

Peter Zellmann / Sonja Mayrhofer
IFT Institut für Freizeit- und Tourismusforschung

Internetnutzung weltweit und im Ländervergleich: ÖsterreicherInnen nutzen das Internet weniger häufig als Deutsche

- Mehr als Dreiviertel der EuropäerInnen nutzen das Internet, allerdings nur ein Viertel der AfrikanerInnen
- 56 % der ÖsterreicherInnen sind mindestens einmal pro Woche in der Freizeit im Internet – im Vergleich zu 76 % der Deutschen!
- Ein Viertel der ÖsterreicherInnen verwendet das Internet nie – in Deutschland ist das nicht ganz ein Fünftel

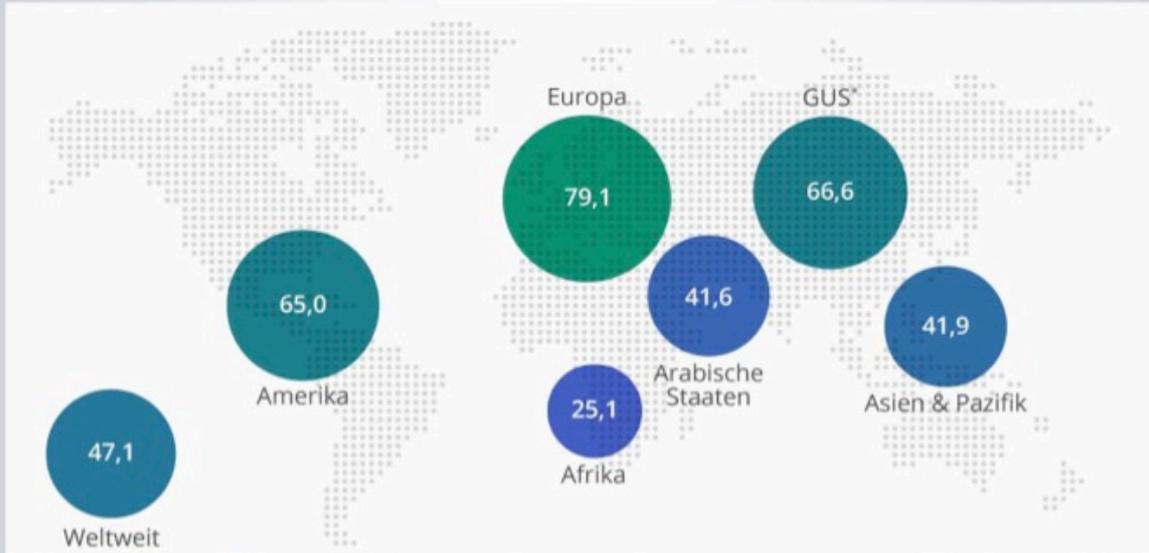
Institutsleiter Prof. Peter Zellmann: „Die Deutschen sind intensiver und häufiger im Netz als die ÖsterreicherInnen. Da es bei der grundsätzlichen Nutzung nur einen geringen Unterschied gibt, liegt die Vermutung nahe, dass der Lebensstil der ÖsterreicherInnen nicht so digitalisiert ist wie jener der Deutschen. Die Frage, ob das nun als Nachhinken zu interpretieren ist oder als Einsicht für eine höhere Lebensqualität bezeichnet werden kann, wird uns noch lange beschäftigen. Bis vor einigen Jahren war es nämlich noch eher umgekehrt!“

1. Internetnutzung weltweit und in bestimmten Erdteilen: Mehr als Dreiviertel nutzen in Europa das Internet, in Afrika nur ein Viertel

Aus aktuellen Zahlen der International Telecommunications Union (ITU) geht hervor, dass nach Schätzungen **weniger als die Hälfte der Erdbevölkerung** das Internet nutzt. Nach Erdteilen unterteilt ergibt sich folgendes Bild:

- **79,1 %** der Menschen nutzen in **Europa** das Internet,
- **66,6 %** in der **GUS**, sowie
- **65 %** in **Amerika**.
- Dagegen tun dies nur **25,1 %** der **AfrikanerInnen**.

Geschätzter Anteil der Internetuser weltweit und in bestimmten Erdteilen:



Angaben in Prozent

Quelle: ITU 2016, Grafik: Statista

www.zukunftsthemen.at

Prof. Peter Zellmann, Institut für Freizeit- und Tourismusforschung (IFT) 2016

2. Vergleich Deutschland und Österreich: Deutlicher Unterschied bei der Häufigkeit der Internetnutzung

Interessant ist auch der Vergleich der Internetnutzung in der Freizeit in Österreich (IFT Freizeitmonitor) und Deutschland (Stiftung für Zukunftsfragen: Freizeitmonitor 2016, Forschung aktuell 269):

- **44 % der Deutschen** nutzen in ihrer Freizeit **täglich** das Internet – in **Österreich** machen das nur **27 %!**
- **76 % der Deutschen** sind **mindestens einmal pro Woche** in der Freizeit im Internet – im Vergleich zu **56 % der ÖsterreicherInnen**.
- **17 % der Deutschen** nutzen das Internet **nie** in ihrer Freizeit – in **Österreich** sind das **24 %**.

Beim Vergleich der Freizeitaktivitäten, die mindestens einmal pro Woche ausgeübt werden, belegt die Internetnutzung in Deutschland den 4. Rang – in Österreich dagegen nur den 11.

Von je 100 Befragten nennen als regelmäßige Freizeitaktivität (d.h. mindestens einmal pro Woche):



Repräsentativbefragung von 3.000 Personen ab 14 Jahren in Deutschland 2016

Repräsentativbefragung von 1.050 Personen ab 15 Jahren in Österreich 2015

Es zeigen sich somit besonders bei der Häufigkeit der Internetnutzung deutliche Unterschiede zwischen Österreich und Deutschland.

Bei der **grundsätzlichen** Nutzung des Internets ergibt sich eine deutlich geringere Abweichung:

- **83 %** der **Deutschen** nutzen zumindest selten das Internet – im Vergleich zu **76 %** der **ÖsterreicherInnen**.

Setzt man diese Zahlen mit dem im Kapitel 1 beschriebenen Anteil der Internetuser in Europa (79,1 %) in Beziehung, liegen die Deutschen somit etwas über dem europäischen Durchschnitt und die ÖsterreicherInnen etwas darunter.

3. Resümee

Die Internetnutzung unterscheidet sich nach einzelnen Erdteilen betrachtet sehr deutlich. Es kann allerdings nicht wirklich überraschen, dass in Europa oder Amerika deutlich mehr Menschen Zugang zum Internet haben als in Afrika.

Was allerdings überrascht, sind die großen Unterschiede in der Häufigkeit bzw. der Intensität der Internetnutzung von ÖsterreicherInnen und Deutschen: 44 % der Deutschen nutzen täglich das Internet – im Vergleich zu 27 % der ÖsterreicherInnen. Weiters: Dreiviertel der Deutschen sind mindestens einmal in der Woche im Internet, in Österreich ist das etwas mehr als die Hälfte.

Geringer ist der Unterschied zwischen Österreich und Deutschland, wenn man die generelle Nutzung des Internets betrachtet. Etwa drei Viertel der ÖsterreicherInnen nutzen es zumindest selten in der Freizeit – bei den Deutschen machen dies 83 %.