

**DIE TAGESZEITUNG IM
INTERNET STAGNIERT!
12% DER ÖSTERREICHER SIND
TÄGLICH LESER**

3/11



SPECTRA-AKTUELL

SPECTRA
MARKTFORSCHUNG
QUALITÄT IST UNSERE LEIDENSCHAFT

DIE TAGESZEITUNG IM INTERNET STAGNIERT! 12% DER ÖSTERREICHER SIND TÄGLICH LESER

Eine Schlaglichtaufnahme im Februar dieses Jahres zeigt, dass derzeit 12% der Bevölkerung täglich im Internet Tageszeitungen lesen. Vor einem Jahr waren es 11%. Diese Stagnation überrascht, da die Tageszeitungen im letzten Jahr durchwegs Anstrengungen unternommen haben, ihren Internetauftritt auszubauen und zu optimieren. Dies nicht zuletzt wegen der rasanten Entwicklung im Tablet-Bereich, getrieben durch die iPad-Euphorie. Offensichtlich ist aber die elektronische Tageszeitung im Internet noch kein adäquater Ersatz für das gewohnte Schmökern auf Papier. Daran ändert im Moment auch die iPad-Technologie nichts. Die Tageszeitungsleser auf Tablets sind (zur Zeit noch) eine verschwindend kleine Minderheit (ca. 1%).

Die Nutzung von Tageszeitungen im Internet stagniert (noch). Eine aktuelle SPECTRA-Studie verdeutlicht, dass die Fangemeinde im letzten Jahr nicht angewachsen ist.

Die demoskopische Momentaufnahme im Februar dieses Jahres weist eine tägliche Leserschaft von 12% aus (Österreicher ab 15 Jahre). In Köpfe umgerechnet entspricht das aber immerhin der stattlichen Zahl von ca. 840.000 Personen.

Wer sind die derzeitigen Internetleser? Vereinfacht gesagt, sie sind überwiegend männlich, jung und höher gebildet. Im Detail: Unter den Männern liegt der Leseranteil bei 18%, unter den Frauen bei 8%. Von den 15-29jährigen lesen immerhin schon 20% täglich eine Tageszeitung im Internet (+5% gegenüber 2010), während die älteren Semester deutlich weniger zum Internetlesen tendieren. Bei den über 50jährigen sind es nur 5% (unverändert gegenüber 2010).

Interessant ist auch, dass das Lesen der Tageszeitung im Internet (fast) ausschließlich zu Hause passiert. Nur 3% der Österreicher sind tägliche Internet-Tageszeitungsleser am Arbeitsplatz, aber 11% tun es zu Hause (2% lesen zu Hause UND am Arbeitsplatz).

Wichtig ist in diesem Zusammenhang eine weitere Kennzahl: 23% der Österreicher sind täglich zu Hause im Internet. Das ist zur Zeit das theoretische Potenzial für die zu Hause-Nutzung von Tageszeitungen im Internet. Dies wird demnach zu knapp 50% ausgeschöpft.

Die vorliegende SPECTRA-Studie hat erstmals auch untersucht, wie sehr die neue Generation der Tablets (iPad, Samsung Galaxy, ...) zum Lesen von Tageszeitungen verwendet wird. Noch sind diese Leserkreise sehr klein. Zwar besitzen schon 7% der Bevölkerung ein derartiges Tablet, aber lediglich ca. 1% nutzt iPad & Co zum Zeitung lesen.

Obwohl 12% der Österreicher die Tageszeitungen im Internet nutzen, fallen die LpN-Werte (=Leser pro Nummer) für die einzelnen Medien erwartungsgemäß sehr niedrig aus. Sie liegen für die elf erhobenen Kauftitel auf Basis der Gesamtbevölkerung zwischen 1-3%. Dieser Befund deckt sich mit den Erkenntnissen der letzten SPECTRA-Studie. Der Grund dafür ist der, dass die Internetleser ihre Präferenzen für die Medien breit streuen und dass es keine herausragenden Favoriten gibt. Dieser Umstand führt zweifellos auch dazu, dass die Auswirkung des Internetlesens auf die Reichweite der einzelnen Titel bisher nur bedingt spürbar

ist. De facto ist es nämlich so, dass sich die 12% Internetleser aus 4% Nur-Netlesern sowie aus 8% Doppellesern (Papier- und Netlesern) zusammensetzen. Zweifellos will man auf die gute, alte Papierzeitung nicht verzichten. Die elektronische Tageszeitung im Internet ist

noch kein adäquater Ersatz für das gewohnte Schmökern auf Papier. Daran hat auch die rasante Entwicklung des Tablet-Marktes nichts geändert. Zumindest bis dato.

Erhebungscharakteristik

Stichprobe: n=1.000 Personen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahre

Methodik: Randomstichprobe, telefonische Erhebung

Umfrage: Mehrthemenumfragen M-12603/12604

Feldzeit: 14 Tage im Februar 2011

Die maximale Fehlerspanne (bei n= 1.000 Befragten) beträgt +/- 3,16%

Für den Inhalt verantwortlich:

SPECTRA MarktforschungsgesmbH, Brucknerstraße 3-5, 4020 Linz,
Tel.: 0732/6901, Fax: 0732/6901-4, e-mail: office@spectra.at, www.spectra.at

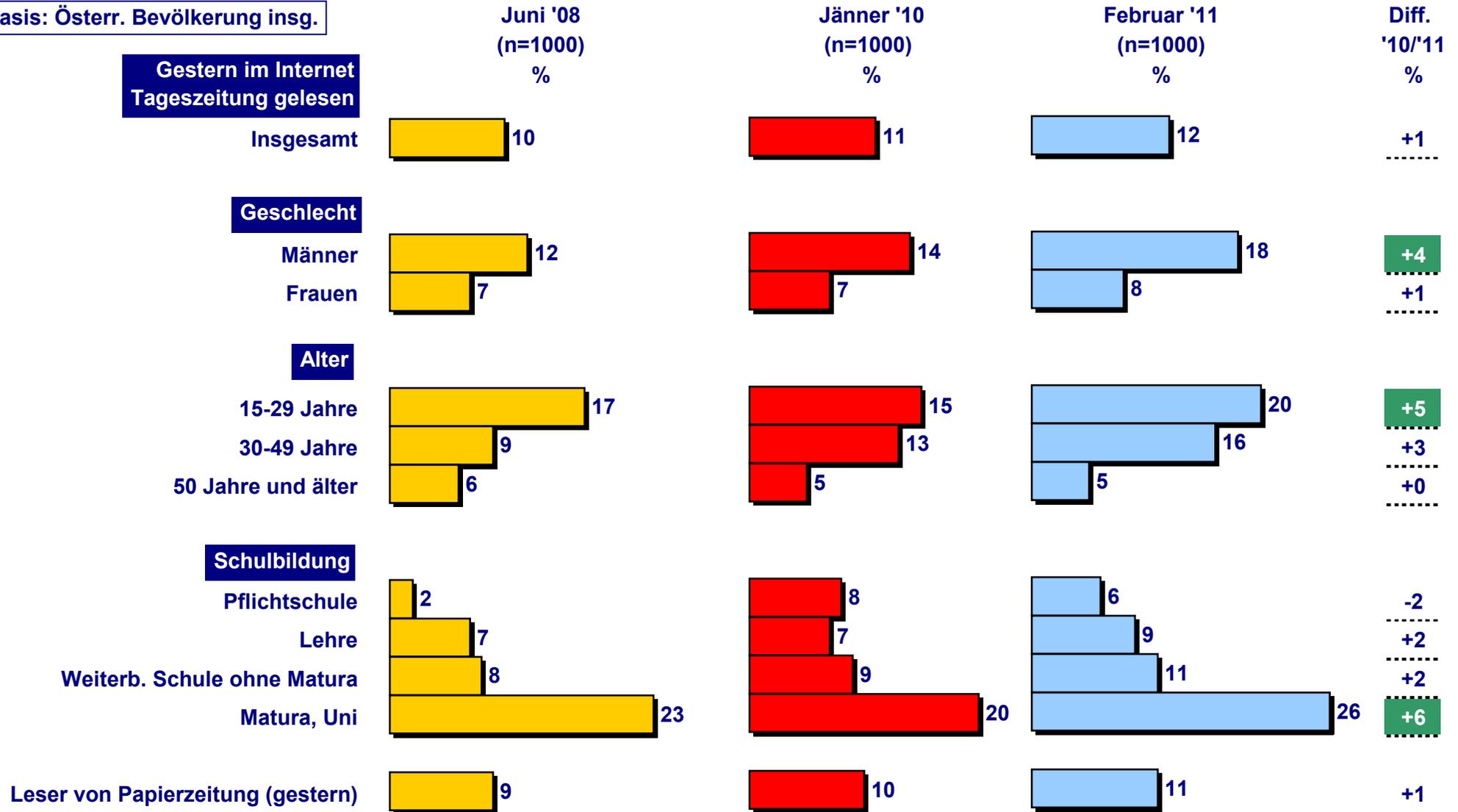
Dieser Newsletter dient zur Information über Ergebnisse aus aktuell durchgeführten Studien – Eigenvervielfältigung
Soweit in diesem Newsletter personenbezogene Ausdrücke verwendet werden, umfassen diese Frauen und Männer gleichermaßen.

Gestern Tageszeitungen im Internet gelesen - zu Hause oder am Arbeitsplatz

FRAGE: Haben Sie gestern zu Hause im Internet irgendeine Tageszeitung gelesen oder angeschaut?

FRAGE: Denken Sie jetzt an den gestrigen Tag an Ihrem Arbeitsplatz. Gestern war.... Haben Sie gestern im Internet an Ihrem Arbeitsplatz irgendeine Tageszeitung gelesen oder angeschaut?

Basis: Österr. Bevölkerung insg.

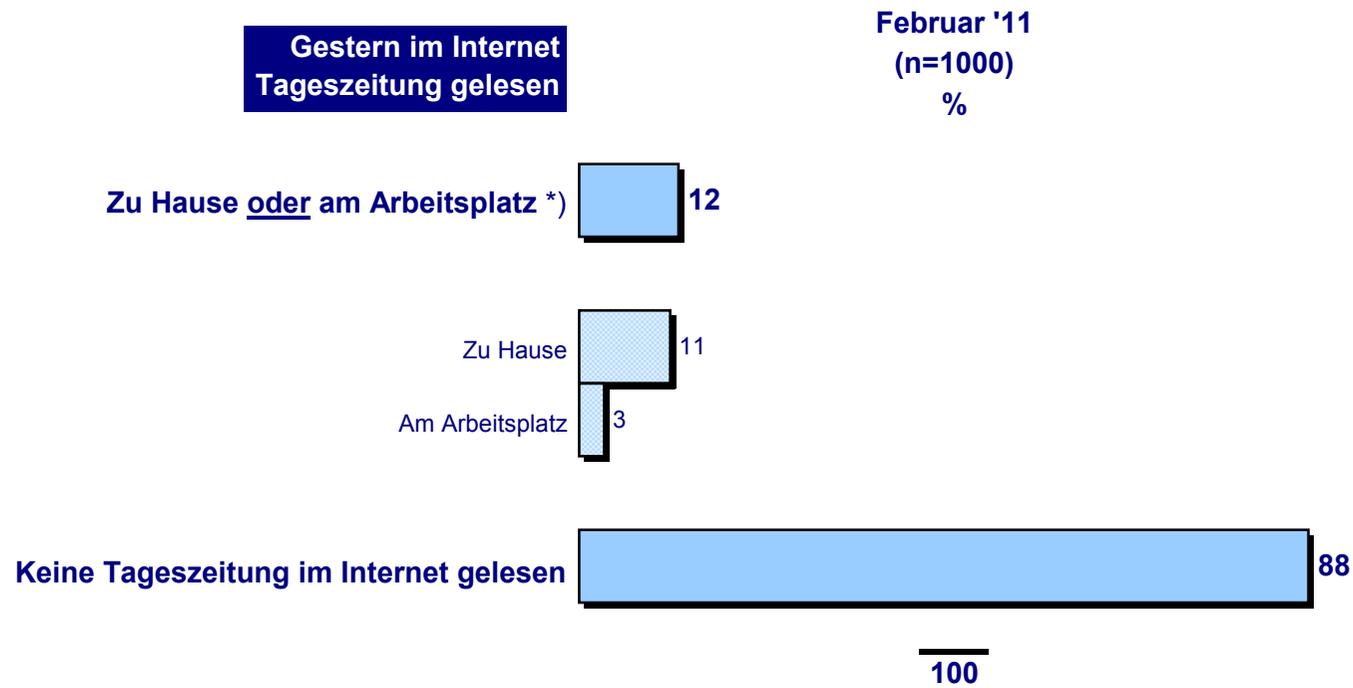


Leseüberschneidungen: Tageszeitung im Internet zu Hause vs. am Arbeitsplatz

FRAGE: Haben Sie gestern zu Hause im Internet irgendeine Tageszeitung gelesen oder angeschaut?

FRAGE: Denken Sie jetzt an den gestrigen Tag an Ihrem Arbeitsplatz. Gestern war.... Haben Sie gestern im Internet an Ihrem Arbeitsplatz irgendeine Tageszeitung gelesen oder angeschaut?

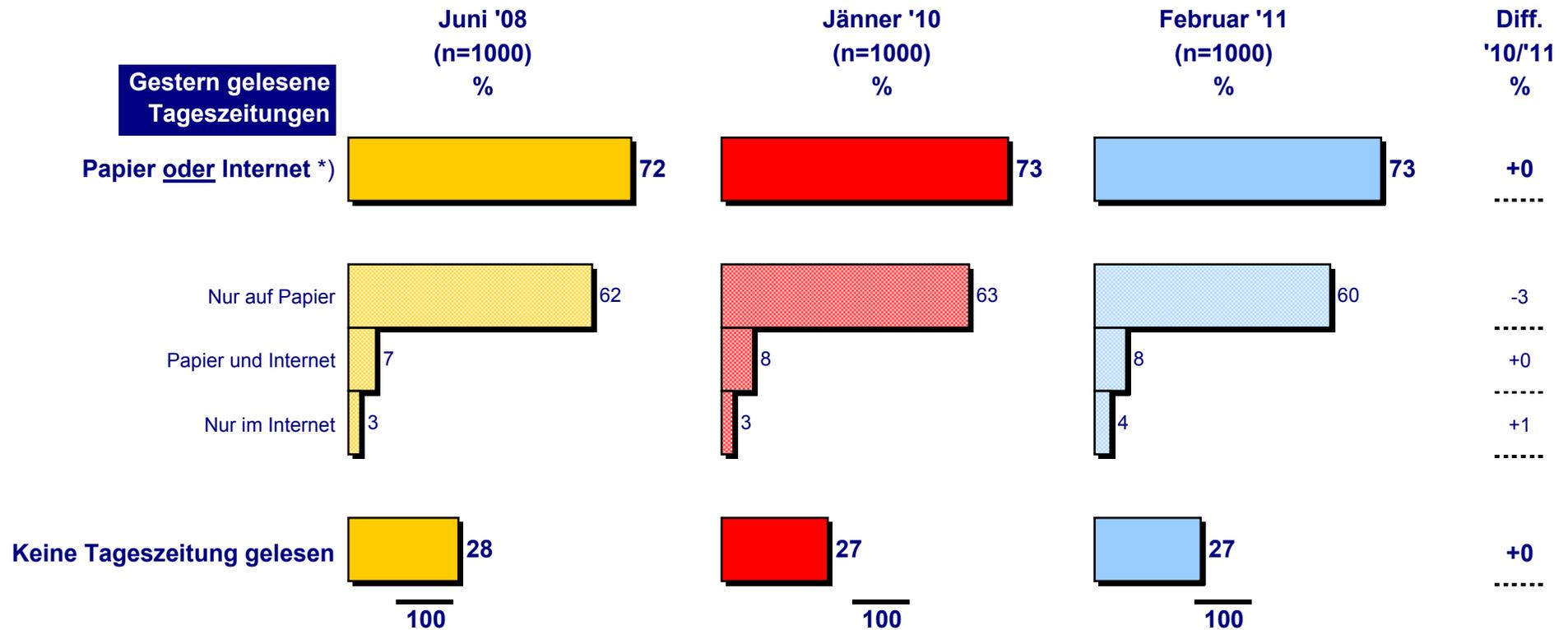
Basis: Österr. Bevölkerung insg.



*) Oderzählung

Leseüberschneidungen: Papierzeitung vs. Internetzeitung

Basis: Österr. Bevölkerung insg.



*) Oderzählung

Tägliche Verwendung des Internets zu Hause

FRAGE: Denken Sie jetzt an den gestrigen Tag. Gestern war Haben Sie persönlich gestern ZU HAUSE das Internet verwendet?

Basis: Österr. Bevölkerung insg.

