



Foto: GF DI Peter Bruckmüller mit seinen Projektleitern (Quelle: SPECTRA)

20 Jahre

SPECTRA

MARKTFORSCHUNG

Zwei Jahrzehnte Marktforschung
auf höchstem Qualitätsniveau

Vor 20 Jahren, im Mai 1992, gründeten Peter Bruckmüller, der heutige Geschäftsführer und Mehrheitseigentümer, und Partner das Marktforschungsunternehmen *SPECTRA*. Von den acht Mitarbeitern der ersten Stunde sind heute noch fünf in verantwortungsvollen Positionen im Unternehmen tätig. „Diese Mitarbeiter und alle weiteren, die teilweise viel länger als zehn Jahre bei *SPECTRA* tätig sind, sind Teil der Erfolgsgeschichte. Jahrzehntelange Erfahrung ist speziell in unserem Business ein maßgeblicher Erfolgsfaktor“, dankt der *SPECTRA*-Geschäftsführer Peter Bruckmüller seinen Mitarbeitern für die langjährige Treue.

Nach der Gründung 1992 entwickelte sich das Unternehmen schnell zu einer festen Größe in der österreichischen Marktforschungslandschaft. Neben der Verankerung am österreichischen Markt stellte sich auch bald der internationale Erfolg ein – ob als Partnerinstitut des EU-weiten Eurobarometers oder als koordinierendes Institut für mittlerweile über 100 Mehrländerstudien in nahezu allen Kontinenten.

Heute zählt *SPECTRA* als Full-Service-Institut mit knapp 40 Institutsmitarbeitern und ca. 600 Interviewern zu den größten Marktforschungsunternehmen in Österreich.

SPECTRA erstellt jährlich über 300 Studien und führt dabei ca. 350.000 Interviews durch. Im Mittelpunkt stehen die klassischen Befragungsmethoden face-to-face und CATI (telefonisch).

Die neuen Methoden werden bei *SPECTRA* behutsam in das Portfolio integriert. Online-Befragungen haben dort ihren Platz, wo es Sinn macht. „Wir halten nichts davon, die klassischen Methoden mit wehenden Fahnen wegen (teils scheinbarer) Kosten- und Zeitvorteile zu verlassen. Online bietet perfekte Möglichkeiten bei bestimmten Zielgruppen und Themenstellungen. Dort hat die Methode – auch in Kombination mit höchstem Qualitätsanspruch – Zukunft“, so Peter Bruckmüller. Neben der Online-Thematik beschäftigt sich *SPECTRA* zur Zeit intensiv mit der Entwicklung von Social Media-Tools für seine Kunden.

„Unser Dank gilt heute, nach 20 Jahren erfolgreicher Marktpräsenz, unseren Kunden für ihr Vertrauen. Viele dürfen wir seit Beginn, jedenfalls aber schon viele, viele Jahre marktforscherschermisch begleiten“, streicht Peter Bruckmüller den Wert der langjährigen Kundenbeziehungen heraus.

Für den Inhalt verantwortlich:

SPECTRA MarktforschungsgesmbH, Brucknerstraße 3-5, 4020 Linz,
Tel.: 0732/6901, Fax: 0732/6901-4, e-mail: office@spectra.at, www.spectra.at

07/12