



SPECTRA
BAUT CATI-POWER AUS

1/07

SPECTRA-AKTUELL

SPECTRA **BAUT CATI-POWER AUS**



Die SPECTRA Philosophie „**Qualität ist unsere Leidenschaft**“ zieht Wachstum nach sich. Das CATI-Studio des Instituts wurde in den letzten Monaten auf insgesamt **70 Telefonstationen** ausgebaut, um den steigenden Anforderungen der Kunden gerecht zu werden.

Der Bedarf an Studien mit hohen Qualitätsansprüchen, die auch rasch abzuwickeln sind, steigt stetig. **Im letzten Jahr hat SPECTRA ca. 220.000 Telefoninterviews durchgeführt.** Durch die Aufstockung auf 70 voll automatisierte CATI-Stationen liegt die Kapazität jetzt bei ungefähr 280.000 Interviews pro Jahr. Dieses Volumen wird von **350 sorgfältig geschulten Interviewern und fünf Supervisors** abgewickelt. Die Erweiterung des CATI-Studios bietet jetzt auch die Möglichkeit, in noch kürzerer Zeit als bisher **Blitzumfragen** mit größeren Stichproben durchzuführen.

Darüber hinaus erfüllt das erweiterte SPECTRA CATI-Studio höchste Qualitätsanforderungen, vor allem im Bereich der Stichprobenbildung. **Saubere Stichproben** einfach aus dem Telefonbuch zu ziehen wird zunehmend ein Problem, denn nur ca. 20% der Handy-Nummern werden in den „üblichen“ Stichproben aus dem Telefonbuch erfasst. „Durch den Rost“ fallen zumeist auch die ca. 20% Haushalte mit Geheimnummern. SPECTRA löst dieses Problem durch **RANDOM DIGIT DIALING (RDD)**. Das heißt, ein Computerprogramm „erstellt“ aufgrund der vorgegebenen Orts- und Handyvorwahlnummern per



Zufall eine Stichprobe aller möglichen Telefonnummern eines Ortes, einer Stadt oder eines Handynetzes.

Auf diese Weise werden ungelistete Handy- und Festnetznummern erfasst, was für die Qualität der Studien (Zuverlässigkeit + Repräsentativität + Verallgemeinerbarkeit) von entscheidender Bedeutung ist. Weniger moderne Telefonstudios haben die Möglichkeit des "RANDOM DIGIT DIALINGS" nicht.

*SPECTRA verfügt auch über eines **der besten Interviewernetze im face-to-face Bereich**. Das Institut kann österreichweit auf 450 Interviewer verweisen, die persönliche Befragungen durchführen. Das Institut ist daher bei Studien mit Stichproben von $n=1.000$ Interviews in der Lage, mindestens 250 Sample Points zu bilden. Je mehr Sample Points, desto höher ist die Qualität der Ergebnisse (Zuverlässigkeit + Repräsentativität + Verallgemeinerbarkeit), was insbesondere bei Trends ein entscheidender Faktor ist. Institute mit weniger starken Feldnetzen können bei Stichproben von $n=1.000$ Personen nur zwischen 150-200 Sample Points bilden.*

*Mit der Erweiterung des CATI-Studios und unserer rigorosen Qualitätsorientierung auf allen Ebenen der Marktforschung hoffen wir, den hohen Anforderungen des Marktes weiter gerecht zu werden, und unsere Position als umsatzmäßig **drittgrößtes Institut** in Österreich (laut zugänglicher Veröffentlichungen) zu festigen.*

Für den Inhalt verantwortlich:

SPECTRA MarktforschungsgesmbH, Brucknerstraße 3-5, 4020 Linz,
Tel.: 0732/6901, Fax: 0732/6901-4, E-mail: office@spectra.at, www.spectra.at

Dieser Newsletter dient zur Information über Ergebnisse aus aktuell durchgeführten Studien – Eigenvervielfältigung