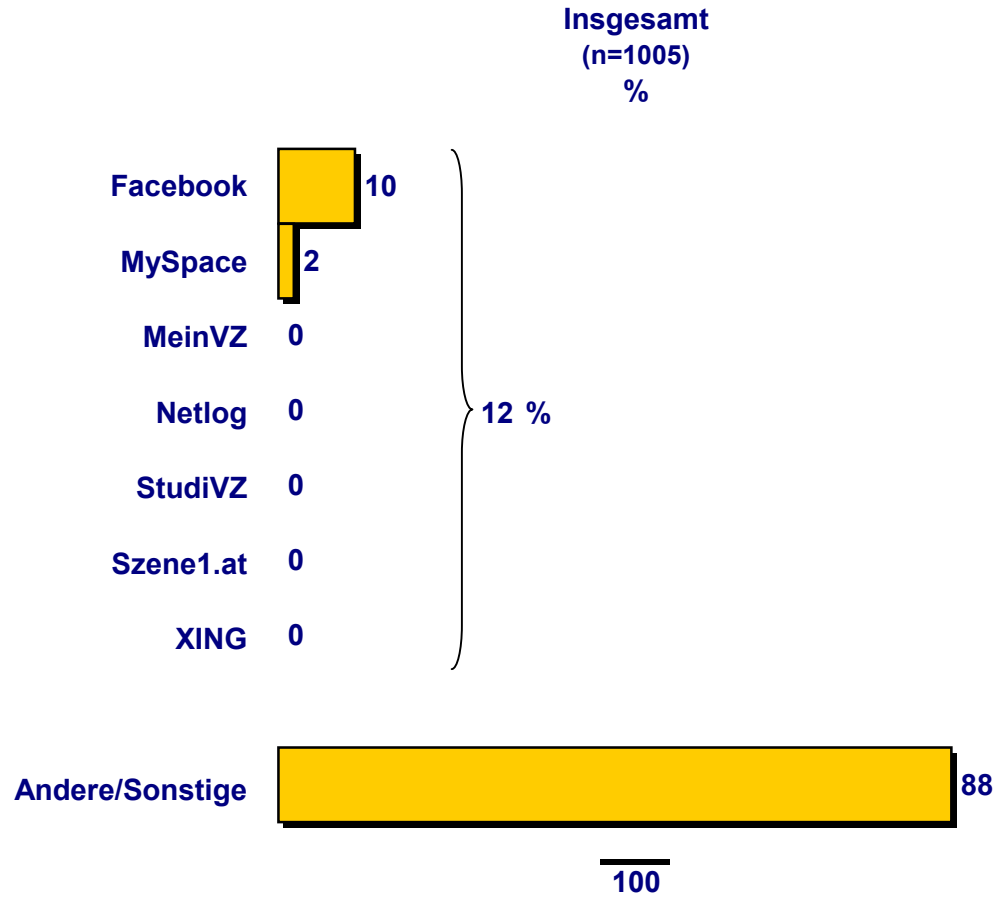
Basis: Österr. Bevölkerung



Die täglichen Nutzerkreise von Facebook & Co (Insgesamt)

FRAGE: In welchem dieser Sozialen Netzwerke waren Sie gestern aktiv?

Basis: Österr. Bevölkerung



Die täglichen Nutzerkreise von Facebook nach Demografie

FRAGE: In welchem dieser Sozialen Netzwerke waren Sie gestern aktiv?

Basis: Österr. Bevölkerung

